



ALDI vence Prémio Cinco Estrelas na categoria “Supermercados”

ALDI
Departamento de MarCom

www.aldi.pt
press@aldi.pt

A ALDI Portugal é a grande vencedora do Prémio Cinco Estrelas 2023, na categoria “Supermercados”, com uma pontuação global de 77,70%. Na edição deste ano, o *discounter* foi a única marca premiada no setor dos supermercados e hipermercados.

Carnaxide, Portugal, 10.01.2023 – A ALDI Portugal é uma marca “Cinco Estrelas” para os portugueses. De acordo com o sistema de avaliação do Prémio Cinco Estrelas, a insígnia é a grande vencedora na categoria “Supermercados”, com uma avaliação global de 77,70%, sendo também o único *player* premiado a qualificar-se, este ano, no setor dos supermercados e hipermercados.

Esta é a primeira vez que o retalhista *discount* participa nesta avaliação, que mede o grau de satisfação que os produtos, serviços e marcas conferem aos seus utilizadores, tendo como critérios de avaliação as principais variáveis que influenciam a decisão de compra dos consumidores, como a “Satisfação pela Experimentação”, relação “Preço-Qualidade”, “Intenção de Compra ou Recomendação”, “Confiança na Marca” e “Inovação”.

A pontuação global obtida pelo retalhista alimentar foi calculada com base numa análise qualitativa e quantitativa, que englobou o envolvimento de um *focus group* e de um comité de avaliação, composto por vários especialistas da área, bem como vários testes de experimentação e um estudo de mercado à marca, com a aplicação de um questionário a uma amostra representativa de consumidores, com afinidade à categoria de Supermercados.

A ALDI estreia-se, assim, com uma vitória, que volta a confirmar que os portugueses reconhecem a excelência dos seus produtos e serviços, e que confiam na sua marca. O selo “Cinco Estrelas” garante que os produtos e serviços foram testados por consumidores e por profissionais, e que foram considerados excecionais – pois, para serem eleitas vencedoras numa determinada categoria, as marcas candidatas têm de obter uma pontuação mínima (7/10 em ambiente concorrencial).

Segundo Ricardo Santos, Managing Director MarCom da ALDI Portugal, *“com atualmente 122 lojas a nível nacional, esta distinção mostra-nos que estamos no caminho certo. Não só estamos a chegar a mais zonas do país, como a conquistar os portugueses com o que mais nos diferencia: as nossas marcas de elevada qualidade a preços baixos, a experiência de descoberta que trazemos semana após semana, com produtos inovadores e temáticos, e a própria experiência em loja, que procura estar ajustada àquilo*

PRESS RELEASE



que os nossos clientes mais valorizam. É com muito entusiasmo que celebramos esta conquista, que revela que os portugueses e o mercado reconhecem a excelência da nossa marca.”

Este reconhecimento nasce no seguimento da forte aposta de expansão e crescimento da ALDI no país, para estar mais próxima das famílias portuguesas, e da sua ambição em garantir que é nas suas lojas que estas encontram os produtos mais frescos, à melhor qualidade e ao melhor preço. Tudo isto aliado a um conceito de loja que simplifica e torna o processo de compra mais rápido e cómodo.

A edição deste ano do Prémio Cinco Estrelas avaliou mais de 1.000 marcas em 197 diferentes categorias e contou igualmente com a participação de mais de 300.000 consumidores nos testes de avaliação. Foram distinguidas 147 marcas pelos consumidores portugueses, nas mais variadas categorias.

Ano de 2023 inicia com várias distinções

A ALDI entrou no novo ano a somar várias conquistas, que vêm comprovar que está entre as marcas preferidas dos portugueses. Além de ser uma marca “Cinco Estrelas”, foi também eleita “Escolha do Consumidor” pela terceira vez consecutiva, arrecadando cinco conquistas com as suas marcas próprias: SENHOR DO LAGAR® venceu na categoria de “Melhor oferta de azeites (MDD)”; MILSANI® conquistou a “Melhor oferta em iogurtes e lácteos frescos (MDD)”; GUT BIO® voltou a ser reconhecida como a “Melhor oferta de produtos biológicos (MDD)”; TESOUROS DO MAR® destacou-se novamente na “Melhor oferta de peixe (MDD)”; e a Pastelaria e Padaria ALDI voltou a vencer na categoria de “Melhor oferta de Pastelaria e Padaria (MDD)”.

Para mais informações, visite www.aldi.pt.

Contactos:

Departamento de MarCom
ALDI
press@aldi.pt
www.aldi.pt