

Política Internacional de Compra de Café



Versão: Julho 2016

A nossa missão

Simple, responsável e fiável: há mais de 100 anos os valores comerciais tradicionais são o alicerce do sucesso económico do ALDI. O nosso sucesso é condição para o nosso desenvolvimento e a assunção de responsabilidades. Com a nossa atividade queremos contribuir para um desenvolvimento positivo e sustentável.

Enquanto empresa de retalho no ramo alimentar, com atuação internacional, as nossas decisões empresariais têm impacto em toda a cadeia de abastecimento. Por isso, assumimos responsabilidade por condições de trabalho seguras e justas bem como pela proteção de ambiente e dos seus recursos naturais.

Por este motivo, o ALDI Nord desenvolveu a presente Política Internacional de Compra de Café. A mesma é objeto de constantes atualizações e verificações sistemáticas. A versão em vigor define um quadro de ação vinculativo para nós e para os nossos parceiros comerciais.

A Política Internacional de Compra de Café será publicada, na versão em vigor, na nossa página *Web*.

De notar que o presente documento é uma tradução para o português não vinculativa. Apenas a versão alemã da nossa Política Internacional de Compra de Café é vinculativa e está disponível em http://www.aldi-nord.de/aldi_kaffee_einkaufspolitik_2014.html.

1. Antecedentes

O café é uma das mercadorias mais importantes do mundo. Em África, na Ásia e na América Latina aproximadamente 25 milhões de pequenos agricultores vivem do cultivo de café. Mais de 100 milhões de pessoas trabalham no comércio e processamento de café. Da matéria-prima até ao produto final são necessárias várias etapas. Nesse processo é importante garantir a qualidade da matéria-prima e assumir responsabilidade na cadeia de valor do café.

Com o desenvolvimento e a implementação de normas sociais, económicas e ecológicas de sustentabilidade o ALDI Nord, em conjunto com outras partes interessadas, enfrenta os seguintes desafios:

Social

- ▣ Instabilidade económica e política nos principais países de cultivo;
- ▣ Êxodo rural crescente devido à falta de perspectivas de futuro no setor do cultivo de café para as gerações mais novas;

Ecológicos

- ▣ Alteração do clima e o conseqüente aumento dos períodos de seca, de inundações e de infestações por parasitas;
- ▣ Redução da qualidade dos solos, nomeadamente devido a monoculturas;
- ▣ Práticas e sistemas agrícolas deficitários quanto à proteção de recursos e à sustentabilidade e menos adaptados às alterações climáticas;

Económicos

- ▣ Estruturas agrícolas predominantemente de pequena dimensão com alta dependência do cultivo de café como rendimento principal;
- ▣ Meios financeiros reduzidos para a realização de investimentos urgentes, bem como falta de acesso a meios de produção e a materiais auxiliares.

2. Âmbito de aplicação

A presente Política Internacional de Compra de Café é válida para todos os artigos nacionais e internacionais de marca própria nas seguintes categorias de sortido: café torrado (em grão, moído, pastilhas, cápsulas, instantâneo), café solúvel (p. ex. cappuccino ou café gelado) e bebidas de café refrigeradas. Aplica-se também a artigos de café do nosso sortido de ação.

A colaboração terá lugar exclusivamente com parceiros comerciais que trabalhem de acordo com a nossa Política Internacional de Compra de Café.

3. Os nossos objetivos

O ALDI Nord define objetivos e medidas relacionados com o café, havendo uma estreita colaboração entre os departamentos de Corporate Responsibility, de Compras e de Controlo de Qualidade, bem como com os parceiros comerciais. O ALDI Nord toma em consideração as recomendações de peritos externos e as expectativas das partes interessadas relevantes. Os objetivos e medidas serão alvo de desenvolvimento contínuo.

No quadro da Política Internacional de Compra de Café, o ALDI Nord definiu os seguintes objetivos:

I. **Fomento de um cultivo de café sustentável e melhoria das condições de trabalho e de vida dos pequenos agricultores que praticam o cultivo de café e respetivas famílias**

No sentido de desenvolver e aplicar as normas sociais, económicas e ambientais, empenhamo-nos, juntamente com os nossos parceiros comerciais, em obter melhorias sustentáveis no setor do café, no quadro internacional de normas de sustentabilidade reconhecidas (UTZ, Fairtrade, Rainforest Alliance). Por exemplo, a UTZ, a Fairtrade e a Rainforest Alliance são membros da **International Social and Environmental Accreditation and Labelling Alliance (ISEAL)** e garantem que ao nível internacional objetivos e normas de sustentabilidade tenham credibilidade e sejam promovidos e controlados de forma regular.

