



Política Internacional de Compra de Madeira

Versão: Julho 2020

Índice

1. Âmbito de aplicação
2. Enquadramento
3. Responsabilidade
4. Objetivos e Medidas
5. Responsabilidades e Controlos
6. Parceiros e Normas

A Política Internacional de Compra de Madeira é uma tradução não vinculativa para a língua portuguesa. Este documento está disponível também noutros idiomas. Apenas a versão alemã é vinculativa e encontra-se disponível para consulta em www.aldi-nord.de.

1. Âmbito de aplicação

A presente Política Internacional de Compra de Madeira define os requisitos para a compra de produtos e embalagens de madeira e/ou à base de madeira para o grupo empresarial ALDI Nord. Este documento é válido para todos os artigos de marca própria¹, artigos de consumo próprio², produtos fotográficos ALDI³, bem como materiais de publicidade⁴ compostos pelos seguintes materiais:

- Madeira (madeira maciça, materiais de madeira)
- Celulose (papel, cartão)
- Viscose e fibras à base de viscose⁵ (artigos de higiene, limpeza e lar)
- Bambu⁶

A Política Internacional de Compra de Madeira define o quadro de ação vinculativo para nós e para os nossos parceiros comerciais. A mesma é objeto de constantes atualizações e verificações sistemáticas. Além disso, aplicam-se os requisitos e disposições específicos e decididos caso a caso do Departamento de Qualidade. A vigência do presente documento termina automaticamente aquando da publicação de uma versão atualizada em www.aldi.pt.

A colaboração terá lugar, exclusivamente, com parceiros comerciais que operem de acordo com a nossa Política Internacional de Compra de Madeira.

¹ Artigos de sortido, sazonais e de ação.

³ Artigos de consumo próprio são produtos que são utilizados internamente na empresa, como papel de fotocópia, documentos comerciais, cartões de visita, material de escritório (p. ex. lápis, blocos de notas) e outros materiais à base de madeira para utilização interna (p. ex. papel higiénico, rolo de cozinha, toalhetes de papel).

⁴ Serviço não disponível em todos os países do grupo empresarial ALDI Nord.

⁵ Folhetos publicitários (folheto "ALDI Atual"), materiais publicitários das lojas (cartazes, preçários, etc.), brochuras informativas, panfletos, entre outros.

⁶ Exclusive vestuário e têxteis de lar, bem como produtos à base de fibra de bambu.

2. Enquadramento

A floresta é um ecossistema essencial e digno de proteção, constituindo um habitat vital para os seres humanos, flora e fauna. A floresta gera importantes reservatórios de água potável e desempenha um papel crucial nas alterações climáticas enquanto reservatório de carbono. Para proteger e manter os recursos florestais a longo prazo, é importante assumir processos de gestão sustentáveis e efetivar o tratamento e reciclagem de produtos/embalagens de madeira e/ou fabricados à base de madeira. Importa referir também a necessidade de evitar a exploração ilegal e de proteger as florestas ameaçadas. As florestas tropicais, em particular, assumem uma relevância singular para o grupo empresarial ALDI Nord. Consequentemente, deverá existir responsabilização de processos na cadeia de valor de forma a proteger e manter um dos recursos mais valiosos do planeta Terra.

Com o desenvolvimento e implementação de normas sustentáveis ao nível social, económico e ecológico, o ALDI Nord pretende enfrentar, em conjunto com outras partes interessadas, os seguintes desafios:

Sociais⁶

- Cumprimento dos Direitos Humanos e da Declaração da OIT⁷ sobre os Princípios e Direitos Fundamentais no Trabalho;
- Proteção e preservação de povos indígenas;
- Prevenção de conflitos relativos a direitos de terra, propriedade e recursos.

Ecológicos

- Promoção de uma gestão sustentável da floresta;
- Proteção e conservação dos recursos florestais e da biodiversidade;
- Combate à progressiva desflorestação;
- Combate às alterações climáticas, as quais provocam o aumento dos períodos de seca e de infestações por parasitas.

Económicos

- Aumento da produtividade através de uma gestão sustentável;
- Eliminação da corrupção e do crime organizado;
- Diminuição da sobre-exploração de terreno agrícola, causadora da subexploração de outros recursos.

