



Os tons quentes da Aldeana *Bread Beer* voltam ao ALDI

ALDI
Departamento de MarCom

www.aldi.pt
press@aldi.pt

Ruiva, de tons quentes, onde o malte e o pão são os protagonistas. A Aldeana *Bread Beer*, a cerveja artesanal feita a partir das sobras de pão do retalhista alimentar, regressa já às lojas no próximo dia 13 de julho, com unidades limitadas e um sabor distinto.

Carnaxide, Portugal, 12.07.2022 – A Aldeana *Bread Beer*, desenvolvida exclusivamente para a ALDI Portugal pela cervejeira Aldeana, está de volta este verão, com o mesmo sabor distinto e toda a leveza e frescura autênticas, sendo a companhia ideal para os dias de maior calor e para os convívios com a família e amigos. A partir de dia 13 de julho, esta cerveja sazonal estará disponível, em exclusivo, em todas as lojas ALDI do país.

Criada com o propósito de contribuir para a redução do desperdício alimentar, a *Bread Beer* é uma cerveja sustentável, com uma fórmula muito especial: aproveita o pão que sobra nas lojas do retalhista alimentar, que vem substituir parte dos maltes habituais da cerveja. Com este ingrediente-chave, a *Bread Beer* resulta numa cerveja âmbar, distinta, com um aroma intenso a cereal, de notas caramelizadas, e com um final intenso e duradouro. Mas mais do que isso, é uma cerveja consciente.

Através da mesma, além de evitar o desperdício, a ALDI pretende reforçar a valorização que faz dos alimentos e provar aos seus clientes que é um agente ativo no que diz respeito à reutilização dos excedentes alimentares, promovendo a circularidade dos produtos que comercializa.

Exclusiva e verdadeiramente inovadora, a Aldeana *Bread Beer* é mais uma aposta da ALDI para sensibilizar os consumidores e mostrar as possibilidades do reaproveitamento, desafiando-os também a serem criativos e conscientes nas suas escolhas, e a contribuir de forma ativa e positiva para um consumo responsável. Encontre-a à venda nas lojas ALDI (P.V.P.: 1,99€ / unidades limitadas).

Para mais informações, consulte o site aldi.pt/combate-ao-desperdicio-alimentar.

Contactos:

Departamento de MarCom
ALDI
press@aldi.pt
www.aldi.pt