

ALDI PORTUGAL

Comunicado de Imprensa



ALDI NORD PUBLICA RELATÓRIO INTERCALAR DE
SUSTENTABILIDADE





Cada vez mais sustentável: no seu segundo relatório intercalar o ALDI informa de forma transparente sobre os progressos em matéria de sustentabilidade.

Em 2018 o ALDI voltou a dar grandes passos em matéria de compromissos de sustentabilidade. Juntamente com uma conceção mais sustentável do sortido, o retalhista dedicou-se este ano sobretudo aos temas dos direitos humanos e da proteção do clima. Em todo o grupo foi possível aumentar o número de artigos de marca própria com certificação Fairtrade ou EU-Bio, foi publicada a primeira Declaração de princípios sobre o respeito pelos Direitos Humanos e foram instalados novos sistemas fotovoltaicos, de forma a produzir cada vez mais energia verde.

“Em 2017, o ALDI Nord foi o primeiro discounter da distribuição alimentar a aderir ao Global Compact das Nações Unidas (UNGC). Desta forma, comprometemo-nos a integrar os dez princípios do UNGC, nas áreas dos direitos humanos, normas laborais, questões ambientais e anticorrupção, nos nossos valores empresariais e nas nossas operações. Juntamente com os 17 objetivos de desenvolvimento sustentável das Nações Unidas (ODS), os princípios do UNGC constituem a base para o desenvolvimento das nossas estratégias de sustentabilidade diárias. O relatório agora publicado é a nossa declaração do nosso apoio contínuo ao UNGC” explica Elke Muranyi, a Head of Corporate Responsibility da ALDI Portugal.

Pode encontrar informações detalhadas sobre o trabalho desenvolvido pelo grupo empresarial ALDI Nord no âmbito da sustentabilidade e proteção ambiental em www.cr-aldinord.com/update-2018.



SOBRE A ALDI

A cadeia ALDI conta, atualmente, com 67 lojas em Portugal e assume ter um plano de expansão ambicioso, admitindo que pretende inaugurar um número considerável de novas lojas e chegar a cidades onde ainda não está presente.

Com um posicionamento assente na oferta de produtos frescos e saudáveis, o ALDI apresenta uma gama alargada de produtos biológicos, vegetarianos e vegan, sem glúten e sem lactose. Para corresponder às necessidades do mercado português, é dada preferência aos produtores nacionais em várias categorias, como na fruta e legumes ou na carne fresca que, neste caso, é de origem 100% nacional.

Como empresa internacional de retalho o grupo empresarial ALDI Nord tem consciência das consequências da sua atividade empresarial para o ambiente e para a sociedade. Na sua Política de Responsabilidade Empresarial "Simplesmente responsável" o grupo, ao qual a ALDI Portugal pertence, define o seu posicionamento em várias áreas de atuação que vão desde a responsabilidade pelas condições sociais e ambientais na cadeia de abastecimento e a implementação de medidas para a conservação de recursos, até ao seu compromisso social e que se refletem, por exemplo, na oferta de produtos produzidos de forma sustentável.

CONTACTOS

Departamento de Marketing

marketing@aldi.pt

ALDI Portugal

www.aldi.pt

Lisboa, 30 de julho de 2019

Publicado por: ALDI Portugal – Supermercados, Lda.