



## O novo Relatório de Sustentabilidade do ALDI Nord

O grupo empresarial ALDI Nord publica o seu terceiro Relatório de Sustentabilidade e informa sobre os progressos em termos de proteção ambiental e climática, de consumo responsável e de abastecimento sustentável.

Em 2019, o grupo ALDI Nord definiu um trajeto claro rumo ao progresso que inclui a proteção ambiental e climática, o consumo responsável e o abastecimento sustentável. Para os próximos dois anos, o discounter definiu dois temas de enfoque: embalagens e alimentação moderna.

*“Tendo em vista os desafios colocados pelas alterações climáticas, recursos naturais limitados e uma procura de produtos crescente e em constante mudança, a liderança empresarial sustentável não é apenas uma opção, mas também uma abordagem estratégica. O nosso Relatório de Sustentabilidade 2019 dá uma visão geral sobre os nossos resultados alcançados e as metas para os próximos anos” explica Elke Muranyi, Corporate Responsibility Director da ALDI Portugal. “Queremos continuar a contribuir para a mudança, a promoção do consumo responsável, o desenvolvimento sustentável das nossas gamas de produtos de marca própria ao longo de toda a cadeia de abastecimento, bem como a utilização eficiente de recursos em todos os nossos processos empresariais.”*

Resultados da ALDI Portugal em 2019 – alguns exemplos:

### Consumo responsável

- Aumentamos a nossa oferta de artigos biológicos em 48%;
- Triplicámos a oferta de bens alimentares de marca própria e rotulados como vegetarianos e/ou vegan;
- 50% dos artigos de pescado de marca própria são certificados pelo MSC, ASC, GLOBALG.A.P. ou EU-Bio;
- Mais de 90% de produtos de marca própria de madeira e/ou de cartão e papel detém uma certificação FSC® ou PEFC™.

### Menos plástico, mais proteção ambiental

Em 2019 a ALDI Portugal lançou a sua missão das embalagens, o “Compromisso ALDI”, que assenta no princípio de “Reduzir. Reutilizar. Reciclar”. Evitar embalagens sempre que possível, reduzir o uso de plástico e introduzir uma nova simbologia de deposição seletiva e reciclagem em todos os produtos de marca própria são algumas das medidas definidas.

Em fevereiro de 2020, a ALDI Portugal assinou o compromisso “Lisboa Capital Verde Europeia de 2020 — Ação Climática 2030”, que passa pela implementação de uma ampla gama de medidas ambientais em todas as lojas ALDI na região de Lisboa.

### Compromisso social local

Em 100% das lojas ALDI o retalhista doa bens alimentares ainda consumíveis, mas que já não podem ser vendidos, a mais de 40 organizações locais e regionais para ajudar pessoas carenciadas em todo o país.

O relatório está disponível em <https://www.aldi.pt/relatorio-de-sustentabilidade/2019>.



## SOBRE A ALDI

A cadeia ALDI conta, atualmente, com 79 lojas em Portugal e assume ter um plano de expansão ambicioso, admitindo que pretende inaugurar um número considerável de novas lojas e chegar a cidades onde ainda não está presente.

Com um posicionamento assente na oferta de produtos de marcas exclusivas, de elevada qualidade e preços competitivos, o ALDI apresenta uma gama alargada de produtos frescos, biológicos, vegetarianos e vegan, sem glúten e sem lactose. Para corresponder às necessidades do mercado português, é dada preferência aos produtores nacionais em várias categorias, como na fruta e legumes ou na carne fresca que, neste caso, é de origem 100% nacional.

Como empresa internacional de retalho o grupo empresarial ALDI Nord tem consciência das consequências da sua atividade empresarial para o ambiente e para a sociedade. Na sua Política de Responsabilidade Empresarial "Simplesmente responsável" o grupo, ao qual a ALDI Portugal pertence, define o seu posicionamento em várias áreas de atuação que vão desde a responsabilidade pelas condições sociais e ambientais na cadeia de abastecimento e a implementação de medidas para a conservação de recursos, até ao seu compromisso social e que se refletem, por exemplo, na oferta de produtos produzidos de forma sustentável.

## CONTACTOS

Departamento de MarCom  
ALDI Portugal

Lisboa, 22 de julho de 2020

Publicado por: ALDI Portugal – Supermercados, Lda.

[marketing@aldi.pt](mailto:marketing@aldi.pt)

[www.aldi.pt](http://www.aldi.pt)