



Marca Gut Bio® do ALDI foi distinguida como “Escolha do Consumidor” e dá o mote para nova campanha

Cada vez mais, os portugueses confiam e reconhecem a qualidade dos produtos ALDI. Prova disso, foi a distinção da marca GUT BIO® como “Escolha do Consumidor 2021”, na categoria de melhor marca de distribuição alimentar biológica. No seguimento deste prémio, a ALDI Portugal decidiu voltar a apostar na comunicação above the line, com uma nova campanha multimeios.

Lisboa, 19 de maio 2021 – A ALDI Portugal viu a sua marca GUT BIO® ser distinguida “Escolha do Consumidor” e lançou hoje uma nova campanha multimeios, onde os produtos de origem biológica são os protagonistas.

Esta campanha surge assim com um duplo objetivo: para além de querer reforçar o posicionamento da ALDI Portugal na categoria dos biológicos, o retalhista alimentar quer assinalar a importância de ter sido reconhecido “Escolha do Consumidor 2021”, sinónimo da continua aposta na qualidade dos seus produtos.

Para Daniel da Silva, *Managing Director Category Management* da ALDI Portugal: “termos sido reconhecidos com o prémio “Escolha do Consumidor”, veio confirmar a grande aposta que temos feito nos últimos anos, na nossa marca GUT BIO® e nos produtos de origem biológica, onde já contamos com produtos lácteos, azeite, bolachas e biscoitos, chás e cafés, entre muitas outras opções.”

Entre as mais de 270 referências da marca GUT BIO®, disponíveis nas 92 lojas ALDI em Portugal, foram destacados alguns artigos, como é o caso da Bebida de Amêndoa, o logurte Natural e as Tortitas de Arroz Biológicas. Desta forma, a campanha para além de destacar os preços acessíveis dos seus produtos de origem biológica, pretende acompanhar as tendências de consumo das famílias portuguesas que, apesar de continuarem a utilizar os produtos de sempre, estão, simultaneamente, mais recetivas a novos sabores e experiências gastronómicas.

“Cada vez mais, há uma maior consciencialização e preocupação com a alimentação e estilo de vida saudável. Se antes a origem dos produtos não era uma prioridade no momento da compra, hoje, esta componente tem vindo a ganhar cada vez mais expressão no cabaz de compras dos portugueses. Ao falarmos na GUT BIO®, estamos a falar de produtos que respeitam, tanto o bem-estar animal, como o equilíbrio dos solos, da água e do ar, que promovem o regresso a uma agricultura mais sustentável e amiga do ambiente. Desta forma, do nosso lado, queremos continuar a trazer artigos saborosos e de elevada qualidade para as casas portuguesas, sempre a preços baixos. Tão importante como dar resposta às necessidades dos consumidores, é conseguir oferecer produtos que para além de saborosos, diferentes e neste caso, de origem biológica, podem ainda ser adquiridos a um preço acessível”, conclui Daniel da Silva.

Esta nova campanha assinala um novo capítulo no posicionamento do ALDI no território dos biológicos, e vem reforçar a forte aposta que o retalhista alimentar tem feito nesta categoria ao longo dos últimos anos. A criatividade é da Uzina e o planeamento de meios esteve a cargo da Wavemaker.

Para além da televisão, a nova campanha vai estar disponível também em rádio, nos canais digitais e em todas as lojas ALDI, até ao início de junho.



SOBRE A ALDI PORTUGAL:

A ALDI Portugal iniciou a sua atividade em 2006 e conta, atualmente, com 92 lojas e mais de 2000 colaboradores que contribuem, diariamente, para o sucesso do Grupo. Com um posicionamento assente na forte oferta de produtos frescos e marcas exclusivas, a ALDI apresenta uma gama alargada na área da frescura, produtos biológicos, vegetarianos e vegan, sem glúten e sem lactose, de elevada qualidade a preços competitivos. Para corresponder às necessidades do mercado português, a ALDI Portugal dá preferência aos produtores nacionais em várias categorias, como nas frutas e legumes ou no peixe e carne fresca, onde a maior parte dos produtos são de origem nacional.

O Grupo ALDI Nord é um dos principais retalhistas internacionais. O retalhista *discount* procura concentrar-se no essencial e oferecer aos seus clientes, em nove países europeus, produtos de elevada qualidade ao menor preço possível. A chave para o sucesso contínuo do Grupo de Empresas ALDI Nord assenta nas suas equipas, que contam com mais de 77 000 colaboradores ALDI na Bélgica, Dinamarca, França, Alemanha, Luxemburgo, Holanda, Polónia, Portugal e Espanha.

CONTACTOS

Departamento de MarCom
ALDI Portugal
Lisboa, 19 de maio de 2021

press@aldi.pt
www.aldi.pt

Publicado por: ALDI Portugal – Supermercados, Lda.