

ALDI PORTUGAL

Comunicado de Imprensa



ALDI PORTUGAL PUBLICA A SUA ESTRATÉGIA PARA
REDUÇÃO DAS EMBALAGENS E DO PLÁSTICO





Na semana em que se celebra o Dia Mundial do Ambiente e o Dia Mundial dos Oceanos a ALDI Portugal publica a sua estratégia para a redução das embalagens e do plástico.

O Compromisso ALDI gere-se por três orientações principais “Reduzir. Reutilizar. Reciclar.” e contempla um conjunto de medidas concretas.



*“Evitar e reduzir resíduos é um pilar importante do nosso desenvolvimento sustentável. Na maioria dos casos, as embalagens são indispensáveis para garantir a segurança e a qualidade do produto e não podem ser completamente evitadas. O nosso objetivo principal é **reduzir** os materiais utilizados nas embalagens e **melhorar a sustentabilidade ambiental** das embalagens das nossas marcas próprias, inclusive a **reciclabilidade** das mesmas. Para o efeito, estamos em diálogo com os nossos fornecedores e diferentes especialistas e técnicos”* explica Elke Muranyi, a Manager de Corporate Responsibility da ALDI Portugal.

No âmbito da **reutilização** e da **reciclagem** o *discounter* tem implementado um conjunto de medidas que permitem contribuir para uma economia circular e, conseqüentemente, para a proteção de recursos. Estas medidas abrangem tanto procedimentos internos, ações de sensibilização para clientes e colaboradores e, ainda, a oferta de soluções sustentáveis para os clientes. A Responsável pelo Departamento de Vendas da ALDI Portugal, Filipa Costa, afirma que *“É o nosso objetivo sensibilizar os nossos clientes para soluções reutilizáveis, reduzir resíduos e proteger, de forma sustentável, o ambiente. Para tal, cada um de nós tem de dar o seu contributo”*.

Algumas das medidas que irão ser implementadas, pela ALDI Portugal, passam pela oferta de alternativas sustentáveis aos sacos de compra habituais e pela colocação de pictogramas nas embalagens, com o objetivo de ajudar o consumidor a reciclar corretamente as embalagens.

A ALDI Portugal deu o primeiro passo já no início do ano de 2018 quando publicou a sua Política Internacional de Compra de Madeira, tendo definido a utilização exclusiva de matérias-primas provenientes de um cultivo sustentável ou materiais reciclados em todos os artigos de madeira e nas embalagens de cartão e papel.

Poderá encontrar informações detalhadas sobre os objetivos e medidas do compromisso ALDI “Reduzir. Reutilizar. Reciclar.” em aldi.pt/recursos e conhecer o trabalho desenvolvido pelo grupo empresarial ALDI Nord, no âmbito de sustentabilidade e proteção ambiental, em aldi.pt/responsabilidade ou no microsite do grupo em cr-aldinord.com.



SOBRE A ALDI

A cadeia de supermercados ALDI conta, atualmente, com 66 lojas em Portugal e assume ter um plano de expansão ambicioso, admitindo que pretende inaugurar um número considerável de novas lojas e chegar a cidades onde ainda não está presente.

Com um posicionamento assente na oferta de produtos frescos e saudáveis, o ALDI apresenta uma gama alargada de produtos biológicos, vegetarianos e vegan, sem glúten e sem lactose. Para corresponder às necessidades do mercado português, é dada preferência aos produtores nacionais em várias categorias, como na fruta e legumes ou na carne fresca que, neste caso, é de origem 100% nacional.

Como empresa internacional de retalho o grupo empresarial ALDI Nord tem consciência das consequências da sua atividade empresarial para o ambiente e para a sociedade. Na sua Política de Responsabilidade Empresarial "Simplesmente responsável" o grupo, ao qual a ALDI Portugal pertence, define o seu posicionamento em várias áreas de atuação que vão desde a responsabilidade pelas condições sociais e ambientais na cadeia de abastecimento e a implementação de medidas para a conservação de recursos, até ao seu compromisso social e que se refletem, por exemplo, na oferta de produtos produzidos de forma sustentável.

CONTACTOS

Departamento de Marketing

ALDI Portugal

Lisboa, 5 de junho de 2019

Publicado por: ALDI Portugal – Supermercados, Lda.

marketing@aldi.pt

www.aldi.pt