



ALDI reforça relações com fornecedores nacionais nas suas marcas de guardanapos e carvão

O retalhista alimentar continua a apostar na produção nacional, reforçando as suas relações com fornecedores e comunidades locais. Os guardanapos SOLO® e o carvão biológico ALDI são os mais recentes exemplos desta aposta contínua, que passam agora a ter origem em Portugal.

Carnaxide, Portugal, 23/06/2022 – Alargar o portefólio de marcas próprias e reforçar a relação com produtores nacionais são dois dos grandes objetivos da ALDI, que continua a lançar novos produtos produzidos em Portugal. Os guardanapos da marca SOLO® e o BioCarvão ALDI, que integram a oferta de marcas próprias do retalhista alimentar, passam agora a ser *made in* Portugal e apresentam embalagens com um novo *layout*, que vem acompanhar esta mudança.

Produzidos agora pela TREVIPAPEL, os guardanapos SOLO® são produzidos no distrito de Coimbra, mais precisamente na Lousã, a mais antiga região portuguesa fabricante de papel, e trazem ainda um novo *packaging*, que acentua a portugalidade. As novas embalagens apresentam uma nova imagem, onde é possível encontrar os tradicionais azulejos portugueses em várias cores. E, em linha com o compromisso da ALDI para com a sustentabilidade, estes guardanapos são fabricados a partir de papel proveniente de fontes responsáveis, contando com o selo FSC (Forest Stewardship Council).

Neste seguimento, também o BioCarvão vendido nas lojas do retalhista alimentar passou a ser produzido em território nacional. Este BioCarvão é agora da marca ALDI e conta com a mesma certificação. Para além das novas embalagens, que apresentam um novo *layout*, o BioCarvão é produzido através de um processo inovador de pirólise lenta, que transforma madeira e outros resíduos florestais em carvão. É um carvão vegetal com elevados níveis de pureza e sem toxinas, o que lhe garante maior rentabilidade e um poder calorífico muito superior ao do carvão vegetal tradicional.

“Desde o momento em que começámos a apostar em Portugal, que temos procurado investir na evolução e inovação do nosso sortido, principalmente nas nossas marcas e na oferta de produtos de origem nacional e de elevada qualidade. Para isso, continuamos a reforçar o nosso compromisso com vários fornecedores locais, sem nunca esquecer as necessidades do consumidor português”, salienta Daniel da Silva, Managing Director Category Management da ALDI Portugal.

E acrescenta: *“enquanto retalhista discount, mais de 85% dos nossos artigos são de marcas próprias e exclusivas, que são encaradas como uma opção viável pelo seu valor acessível, e que, em muitos casos, já são a primeira escolha dos nossos clientes.”*

Press Release

ALDI REFORÇA RELAÇÕES COM FORNECEDORES NACIONAIS NAS SUAS MARCAS DE GUARDANAPOS E CARVÃO



Para além da aposta nacional para as suas marcas de guardanapos e carvão biológico, nas lojas ALDI já é possível encontrar uma grande variedade de produtos e marcas com origem portuguesa, em diferentes categorias. Alfacinha®, Pleno Sabor®, Tesouros do Mar® são algumas das marcas produzidas em Portugal que integram o sortido do retalhista alimentar.

Para mais informações, consulte o site www.aldi.pt.

SOBRE A ALDI

A ALDI Portugal iniciou a sua atividade em 2006 e conta, atualmente, com 108 lojas e cerca de 2.500 colaboradores que contribuem, diariamente, para o sucesso do Grupo. Com um posicionamento assente na forte oferta de produtos frescos e marcas exclusivas, a ALDI apresenta uma gama alargada na área da frescura, produtos biológicos, vegetarianos e vegan, sem glúten e sem lactose, de elevada qualidade a preços competitivos. Para corresponder às necessidades do mercado português, a ALDI Portugal dá preferência aos produtores nacionais em várias categorias, como nas frutas e legumes ou no peixe e carne fresca, onde a maior parte dos produtos são de origem nacional.

O Grupo ALDI Nord é um dos principais retalhistas internacionais. O retalhista *discount* procura concentrar-se no essencial e oferecer aos seus clientes, em nove países europeus, produtos de elevada qualidade ao menor preço possível. A chave para o sucesso contínuo do Grupo de Empresas ALDI Nord assenta nas suas equipas, que contam com mais de 77.000 colaboradores ALDI na Bélgica, Dinamarca, França, Alemanha, Luxemburgo, Países Baixos, Polónia, Portugal e Espanha.

CONTACTOS

Departamento de MarCom
ALDI
Lisboa, 23 de junho de 2022
Publicado por: ALDI Retail

press@aldi.pt
www.aldi.pt