



Urbana e irresistível: ALDI lança coleção de sportswear inspirada nas suas cores

ALDI Original® é a nova coleção confortavelmente irresistível da ALDI Portugal, com doze peças unissexo inspiradas nas cores e logótipo da marca. A campanha contou com a participação de vários colaboradores da empresa em Portugal, que deram vida a esta coleção limitada.



Carnaxide, Portugal, 02/05/2022 – A ALDI Portugal vai lançar, pela primeira vez, uma coleção de roupa com a sua identidade da marca, que evidenciam as influências retro, em silhuetas descontraídas e nas cores características da ALDI – os azuis, o vermelho, o branco e o preto. Para dar vida à coleção, o retalhista alimentar convidou os seus colaboradores para serem a cara desta nova campanha. ALDI Original® é o nome da coleção que apresenta doze peças únicas para os fãs da marca, que são uma ode ao conforto e que chega às lojas do retalhista alimentar a 7 de maio.

Pensada para homem e mulher, a coleção inclui t-shirts em tamanho regular e *oversized*, calças desportivas, sweatshirts e chapéus com as cores e logótipo do retalhista alimentar. Com diferentes padrões, as peças seguem uma linha urbana, jovem e irreverente, mas igualmente confortável e prática, que permite criar diferentes combinações e looks, onde o estilo é um *must-have*.

Press Release

URBANA E IRRESISTÍVEL: ALDI LANÇA COLEÇÃO DE SPORTSWEAR INSPIRADA NAS SUAS CORES



Para dar vida a esta iniciativa e ainda sob o mote da originalidade, o retalhista alimentar convidou colaboradores das várias áreas da empresa a participar numa sessão fotográfica criativa e descontraída na loja ALDI Abóboda, em Cascais, onde foram fotografados em vários espaços da mesma, com todos os artigos da coleção que vão estar à venda.

De acordo com Ricardo Santos, Managing Director MarCom da ALDI Portugal, *“esta nova campanha vai permitir-nos continuar a fazer a diferença e a explorar diferentes categorias, apresentando novos produtos ao consumidor. É muito importante incluir as pessoas ALDI neste tipo de projetos, pois todos acabamos por ser os maiores embaixadores e defensores da marca. Além disso, ao convidarmos os nossos colaboradores a fazerem parte desta campanha, quisemos proporcionar-lhes uma experiência diferente e divertida.”*

Com o lançamento desta coleção, a ALDI Portugal pretende reforçar a sua oferta nas categorias não alimentares nas lojas ALDI e continuar a oferecer aos seus clientes produtos originais e autênticos, mantendo-se fiel ao seu compromisso de elevada qualidade ao melhor preço. *“A ALDI Original® vem alargar os horizontes da nossa marca e mudar a forma como as pessoas a percebem”,* acrescenta Ricardo Santos.

Disponível em todas as lojas do retalhista alimentar de norte a sul do país, com stock limitado, a nova campanha foi produzida pela SBRUGENS e o conceito criativo conta com a assinatura da agência digital FunnyHow.

Para além desta nova coleção de roupa, a ALDI lançou recentemente a campanha “Achados do ALDI”, que reforça a ambição da empresa em posicionar-se noutros segmentos, com oportunidades limitadas de produtos de bazar de marca própria a preços verdadeiramente competitivos.

Descubra toda a coleção ALDI Original® em www.aldi.pt.

SOBRE A ALDI

A ALDI Portugal iniciou a sua atividade em 2006 e conta, atualmente, com 107 lojas e cerca de 2500 colaboradores que contribuem, diariamente, para o sucesso do Grupo. Com um posicionamento assente na forte oferta de produtos frescos e marcas exclusivas, a ALDI apresenta uma gama alargada na área da frescura, produtos biológicos, vegetarianos e vegan, sem glúten e sem lactose, de elevada qualidade a preços competitivos. Para corresponder às necessidades do mercado português, a ALDI Portugal dá preferência aos produtores nacionais em várias categorias, como nas frutas e legumes ou no peixe e carne fresca, onde a maior parte dos produtos são de origem nacional.

O Grupo ALDI Nord é um dos principais retalhistas internacionais. O retalhista *discount* procura concentrar-se no essencial e oferecer aos seus clientes, em nove países europeus, produtos de elevada qualidade ao menor preço possível. A chave para o sucesso contínuo do Grupo de Empresas ALDI Nord assenta nas suas equipas, que contam com mais de 77 000 colaboradores ALDI na Bélgica, Dinamarca, França, Alemanha, Luxemburgo, Holanda, Polónia, Portugal e Espanha.

CONTACTOS

Departamento de MarCom
ALDI
Lisboa, 02 de maio de 2022
Publicado por: ALDI Retail

press@aldi.pt
www.aldi.pt