



Doces de Abóbora da ALDI Portugal distinguidos em competição europeia

Na edição deste ano dos Private Label Awards, organizados pela publicação especializada, European Supermarket Magazine, 3 produtos de marcas próprias do Grupo ALDI obtiveram a melhor classificação.

Lisboa, Portugal, 23/03/2022 – O Grupo ALDI Nord, foi um dos grandes vencedores desta edição dos European Private Label Awards, onde 3 artigos das suas marcas próprias foram distinguidos nas categorias de pequeno-almoço snacks e bebidas não-alcoólicas. Os produtos que receberam o ouro foram os Doces de Abóbora Tamara®, produzidos em Portugal, os chocolates Choceur® Choco Changer e dois sumos da marca Rio d’Oro®.

Entre os vencedores, os Doces de Abóbora Tamara®, na sua versão simples, com amêndoa e com noz, foram uns dos produtos eleitos para representar a ALDI Portugal nesta competição, onde cada país do Grupo ALDI Nord foi desafiado a escolher os seus *best-sellers* para participar.

Para Daniel da Silva, Managing Director Category Management este prémio “é mais uma prova em como os produtos ALDI realmente se distinguem pela sua qualidade. O investimento nas nossas marcas próprias, mais do que um compromisso enquanto Grupo, é uma necessidade de cada país para se poder adaptar aos seus consumidores. Neste caso, o facto de termos um produto ALDI, produzido em Portugal a ser distinguido a nível europeu, demonstra o quão comprometidos estamos em oferecer aos nossos clientes artigos de qualidade e que satisfaçam as suas necessidades. É por isso que esta vitória é tanto nossa, como dos nossos fornecedores na Serra da Estrela, que colaboram e partilham connosco esta visão e que tal como nós, procuram fazer a diferença.”

Este ano, foi o primeiro que o Grupo participou nos European Private Label Awards. Com a vitória em três categorias, o retalhista alimentar foi o segundo participante com maior número de produtos premiados. Tendo sido ainda, o único *discounter* a ganhar um prémio nesta edição do concurso. Para determinar o vencedor em cada categoria, os critérios de seleção assentaram na inovação, sustentabilidade e preço dos produtos apresentados.

Para mais informações, consulte o site www.aldi.pt

SOBRE A ALDI

A ALDI Portugal iniciou a sua atividade em 2006 e conta, atualmente, com 107 lojas e cerca de 2500 colaboradores que contribuem, diariamente, para o sucesso do Grupo. Com um posicionamento assente na forte oferta de produtos frescos e marcas exclusivas, a ALDI apresenta uma gama alargada na área da frescura, produtos biológicos, vegetarianos e vegan, sem glúten e sem lactose, de elevada qualidade a preços competitivos. Para corresponder às necessidades do mercado português, a ALDI Portugal dá preferência aos produtores nacionais em várias categorias, como nas frutas e legumes ou no peixe e carne fresca, onde a maior parte dos produtos são de origem nacional.

O Grupo ALDI Nord é um dos principais retalhistas internacionais. O retalhista *discount* procura concentrar-se no essencial e oferecer aos seus clientes, em nove países europeus, produtos de elevada qualidade ao menor preço possível. A chave para o sucesso contínuo do Grupo de Empresas ALDI Nord assenta nas suas equipas, que contam com mais de 77 000 colaboradores ALDI na Bélgica, Dinamarca, França, Alemanha, Luxemburgo, Holanda, Polónia, Portugal e Espanha.

CONTACTOS

Departamento de MarCom
ALDI Portugal
Lisboa, 23 de março de 2022

press@aldi.pt
www.aldi.pt

Publicado por: ALDI Portugal – Supermercados, Lda.