



## ALDI Portugal abre primeira loja de proximidade em Lisboa

**O retalhista alimentar chega às 93 lojas em território nacional, com a abertura do primeiro formato de proximidade no coração de Lisboa, dando assim continuidade ao seu plano de expansão e de investimento em Portugal.**

**Lisboa, Portugal, 14/06/2021** – Na próxima 4ªfeira, dia 16 de junho, a ALDI Portugal chega a uma das zonas mais emblemáticas de Lisboa. Localizada em Picoas, no nº 10 da Rua Filipe Folque, o retalhista *discount* apresenta um novo formato de loja, que assenta num conceito urbano de proximidade e conveniência, e que tem como objetivo levar os produtos ALDI aos lisboetas, que agora têm ao seu dispor uma loja atual e prática, para as suas compras do dia-a-dia.

Wolfgang Graff, CEO da ALDI Portugal, avança “*sabemos que o setor do retalho alimentar, está em constante mudança. Hoje, as pessoas podem facilmente adquirir o que precisam a partir de qualquer lugar. A nossa missão é oferecer aos portugueses, tudo o que precisam, para o seu dia-a-dia de forma rápida e simples: produtos de elevada qualidade, a preços acessíveis. Queremos estar mais próximos dos nossos clientes, servi-los de forma mais conveniente e isso significa estarmos onde eles estão.*”

Por seu turno, João Braz Teixeira, *Managing Director* de Expansão e Obras da ALDI Portugal, diz “*este conceito diferenciador, de proximidade, foi pensado para dar resposta às necessidades dos clientes que vivem, trabalham e circulam no centro de Lisboa; trata-se de uma loja com uma oferta otimizada, que mantém a essência ALDI: produtos frescos, saborosos e diferenciadores, que prometem uma verdadeira experiência de descoberta*”.

Com uma localização privilegiada, numa das zonas mais icónicas de Lisboa, a nova loja ALDI apresenta características diferentes do habitual parque de lojas ALDI (área de vendas de 632m<sup>2</sup>), mas permite a todos os que ali vivem ou passam diariamente encontrar tudo para as suas compras semanais de supermercado e ainda artigos de bazar não alimentares, tudo isto através de uma experiência de compra agradável, simples e rápida facilitada, por exemplo, pelo *fast checkout*.

Relativamente à escolha da localização, “*tivemos em consideração as características da zona de Picoas que combina a vida de bairro, com uma elevada oferta de serviços, escritórios e ainda com a vertente turística. Sendo uma área com um grande fluxo pedonal, o nosso objetivo é oferecer aos clientes ALDI, uma experiência de compra personalizada, rápida e eficaz, que vá ao encontro das necessidades e que lhes facilite as suas rotinas diárias*”, conclui João Braz Teixeira.



Na nova loja ALDI Picoas, os clientes vão encontrar uma oferta de artigos adaptada ao estilo de vida dos grandes centros urbanos, com especial destaque para os produtos do dia-a-dia, como as frutas e legumes, que são repostos diariamente e alguns produtos de *take-away* como saladas e sopas. Paralelamente, os lisboetas vão poder contar com uma vasta gama de produtos de origem nacional de elevada qualidade a preços acessíveis. Também os artigos de marca própria, vão fazer parte da oferta do novo espaço ALDI, onde, entre outras, se destacam as referências Milsani®, Rio D'Oro e GUT BIO®. Esta loja vai contar, também, com os habituais serviços disponíveis nas lojas ALDI, como o serviço de padaria *self-service*, onde diariamente serão disponibilizadas dezenas de variedades de pão e pastelaria, máquina de corte de pão e outra de sumo de laranja natural espremido na hora.

No âmbito do compromisso do Grupo ALDI Nord para com a promoção do desenvolvimento sustentável e da adesão ao movimento “Unidos Contra o Desperdício”, um dos objetivos do retalhista *discount* é a concretização de doações alimentares em todas as lojas ALDI em Portugal. É nesse contexto que a loja ALDI Picoas anuncia a realização de parceria com o núcleo Re-Food São Sebastião.