⁶ O Código de Conduta amfori BSCI (Code of Conduct) é parte integrante das nossas relações comerciais e obriga os nossos fornecedores e respetivos produtores a assumirem a sua responsabilidade social. Mais informações em: bsci-intl.org.

⁷ Organização Internacional do Trabalho (International Labour Organization)

3. Responsabilidade

A utilização cautelosa e sustentável dos recursos naturais é parte integrante da Política de Responsabilidade Empresarial ALDI Nord. Enquanto empresa de retalho no ramo alimentar com atuação internacional, podemos exercer influência na cadeia de abastecimento através, por exemplo, das Políticas de Compra de determinados produtos. Através da Política Internacional de Compra de Madeira, apoiamos medidas que fomentem a proteção e utilização prudente dos recursos florestais, bem como a criação de valor acrescentado sustentável.

Os nossos objetivos:

- I. Apoio de uma gestão sustentável da floresta*
- II. Conversão, ao nível internacional, dos produtos e embalagens de madeira e/ou à base de madeira para materiais reciclados e/ou certificados*
- III. Aumento da capacidade de reciclagem e diminuição do impacto ambiental*
- IV. Transparência e rastreabilidade*
- V. Comunicação transparente e sensibilização das partes interessadas para a importância de uma gestão sustentável da floresta*

4. Objetivos e Medidas

O ALDI Nord define objetivos e medidas relacionados com a compra sustentável de artigos e embalagens de madeira e/ou à base de madeira, havendo uma estreita colaboração entre os departamentos de Corporate Responsibility, Compras e Controlo de Qualidade, bem como com os parceiros comerciais e partes interessadas relevantes.

I. Apoio de uma gestão sustentável da floresta

Em conjunto com os nossos parceiros comerciais, estamos empenhados na proteção e gestão responsável dos recursos florestais, bem como na criação de valor acrescentado sustentável. Excluimos a compra de tipos de madeira em vias de extinção e de madeira proveniente de florestas protegidas (reservas naturais, parques nacionais, florestas tropicais, florestas primárias), à exceção de matérias-primas provenientes de uma gestão florestal sustentável certificada. Exigimos dos nossos parceiros comerciais o cumprimento pleno de todas as disposições aplicáveis e diligências devidas no âmbito do Regulamento UE sobre madeira.

No âmbito do Forest Stewardship Council® (FSC® N001589), do Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes (PEFC) ou do rótulo ecológico da UE (EU-Ecolabel), recorreremos a normas⁸ reconhecidas que asseguram e promovem uma gestão florestal responsável ou um processamento ecológico.

O FSC é membro da **International Social and Environmental Accreditation and Labelling Alliance (ISEAL)** contribuindo para que objetivos e normas de sustentabilidade na gestão florestal sejam apoiados, representados e controlados ao nível internacional e de forma regular.

⁸A utilização das normas pode variar entre os países do grupo ALDI Nord.

II. Conversão, ao nível internacional, dos produtos e embalagens de madeira e/ou à base de madeira para materiais reciclados e/ou certificados

O grupo ALDI Nord está representado em nove países europeus. Atualmente, o grupo empresarial ALDI Nord oferece uma grande variedade de produtos/embalagens de madeira e/ou à base de madeira com matéria-prima certificada. É nosso objetivo aumentar a oferta de produtos/embalagens de madeira e/ou à base de madeira com madeira sustentável. Além disso, privilegiamos – quando possível – a utilização de materiais reciclados.

Produtos de madeira e/ou à base de madeira

Enquanto objetivo internacional, decidimos proceder, **até ao final de 2020**, à conversão a **100 por cento** de produtos de madeira e/ou à base de madeira, dentro do âmbito de aplicação por nós definido, para qualidades certificadas sustentáveis. Para o efeito, aceitamos as normas do **FSC⁹**, **PEFC¹⁰**, do **rótulo ecológico da UE (EU-Ecolabel)** ou normas equivalentes, com vista a uma gestão florestal sustentável e a um processamento ecológico.

Apenas comercializaremos produtos de e/ou com componentes de madeira tropical e produtos produzidos em países de risco amfori BSCI¹¹, negociados a partir de 01/01/2018, mediante apresentação de certificação válida de acordo com as normas do FSC¹².

