

Comunicado de Imprensa

ALDI Portugal



ALDI apoia o cultivo sustentável de chá

O grupo empresarial ALDI Nord publica a sua Política Internacional de Compra de Chá, pela qual assume o compromisso de apoiar o cultivo sustentável de chá e de produtos comparáveis ao chá.

O grupo empresarial ALDI Nord, que está representado em nove países europeus, entre eles Portugal, publicou na sua Política Internacional de Compra de Chá requisitos e objetivos internacionais para artigos de chá.

Até final de 2018, o ALDI Nord pretende proceder à conversão de 80 por cento das quantidades de chá preto e verde utilizados nos seus produtos de marca própria para chá sustentável certificado em todos os países ALDI Nord. Para o efeito, aceita as normas Rainforest Alliance, Fairtrade, UTZ, UEBT/UTZ ou EU-Bio.

“Para um desenvolvimento sustentável do setor do chá, é necessário melhorar a situação dos agricultores. Queremos assegurar esta tendência, trabalhando em parceria com organizações que estabelecem normas internacionalmente reconhecidas. Em termos concretos, pretendemos aumentar, de forma contínua, a proporção das quantidades de chá em bruto que utilizamos para os nossos produtos de marca própria”, explica Rayk Mende, Gerente de Corporate Responsibility do grupo empresarial ALDI Nord.

A Política Internacional de Compra de Chá é vinculativa para todos os fornecedores e parceiros comerciais e abrange todos os artigos de marca própria do ALDI Nord. A política define os requisitos para a compra de todas as quantidades de chá em bruto, incluindo chá preto, verde, de ervas e de frutos.

A Política Internacional de Compra de Chá do grupo empresarial ALDI Nord está disponível em http://www.aldi.pt/aldi_politica_de_compra_de_cha.html.

Contacto

Departamento de Corporate Responsibility
da **ALDI** Portugal

cr@aldi.pt
<http://www.aldi.pt>

Lisboa, 4 de Abril de 2017

Publicado por: **ALDI** Portugal – Supermercados, Lda.