II. **Projeto de café na origem**

No futuro, iremos promover o cultivo de café através da participação num projeto na origem. O projeto de vários anos apoiará pequenos agricultores na produção sustentável de café. Assim, produtividade e qualidade devem ser aumentadas e deve ser possível lidar melhor com as consequências das alterações climáticas.

III. **Conversão internacional para café exclusivamente certificado para artigos de marca própria**

O ALDI Nord está representado em 9 países europeus. O nosso objetivo é concluir a conversão de, no mínimo, **30%** de toda a matéria-prima de café verde para matéria-prima certificada sustentável para as categorias de produtos por nós definidas até final de 2016. Para o efeito, aceitamos as normas **UTZ, Fairtrade, Rainforest Alliance e Bio.**

Além disso, procuramos aumentar de forma contínua a proporção das quantidades de café verde certificado nas categorias de produtos por nós definidas **até final de 2020.** Para o efeito, aceitamos as normas **UTZ, Fairtrade, Rainforest Alliance e Bio.**

IV. Comunicação transparente e sensibilização das partes interessadas para a importância do café produzido de forma sustentável

A mudança das formas de cultivo de café só será possível através de uma ação concertada de todas as partes envolvidas.

Por esse motivo, o ALDI Nord compromete-se não só a informar cabalmente colaboradores, clientes e parceiros comerciais sobre contextos e objetivos de um cultivo de café sustentável, como também a sensibilizar para a relevância desta temática.

Tal será concretizado pelo ALDI Nord, por exemplo, mediante ações como:

- circulares internas, panfletos informativos e a integração da presente Política Internacional de Compra de Café no programa de formação interno;
- o nosso folheto semanal "ALDI atual" e brochuras informativas;
- a nossa página *Web*, na qual os consumidores podem aceder a informações adicionais sobre os temas da sustentabilidade e qualidade, bem como sobre as normas de certificação do setor do café internacionalmente reconhecidas;
- a promoção ativa de produtos de café proveniente do cultivo sustentável.

4. Transparência e Rastreabilidade

A utilização de café certificado conforme as normas de sustentabilidade reconhecidas **UTZ, Fairtrade, Rainforest Alliance** e **Bio** contribui para melhorar significativamente a rastreabilidade e a transparência na cadeia de abastecimento de café. Tanto rastreabilidade como transparência são elementos essenciais na aquisição e distribuição de café sustentável no ALDI Nord.

Para que a rastreabilidade de café sustentável seja concebida de forma clara para o consumidor, iremos, no futuro, continuar a desenvolver o nosso própria sistema de rastreabilidade, aumentar a cooperação com entidades reconhecidas que estabelecem normas de sustentabilidade e utilizar Códigos QR ou códigos de rastreabilidade.

5. Responsabilidades, aplicação e controlo

O ALDI Nord compromete-se a realizar verificações regulares dos seus objetivos referentes à aquisição sustentável de café e a definir, caso aplicável, outros objetivos e medidas.

Para os **compradores** do ALDI Nord, a presente Política Internacional de Compra de Café e os objetivos nela expressos são vinculativos durante os processos de consulta de preços e de compra.

O ALDI Nord informou os seus **fornecedores** de café sobre o âmbito de aplicação e os objetivos da Política Internacional de Compra de Café. Os fornecedores de artigos de café comprometem-se contratualmente ao cumprimento destes requisitos. **A colaboração terá lugar exclusivamente com os parceiros comerciais que trabalhem de acordo com a nossa Política Internacional de Compra de Café.** No caso de não cumprimento dos nossos requisitos podem ser aplicadas sanções.

Na realização dos objetivos empresariais o ALDI Nord, desde sempre, privilegia uma cooperação estreita e de confiança com os seus fornecedores. Partilhamos com os nossos parceiros comerciais a responsabilidade pela preservação dos recursos naturais e trabalhamos, por isso, em conjunto na concretização dos objetivos definidos nesta Política de Compra. O ALDI Nord saúda os projetos e iniciativas de sustentabilidade no âmbito do cultivo de café promovidos, a título individual, pelos seus fornecedores.

A implementação da presente Política Internacional de Compra de Café será monitorizada no âmbito de verificações regulares e da realização de um relatório interno.

A direção e outras partes responsáveis do ALDI Nord serão informadas regularmente sobre o ponto de situação da implementação.

Publicado por: ALDI PORTUGAL – Supermercados, Lda.