



Grupo ALDI Nord abre a primeira loja “Shop & Go” nos Países Baixos

ALDI
Departamento de MarCom

www.aldi.pt
press@aldi.pt

O Grupo ALDI Nord abriu hoje as portas da sua primeira loja “Shop & Go”, no centro da cidade de Utrecht. Com recurso à inteligência artificial, a nova loja vai permitir aos consumidores fazerem compras de forma ainda mais simples, sem a existência de filas nos *check-outs* e caixas de pagamento.

Carnaxide, Portugal, 20.07.2022 – O Grupo ALDI Nord celebra hoje a abertura da sua primeira loja sem caixas de pagamento, em Utrecht, nos Países Baixos. A [ALDI Shop & Go](#) apresenta um novo conceito de loja, que alia a essência *discount* da ALDI à tecnologia, e vem permitir uma nova experiência de compra, através de sensores nas prateleiras e câmaras inteligentes, colocadas no teto da loja, que registam todos os movimentos dos produtos e atribuem-nos ao cliente certo.

Para iniciarem a sua experiência de compra, os clientes têm apenas de instalar a aplicação ALDI Shop & Go no seu telemóvel e adicionar os dados do seu cartão bancário. À entrada da loja, e para fazerem o *check-in*, é-lhes pedido para digitalizarem um QR code gerado na própria aplicação, e, depois disso, todos os artigos que desejam comprar podem ser colocados diretamente nos carrinhos, sacos ou mochilas que trazem consigo. Caso mudem de ideias e decidam não levar o artigo ou optar por um diferente, essa alteração é refletida diretamente na *app*, no seu cesto de compras.

Já ao saírem da loja, os clientes terão de digitalizar novamente o QR code no leitor, sendo, nesse momento, realizada uma simples comunicação com a *app*, que permite completar, automaticamente, o processo de compra e emitir a fatura digital, sem ser necessário estar em filas ou realizar qualquer contacto com um terminal de pagamento.

Para que esta jornada de cliente seja possível, a nova loja do retalhista alimentar está equipada com infraestruturas suportadas por inteligência artificial, desenvolvidas pela empresa tecnológica Trigo Vision Ltd, que garantem igualmente o cumprimento de todas as normas de proteção de dados. A tecnologia inteligente assegura que os dados faciais sejam filtrados diretamente, ao invés de serem processados. Além disso, o sistema não processa digitalizações oculares, impressões digitais ou outras características biométricas.

Além de simplificar a *customer journey*, esta solução inteligente, aliada à *app*, oferece aos consumidores a vantagem de gerirem os seus históricos de compras, solicitarem reembolsos ou fornecerem feedback sobre as suas compras.



Otimizar e garantir compras mais simples e rápidas

A ALDI Shop & Go é um projeto “piloto”, ainda em fase de testes, e assinala o início de uma nova etapa, onde os clientes não só podem experimentar fazer as suas compras do dia-a-dia de forma inovadora - utilizando o telemóvel apenas à entrada e saída da loja, como *check-in* e *check-out* - como também contribuem para as melhorias do sistema, uma vez que, a cada compra, o sistema está preparado para registar e otimizar os processos internos.

Este projeto de inovação está alinhado com a estratégia e princípios do retalhista *discount* e vem impulsionar ainda mais transformação digital do Grupo ALDI Nord, com o objetivo de proporcionar uma experiência de compra cada vez mais simples e rápida aos seus clientes e acompanhar as suas principais necessidades.

Na nova loja *easy shopping*, os clientes poderão encontrar o sortido habitual do retalhista alimentar, ao preço mais baixo possível. A loja contará igualmente com o apoio dos colaboradores ALDI, responsáveis por ajudar os consumidores durante o processo de compra, e assegurar a manutenção e supervisão da mesma.

Para mais informações, visite www.aldi.pt ou o site do [Grupo ALDI Nord](#).

Contactos:

Departamento de MarCom
ALDI
press@aldi.pt
www.aldi.pt