



## **ALDI apresenta semana imbatível de vinhos, queijos e enchidos com produtos exclusivos a preços baixos**

ALDI  
Departamento de MarCom

[www.aldi.pt](http://www.aldi.pt)  
[press@aldi.pt](mailto:press@aldi.pt)

A ALDI inicia o mês de outubro com uma semana especial de vinhos, queijos e enchidos, onde apresenta uma grande seleção de produtos únicos em todas as lojas do país, com uma qualidade de excelência a preços imbatíveis. Entre os produtos em destaque, está o vinho tinto Porta D'Armas, recentemente premiado pela revista internacional Wine Enthusiast, de venda exclusiva nas lojas ALDI.

**Carnaxide, Portugal, 03 de outubro de 2023** – De 4 a 10 de outubro, a ALDI apresenta a semana dos vinhos, queijos e enchidos nas suas lojas de norte a sul do país, convidando as famílias portuguesas a conhecer a sua garrafeira única e exclusiva, assim como uma oferta variada de queijos e enchidos regionais.

O retalhista *discount* privilegia, mais uma vez, a portugalidade no seu sortido e oferece uma diversidade de produtos nacionais de alta qualidade a um preço imbatível. Valorizando o que é português, a marca investe na evolução e inovação da sua gama de produtos, colaborando com fornecedores e produtores nacionais. Com esta colaboração, a ALDI procura contribuir positivamente para o desenvolvimento das economias locais, como também levar o melhor que se faz no nosso país para mesa dos portugueses.

A garrafeira ALDI é exemplo disso, uma vez que o retalhista alimentar aposta numa oferta exclusiva com uma excelente relação qualidade/preço, proporcionando aos clientes uma vasta variedade de referências nacionais de vinho tinto, branco e verde da região do Douro, Lisboa e Tejo, mas também Alentejo e Península de Setúbal. *“O elevado padrão de qualidade e preço competitivo é um dos pilares da ALDI, que se reflete na sua seleção distintiva de vinhos, pensada para satisfazer até os paladares mais exigentes. Produzidos por fornecedores de excelência e oriundos das melhores regiões vinícolas nacionais, revelam toda a tipicidade e qualidade dos vinhos portugueses”*, salienta o enólogo engenheiro Carlos Magalhães.

Durante esta semana, os amantes de um bom vinho poderão encontrar mais de 20 vinhos de 16 produtores a preços muito acessíveis. Alguns dos vinhos em desconto a não perder são:

- [Vinho Tinto DOC Reserva Cevêr](#) (região do Douro), com 24% de desconto (P.V.P. 3,79€);
- [Vinho Tinto DOC Porta D'Armas](#) (região do Douro), com 33% de desconto (P.V.P. 3,99€);



- [Vinho Branco Regional Vale da Oliveira](#) (região Tejo), com 50% de desconto (P.V.P. 3,49€);
- [Vinho Tinto DOC Dona Ermelinda](#) (região Península de Setúbal), com 34% de desconto (P.V.P. 3,59€);
- [Vinho Tinto Regional Premium São Braz](#) (região Alentejo), com 70% de desconto (P.V.P. 2,99€);
- [Vinho Tinto/Branco Regional Encosta das Perdizes](#) (região do Alentejo), com 45% de desconto (P.V.P. 2,39€).

Para acompanhar esta seleção de vinhos nacionais, os clientes vão igualmente encontrar uma seleção muito diversificada de queijos e enchidos regionais a preços baixos, da qual fazem parte o queijo de Azeitão Simões, o queijo de mistura curado de origem alentejana Dom Keijo, o salpicão da região da Guarda ou o chouriço de Porco Bísaro. Para além dos produtos alimentares, o *discounter* também inclui no sortido desta semana temática alguns artigos de bazar, como [tábuas em ardósia](#) de servir, com vários formatos e tamanhos, por 7,99€, um [conjunto de Decanter com mais dois cálices](#), por apenas 6,99€, entre outros, a um excelente preço.

## **Vinho tinto Porta d'Armas premiado pela Wine Enthusiast**

No seguimento das várias distinções que a garrafeira ALDI tem conquistado, seja em marcas próprias (Sabor do Ano), seja em marcas exclusivas, agora foi a vez do vinho tinto da marca Porta D'Armas, vendido exclusivamente nas lojas ALDI, receber uma medalha da Wine Enthusiast - a revista mais influente no que respeita ao jornalismo de vinhos e bebidas – uma vez que, após uma prova para atestar a sua qualidade, conquistou uma classificação de 90 pontos em 100.

Este é um vinho proveniente da região do Dão, onde a forte componente mineral, típica desta região, lhe confere uma grande forma e densidade. Com castas de Touriga Nacional, Jaen e Alfrocheiro, este sobressai ao paladar pela sua fruta vermelha acentuada, sem ser demasiado madura, e acidez vincada. Ideal para combinar com todo o tipo de carnes vermelhas, grelhadas, assadas e salgadas, os consumidores podem encontrar este vinho em todas as lojas ALDI por apenas 3,99€ (apenas durante esta semana) e no [folheto digital](#). Esta é uma excelente opção para acompanhar as refeições com a chegada dos dias mais frescos.



## **Porta D'Armas**

Vinho Tinto DOC, 2021

**Região:** Dão.

**Castas:** Touriga Nacional, Jaen e Alfrocheiro e Alfrocheiro.

**Viticultura:** Vinhas regadas em solos de fertilidade baixa com predominância dos solos graníticos.

**Vinificação:** Vinificação em lagares de pisa automática com temperatura controlada até 30°C e estágio curto de 8 meses em barricas de tosta alta.

Para mais informações, visite [www.aldi.pt](http://www.aldi.pt) ou consulte as promoções exclusivas em destaque na semana dos vinhos, queijos e enchidos [aqui](#).

## **Sobre a ALDI**

A ALDI Portugal iniciou a sua atividade em 2006 e conta, atualmente, com mais de 130 lojas e cerca de 2.600 colaboradores que contribuem, diariamente, para o sucesso do Grupo. Com um posicionamento assente na forte oferta de produtos frescos e marcas exclusivas, a ALDI apresenta uma gama alargada na área da frescura, produtos biológicos, vegetarianos e vegan, sem glúten e sem lactose, de elevada qualidade a preços competitivos. Para corresponder às necessidades do mercado português, a ALDI Portugal dá preferência aos produtores nacionais em várias categorias, como nas frutas e legumes ou no peixe e carne fresca, onde a maior parte dos produtos é de origem nacional.

O Grupo ALDI Nord é um dos principais retalhistas internacionais. O retalhista *discount* procura concentrar-se no essencial e oferecer aos seus clientes, em oito países europeus, produtos de elevada qualidade ao menor preço possível. A chave para o sucesso contínuo do Grupo de Empresas ALDI Nord assenta nas suas equipas, que contam com cerca de 92.000 colaboradores ALDI na Bélgica, França, Alemanha, Luxemburgo, Países Baixos, Polónia, Portugal e Espanha.

## **Contactos:**

Departamento de MarCom  
ALDI  
[press@aldi.pt](mailto:press@aldi.pt) | [www.aldi.pt](http://www.aldi.pt)