Embalagens de produtos

Embalagens para artigos do sortido permanente e de artigos alimentares de ação

No que diz respeito a embalagens de produtos que contenham materiais de uma componente à base de madeira, papel/cartão ou materiais multi-componentes baseado em cartão para líquidos (exemplos: TetraPak/pacotes de bebidas, embalagens de cartão para cereais, barras de chocolate ou produtos de conveniência, etiquetas envoltas nas latas de alimentos, embalagens multi-componentes à base de cartão usadas para purê de tomate, etiquetas de cartão, bulas (não incluindo etiquetas adesivas e outros compostos)), o fornecedor deve garantir que o último local de produção da embalagem relevante usada para mercadorias entregues a partir de 1 de janeiro de 2021, seja certificado de acordo com as normas do Forest Stewardship Council (FSC) ou do Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes (PEFC), ou que a embalagem consista de pelo menos 70% de material reciclado.

A aplicação do logótipo de sustentabilidade deve ser efetuada mediante acordo individual com respetivo Departamento de Compras. A verificação e aprovação do logótipo de sustentabilidade na embalagem e/ou no produto devem ser efetuadas pelo fornecedor de acordo com o emissor da norma responsável (FSC, PEFC).

⁹ FSC 100%, FSC MIX e FSC RECYCLED

¹⁰ PEFC, PEFC Recycled

¹¹ Mais informações em: bsci-intl.org

¹² FSC 100% e FSC MIX

Embalagens para artigos não alimentares de ação

Requisitos específicos para a certificação de embalagens para artigos não alimentares de ação de acordo com os padrões FSC ou PEFC, bem como o correspondente logótipo no produto, são definidos pelo respetivo Departamento de Compras.

III. Aumento da capacidade de reciclagem e diminuição do impacto ambiental

Além da qualidade sustentável dos nossos produtos e embalagens, pretendemos tornar também o processamento e a reciclagem mais sustentáveis. Por isso, assumimos responsabilidade para além do ciclo da vida dos nossos produtos/embalagens de madeira e/ou à base de madeira.

Tintas de impressão compostas por óleos minerais

Com vista a melhorar a qualidade do papel utilizado nos países ALDI Nord, opomo-nos à utilização de tintas de impressão compostas por óleos minerais. Em estreita colaboração com os nossos fornecedores, trabalhamos no sentido de utilizar apenas tintas livres de óleos minerais na impressão das nossas embalagens à base de madeira/celulose. Desta forma, podemos reduzir a entrada de óleos minerais no ciclo de reciclagem e aumentar a qualidade dos materiais reciclados à base de madeira.

Processo de branqueamento¹⁴

De forma a tornar o processo de branqueamento na produção de papel mais ecológico, recomendamos aos nossos parceiros comerciais a utilização de materiais tratados por métodos de branqueamento mais cuidadosos. Para reduzir os impactos ambientais resultantes do processo de branqueamento de celulose nas águas residuais, privilegiamos a utilização de lixívia TCF (*totally chlorine free*).

¹⁴ Conforme Decisão de Execução da Comissão 2014/687/UE de 26 de setembro de 2014

IV. Transparência e rastreabilidade

Para o ALDI Nord, a transparência e rastreabilidade são dois critérios importantes para garantir a sustentabilidade na compra e venda de produtos/embalagens de madeira e/ou à base de madeira. Por isso, exigimos aos nossos fornecedores uma rastreabilidade completa de todos os produtos e embalagens abrangidos no âmbito da aplicação da Política Internacional de Compra de Madeira. Mediante solicitação, os nossos fornecedores devem facultar todas as informações relativamente à origem botânica e geográfica, bem como comprovativos adicionais acerca da certificação da matéria-prima. Além disso, realizamos auditorias aleatórias para verificação do tipo de madeira e da origem dos produtos, sendo as mesmas executadas por laboratórios independentes.

V. Comunicação transparente e sensibilização das partes interessadas para a importância de uma gestão sustentável da floresta

A promoção de uma gestão sustentável da floresta só é possível através de ações comuns de todas as partes interessadas.

O ALDI Nord compromete-se, por isso, a informar colaboradores, clientes e parceiros comerciais sobre os contextos e objetivos de uma gestão florestal sustentável, bem como a sensibilizar os mesmos para a importância deste tema.

Tal será concretizado pelo ALDI Nord através de ações como:

- circulares internas, panfletos informativos e integração da Política Internacional de Compra de Madeira no programa de formação interna;
- o nosso folheto semanal „ALDI atual“ e brochuras informativas;
- a nossa página *Web*, na qual os consumidores podem aceder a informações adicionais sobre os temas da sustentabilidade, qualidade e normas internacionalmente reconhecidas de certificação da gestão florestal sustentável;
- a promoção ativa de produtos de madeira proveniente de florestas geridas de forma sustentável.

