



Zambujeira: a nova marca de cerveja do ALDI é portuguesa e vem cheia de frescura

ALDI
Departamento de MarCom

www.aldi.pt
press@aldi.pt

“Zambujeira” é o nome da nova marca de cerveja lançada pelo retalhista alimentar, com essência portuguesa e disponível em três versões diferentes: clássica, *premium* e sem álcool. A nova cerveja já está à venda, em exclusivo, nas lojas ALDI.

Carnaxide, Portugal, 16.11.2022 – Pura frescura e cheia de sabor. Assim é a Zambujeira®, a nova cerveja lançada pelo ALDI, cuja produção é feita maioritariamente em Portugal e que transporta os consumidores para momentos felizes e reconfortantes, através do seu sabor único e tradicionalmente português.

Inspirada na costa portuguesa e no verão, a nova Zambujeira® promete ser “mais que uma cerveja”, convertendo-se na companhia perfeita para os convívios com amigos, festivais, para levar para a praia ou para a época festiva que se avizinha. Com apenas um gole, a nova cerveja lembra-nos o pôr-do-sol, um mergulho na praia e a liberdade de viajar nos dias mais frios de outono.

“A Zambujeira® é uma cerveja distintiva, que nasce em Portugal e que vem acentuar o melhor da produção nacional. O nosso objetivo foi lançar uma cerveja jovem, com um sabor único, e que, ao mesmo tempo, respirasse portugalidade: no seu nome, na sua fórmula e no seu design”, salienta Daniel da Silva, Managing Director Category Management da ALDI Portugal.

E acrescenta: *“mais do que uma cerveja, a Zambujeira® é, no fundo, uma experiência que nos transporta para os momentos mais felizes da nossa vida.”*

À venda exclusivamente nas lojas ALDI em todo o país, a nova cerveja está disponível nas versões *Pilsener*/Clássica (âlc. 4,8% vol.), *Premium* (âlc. 5,5% vol.) e sem álcool, e apresenta três formatos diferentes: garrafa, lata ou mini.

Para mais informações, visite www.aldi.pt.

Contactos:

Departamento de MarCom
ALDI
press@aldi.pt
www.aldi.pt