



O aniversário ALDI vai ser muita fruta...

A cadeia de supermercados ALDI comemora o seu 14º aniversário em Portugal e lança um concurso, sob o mote “Aniversário ALDI é muita fruta...Ganhe 1 ano de compras grátis”. Por cada 20€ em compras, realizadas entre 01 e 31 de julho, os clientes habilitam-se a 1 ano de compras grátis.

A ALDI Portugal tem 10 prémios para atribuir, num sorteio a realizar dia 13 de agosto de 2020. Cada prémio corresponde a 1 ano de compras grátis, nas lojas ALDI, num total de 2.400€ (200€/mês). As primeiras 40 mil participações ganham, ainda, uma toalha de praia ALDI Aniversário.

Para participar, basta registar o talão de compra, no site da campanha em www.aniversarioaldi.com e guardar o respetivo talão, até 29 de setembro. Por cada 20€ em compras, o cliente habilita-se a uma participação no sorteio, por exemplo: se o valor do talão for 40€, o cliente habilita-se a duas participações no sorteio; se o valor atingir os 60€, três participações e assim sucessivamente. Quanto mais compras o cliente fizer, nas lojas ALDI, mais hipóteses tem de ganhar.

A campanha de comunicação irá decorrer durante o mês de julho e será veiculada em rádio (RFM e Rádio Comercial), digital, ponto de venda, folheto e newsletter ALDI, mantendo uma linguagem descontraída e *clever fun*, coerente com a postura da marca.

A campanha foi desenvolvida em parceria com a agência criativa, *Funny How*.

Saiba mais em aldi.pt.

SOBRE A ALDI

A cadeia ALDI conta, atualmente, com 77 lojas em Portugal e assume ter um plano de expansão ambicioso, admitindo que pretende inaugurar um número considerável de novas lojas e chegar a cidades onde ainda não está presente.

Com um posicionamento assente na oferta de produtos de marcas exclusivas, de elevada qualidade e preços competitivos, o ALDI apresenta uma gama alargada de produtos frescos, biológicos, vegetarianos e vegan, sem glúten e sem lactose. Para corresponder às necessidades do mercado português, é dada preferência aos produtores nacionais em várias categorias, como na fruta e legumes ou na carne fresca que, neste caso, é de origem 100% nacional.

Como empresa internacional de retalho o grupo empresarial ALDI Nord tem consciência das consequências da sua atividade empresarial para o ambiente e para a sociedade. Na sua Política de Responsabilidade Empresarial "Simplesmente responsável" o grupo ALDI Nord, ao qual a ALDI Portugal pertence, define o seu posicionamento em várias áreas de atuação que vão desde a responsabilidade pelas condições sociais e ambientais na cadeia de abastecimento e a implementação de medidas para a conservação de recursos, até ao seu compromisso social e que se refletem, por exemplo, na oferta de produtos produzidos de forma sustentável.

CONTACTOS

Departamento MarCom
ALDI Portugal

Lisboa, 26 de junho de 2020

Publicado por: ALDI Portugal – Supermercados, Lda.

marketing@aldi.pt

www.aldi.pt