5. Responsabilidades e Controlos

O ALDI Nord compromete-se a realizar verificações regulares dos seus objetivos no âmbito da compra sustentável de produtos/embalagens de madeira e/ou à base de madeira. Irá também definir, caso se justifique, objetivos e medidas adicionais. Para o efeito, estamos em constante diálogo com parceiros externos como ONG, cientistas e outras partes interessadas.

Para os compradores do ALDI Nord, a presente Política Internacional de Compra de Madeira e os objetivos nela expressos são vinculativos durante os processos de consulta de preços e de compra.

O ALDI Nord informou os seus fornecedores acerca do conteúdo e objetivos da Política Internacional de Compra de Madeira. Os fornecedores de artigos/embalagens de madeira e/ou à base de madeira comprometem-se contratualmente ao cumprimento destes requisitos. O ALDI Nord pressupõe que os seus fornecedores tenham elaborado diretrizes para a compra sustentável de produtos/embalagens de madeira e/ou à base de madeira e implementem um sistema de gestão para a verificação contínua das normas. O ALDI Nord reserva-se o direito de realizar, junto dos seus fornecedores, controlos aleatórios das especificações dos produtos, levadas a cabo por entidades independentes.

Na concretização dos objetivos empresariais, o ALDI Nord privilegia, desde sempre, uma cooperação estreita e de confiança com os seus fornecedores. Partilhamos com os nossos parceiros comerciais a responsabilidade pela preservação dos recursos naturais e trabalhamos em conjunto na concretização dos objetivos definidos nesta Política de Compra. O ALDI Nord saúda os projetos e iniciativas de sustentabilidade no âmbito da proteção florestal promovidos pelos seus fornecedores a título individual, bem como a informação sobre medidas implementadas e desenvolvimentos atuais.

A direção e outras partes responsáveis do ALDI Nord serão informadas regularmente sobre o ponto de situação da implementação.

6. Parceiros e Normas



A marca da gestão florestal responsável

Forest Stewardship Council® (FSC®)

O símbolo FSC identifica madeira e produtos de madeira provenientes de uma gestão florestal responsável, de acordo com normas ambientais e sociais mundialmente uniformes. A certificação está subjacente a dez princípios de sustentabilidade, assegurando aos produtos de madeira ou de papel que: há rastreabilidade completa da cadeia de abastecimento da madeira; a madeira não é proveniente de florestas localizadas em zonas protegidas ou passíveis de serem consideradas protegidas; os direitos dos povos indígenas são preservados e o equilíbrio ecológico da zona florestal é garantido a longo prazo. O certificado é atribuído por entidades terceiras independentes, sendo verificado anualmente.

pt.fsc.org



Promovendo a gestão florestal sustentável
www.pefc.pt

Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes (PEFC)

O símbolo PEFC identifica produtos de madeira e de papel provenientes de uma gestão florestal responsável. PEFC é a abreviação para „Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes“, um sistema transparente e independente que assegura uma gestão florestal sustentável. As diretrizes rigorosas do PEFC abrangem aspetos ecológicos, económicos e sociais que devem ser cumpridos na atribuição do logótipo PEFC. Por exemplo, não podem ser extraídas quantidades superiores de madeira às quantidades que voltarão a crescer e a floresta deve ser mantida enquanto habitat seguro para a flora e fauna. Também devem ser protegidos os direitos das pessoas que vivem nas florestas e/ou que dependem delas. O cumprimento destas normas é controlado regularmente por organizações independentes.

pefc.pt



Rótulo Ecológico da UE (EU-Ecolabel)

O rótulo ecológico da UE (EU-Ecolabel) foi criado em 1992 pela Comissão Europeia e identifica produtos e serviços suscetíveis de contribuição para a redução dos impactes ambientais por comparação com outros produtos/ serviços destinados a fins idênticos.

ecolabel.eu

Mais informações sobre as nossas atividades no âmbito de CR encontra em [cr-aldinord.com](https://www.cr-aldinord.com)

ALDI Einkauf SE & Co. oHG
Corporate Responsibility
Eckenbergstraße 16 A
45307 Essen