Para além das doações regulares, e à semelhança do que fazemos nas outras lojas ALDI, também a nova loja vai ter baixas de preço dos bens alimentares, que se encontrarem próximos da data limite de validade. Estes artigos serão identificados com uma etiqueta especial ou colocados nas nossas “caixas de sustentabilidade” para que os clientes não só sejam sensibilizados para o tema, como possam contribuir ativamente para o combate ao desperdício.

No contexto do Compromisso Lisboa Capital Verde Europeia 2020, ao qual a ALDI Portugal aderiu, esta loja conta com várias medidas de eficiência energética e do uso eficiente de água, como p. ex. um sistema de iluminação LED integral, detetores de presença de iluminação, equipamentos redutores de água nas torneiras e autoclismo ou controladores de iluminação e sondas de luminosidade para o exterior. Os clientes têm à sua disposição soluções amigas do ambiente, como sacos de frutas e legumes reutilizáveis, sacos de pão e pastelaria em papel ou sacos de compras reutilizáveis e feitos de material reciclado.

Através da abertura da primeira loja de proximidade no centro de Lisboa, a ALDI Portugal continua a apostar no seu plano de expansão. A nova loja ALDI vai criar cerca de 20 novos postos de trabalho, e vem assinalar uma nova etapa para o retalhista alimentar que pretende continuar a fazer a diferença, e a estar cada vez mais perto dos seus clientes que habitam nos grandes centros urbanos.

Para reforçar esta proximidade, a loja ALDI Picoas também vai estar disponível através da plataforma Glovo, para que todos os clientes possam encomendar os seus produtos preferidos sem terem de sair do conforto das suas casas.

A nova loja ALDI Picoas estará aberta diariamente entre as 08h00 e as 21h00, durante a semana e as 08h00 e as 19h00 aos fins-de-semana e feriados (de acordo com as atuais medidas de desconfinamento em vigor para o município de Lisboa).

Para mais informações, consulte o site [www.aldi.pt](http://www.aldi.pt)

## Press Release

### ALDI PORTUGAL ABRE PRIMEIRA LOJA DE PROXIMIDADE



#### **SOBRE A ALDI**

A ALDI Portugal iniciou a sua atividade em 2006 e conta, atualmente, com 93 lojas e mais de 2500 colaboradores que contribuem, diariamente, para o sucesso do Grupo. Com um posicionamento assente na forte oferta de produtos frescos e marcas exclusivas, a ALDI apresenta uma gama alargada na área da frescura, produtos biológicos, vegetarianos e vegan, sem glúten e sem lactose, de elevada qualidade a preços competitivos. Para corresponder às necessidades do mercado português, a ALDI Portugal dá preferência aos produtores nacionais em várias categorias, como nas frutas e legumes ou no peixe e carne fresca, onde a maior parte dos produtos são de origem nacional.

O Grupo ALDI Nord é um dos principais retalhistas internacionais. O retalhista *discount* procura concentrar-se no essencial e oferecer aos seus clientes, em nove países europeus, produtos de elevada qualidade ao menor preço possível. A chave para o sucesso contínuo do Grupo de Empresas ALDI Nord assenta nas suas equipas, que contam com mais de 77 000 colaboradores ALDI na Bélgica, Dinamarca, França, Alemanha, Luxemburgo, Holanda, Polónia, Portugal e Espanha.

Consciente das consequências da sua atividade para o ambiente e para a sociedade, o Grupo ALDI Nord define na sua Política de Responsabilidade Empresarial “Simplesmente Responsável”, a sua posição em várias áreas de atuação, que vão desde a responsabilidade pelas condições sociais e ambientais na cadeia de abastecimento e a implementação de medidas para a conservação de recursos, até ao seu compromisso social que se reflete, por exemplo, na oferta de produtos produzidos de forma sustentável.

#### **CONTACTOS**

Departamento de MarCom

ALDI Portugal

Lisboa, 14 de junho de 2021

Publicado por: ALDI Portugal – Supermercados, Lda.

[press@aldi.pt](mailto:press@aldi.pt)

[www.aldi.pt](http://www.aldi.pt)