



Bom e barato: ALDI revela como encontrar os melhores preços em nova campanha

“Se não está bem, muda para o ALDI” é o mote da nova campanha multimeios do retalhista alimentar, que mostra que é nas suas lojas que os portugueses encontram os melhores produtos aos preços mais baixos, sem surpresas na fatura. Focada no preço e na necessidade de poupança, a nova campanha estreia dia 1 de junho em televisão e em digital.

Carnaxide, Portugal, 30/05/2022 – Se está à procura de produtos bons e baratos, aliados a uma experiência de compra simples e prática, ir às lojas ALDI, faz a diferença. Com o mote “Se não está bem, muda para o ALDI”, a nova campanha multimeios, que arranca esta quarta-feira, pretende mostrar às famílias portuguesas que é possível poupar e evitar surpresas no momento de pagamento, sem abdicar da qualidade dos seus produtos favoritos – e o segredo é passar a comprá-los numa das lojas ALDI.

Com um tom divertido, leve e humorístico, a nova campanha “Bom e Barato? Muda para o ALDI” pretende transportar os espetadores para diferentes cenários e contextos que lhes são comuns, como a ida ao supermercado. Tudo através de personagens que interpretam situações caricatas do quotidiano. O preço assume-se como o elo de ligação de todas as histórias e o fator de “desconforto”, que incentiva as personagens à mudança: a mudança para o ALDI.

Com a nova campanha, o retalhista alimentar quer mostrar às famílias portuguesas que podem encontrar nas suas lojas todos os produtos de supermercado, essenciais ao dia-a-dia, sempre com elevada qualidade e frescura, a um preço baixo. Desta forma, a insígnia incentiva os consumidores a poupar nas suas compras de supermercado e a escolher de forma informada e consciente, convidando-os igualmente a visitar as suas lojas para conhecer as promoções exclusivas e em vigor no seu sortido.

“Sabemos que, perante o contexto que atravessamos, o preço assume-se como um fator decisivo no momento de compra e esta campanha é mais uma forma de mostrarmos aos portugueses que, no ALDI, podem encontrar produtos alimentares e não-alimentares de qualidade a um preço verdadeiramente apelativo”, salienta Ricardo Santos, Managing Director MarCom da ALDI Portugal.

E reforça: *“Tendo em conta as suas principais preocupações, quisemos estar mais próximos e pôr-nos na sua pele, retratando, de forma leve, algumas das situações com as quais se deparam no dia-a-dia relacionadas com o preço dos produtos. Acima de tudo, queremos que saibam que fazer as compras habituais nos nossos supermercados pode fazer a diferença nas suas vidas.”*

Press Release

ALDI REVELA COMO ENCONTRAR OS MELHORES PREÇOS EM NOVA CAMPANHA



Assinada pela Uzina, a nova campanha da ALDI foi produzida pela Krypton e vai estar disponível em televisão e em digital a partir de 1 de junho. Em loja e no folheto semanal, os consumidores vão poder encontrar várias promoções no âmbito da campanha, que iniciam já no dia 3 de junho.

Para mais informações, consulte o site www.aldi.pt.

SOBRE A ALDI

A ALDI Portugal iniciou a sua atividade em 2006 e conta, atualmente, com 108 lojas e cerca de 2.500 colaboradores que contribuem, diariamente, para o sucesso do Grupo. Com um posicionamento assente na forte oferta de produtos frescos e marcas exclusivas, a ALDI apresenta uma gama alargada na área da frescura, produtos biológicos, vegetarianos e vegan, sem glúten e sem lactose, de elevada qualidade a preços competitivos. Para corresponder às necessidades do mercado português, a ALDI Portugal dá preferência aos produtores nacionais em várias categorias, como nas frutas e legumes ou no peixe e carne fresca, onde a maior parte dos produtos são de origem nacional.

O Grupo ALDI Nord é um dos principais retalhistas internacionais. O retalhista *discount* procura concentrar-se no essencial e oferecer aos seus clientes, em nove países europeus, produtos de elevada qualidade ao menor preço possível. A chave para o sucesso contínuo do Grupo de Empresas ALDI Nord assenta nas suas equipas, que contam com mais de 77.000 colaboradores ALDI na Bélgica, Dinamarca, França, Alemanha, Luxemburgo, Holanda, Polónia, Portugal e Espanha.

CONTACTOS

Departamento de MarCom
ALDI
Lisboa, 30 de maio de 2022
Publicado por: ALDI Retail

press@aldi.pt
www.aldi.pt