



ALDI publicou “Position Statement on Mandatory Human Rights Due Diligence Legislation”

Os grupos ALDI Nord e ALDI SÜD publicaram o seu “International Position Statement on Mandatory Human Rights Due Diligence Legislation” a fim de contribuir para o cumprimento dos direitos humanos de todos os trabalhadores ao longo das cadeias de abastecimento. O ALDI apela a um diálogo aberto sobre o dever de diligência em matéria de direitos humanos através de regulamentação legal e compromete-se a apoiar o desenvolvimento de legislação futura.

Enquanto grupo internacional de empresas com cadeias de abastecimento globais, o ALDI está ciente da responsabilidade de respeitar os direitos humanos: esses direitos não são negociáveis e aplicam-se igualmente a cada um de nós. No entanto, as violações dos direitos humanos são um problema global que afeta todas as economias, indústrias e setores. A maioria das questões de direitos humanos é de natureza complexa e sistémica. Ao longo dos últimos anos, o ALDI tem trabalhado com os seus parceiros de negócio e partes interessadas para reforçar a sua influência e alinhar as abordagens quanto ao dever de diligência em matéria de humanos.

Em 2018, os grupos ALDI Nord e ALDI SÜD publicaram a Declaração de Princípios sobre o respeito pelos Direitos Humanos na qual se comprometeram a respeitar os direitos humanos nas suas cadeias de abastecimento. Chegou o momento de dar o próximo passo e apelar a uma legislação obrigatória. No *position paper* publicado recentemente, o ALDI apela ao diálogo aberto e inclusivo sobre o projeto de uma legislação obrigatória quanto ao dever de diligência em matéria de direitos humanos.

O “Position Statement on Mandatory Human Rights Due Diligence Legislation” está disponível [aqui](#). Informações adicionais em <https://www.aldi.pt/responsabilidade/nossa-missao/Direitos-Humanos.html>.

SOBRE O GRUPO ALDI SÜD

O Grupo ALDI SÜD está presente em onze países, em quatro continentes e emprega cerca de 155.000 colaboradores. A empresa de retalho alimentar detém mais de 6.500 lojas na Alemanha, Áustria, EUA, Reino Unido, Irlanda, Austrália, Suíça, Eslovénia, Hungria, China e Itália.

SOBRE O GRUPO ALDI NORD

O Grupo ALDI Nord é uma das marcas de retalho internacionais líderes na Europa. 70.000 colaboradores na Alemanha, Bélgica, Dinamarca, Espanha, França, Holanda, Luxemburgo, Polónia e Portugal contribuem diariamente para o sucesso contínuo do ALDI Nord.

SOBRE A ALDI

A cadeia ALDI conta, atualmente, com 80 lojas em Portugal e mais de 2.000 colaboradores e assume ter um plano de expansão ambicioso, admitindo a inauguração de um número considerável de lojas em geografias onde ainda não está presente, mas também o reforço da sua presença, em algumas zonas.



Com um posicionamento assente na forte oferta de produtos frescos e nas suas marcas exclusivas, a ALDI apresenta uma gama alargada na área da frescura, produtos biológicos, vegetarianos e vegan, sem glúten e sem lactose, de elevada qualidade e preços competitivos. Para corresponder às necessidades do mercado português, é dada preferência aos produtores nacionais em várias categorias, como na fruta e legumes ou na carne fresca que, neste caso, é praticamente toda de origem nacional.

Como empresa internacional de retalho o grupo empresarial ALDI Nord tem consciência das consequências da sua atividade empresarial para o ambiente e para a sociedade. Na sua Política de Responsabilidade Empresarial "Simplesmente responsável" o grupo, ao qual a ALDI Portugal pertence, define o seu posicionamento em várias áreas de atuação que vão desde a responsabilidade pelas condições sociais e ambientais na cadeia de abastecimento e a implementação de medidas para a conservação de recursos, até ao seu compromisso social e que se refletem, por exemplo, na oferta de produtos produzidos de forma sustentável.

CONTACTOS

Departamento de MarCom
ALDI Portugal
Lisboa, 13 de outubro de 2020

marketing@aldi.pt
www.aldi.pt

Publicado por: ALDI Portugal – Supermercados, Lda.