



ALDI prepara duas novas aberturas na Av. da Liberdade, em Lisboa e em Beja

ALDI
Departamento de MarCom

www.aldi.pt
press@aldi.pt

A ALDI Portugal vai abrir mais duas novas lojas e criar cerca de 40 novos postos de trabalho. O Tivoli Forum (na Avenida da Liberdade, em Lisboa) e a cidade de Beja são as próximas apostas do *discounter*, que continua a consolidar a sua presença e a chegar a novas zonas do país.

Carnaxide, Portugal, 06.12.2022 – No seguimento do seu plano de expansão, a ALDI Portugal está a preparar a abertura de dois novos espaços esta semana, ambos no dia 7 de dezembro, quarta-feira. O retalhista alimentar vai fazer chegar a sua oferta à localidade de Beja e reforçar a sua presença no centro de Lisboa, com uma nova loja no Tivoli Forum, na Avenida da Liberdade.

Situada numa das avenidas mais emblemáticas e movimentadas do país, esta última loja será a terceira do retalhista alimentar com o formato *city*, juntando-se às já existentes em Campo de Ourique e Picoas. A nova loja ALDI no Tivoli Forum está assente no conceito de proximidade e conveniência da marca, tendo como objetivo proporcionar o acesso a produtos ALDI a quem vive, trabalha ou circula na zona como turista. Na nova loja, os clientes vão poder encontrar uma ampla oferta de artigos adaptada ao estilo de vida dos grandes centros urbanos, com especial destaque para os produtos de consumo no dia a dia, como as frutas e legumes repostos diariamente, e uma forte oferta de produtos *take-away*, como sopas, sandes ou saladas prontas a consumir.

A nova loja apresentará também dois ecrãs digitais na montra para exibição das promoções semanais e, ainda, carrinhos de compra de menor dimensão, para facilitar a circulação dos clientes pelo espaço ou uma zona de *fast check-out* para pagamento rápido. Adicionalmente, e à semelhança do que já acontece com algumas lojas ALDI na zona de Grande Lisboa, a nova loja situada no Tivoli Forum também estará disponível através da plataforma Glovo.

Já a nova loja em Beja será a terceira do distrito, depois de Odemira e Ourique. Esta nova loja apresenta o formato *standard*, já conhecido pelos clientes, no entanto, a sua fachada tem uma particularidade em relação às restantes lojas ALDI: está pintada de branco, para uma maior harmonia com a arquitetura das casas alentejanas e toda a sua envolvente.

Para estas novas aberturas, a ALDI volta a criar emprego, com a criação de cerca de 40 novos postos de trabalho, privilegiando, como habitualmente, a contratação local (cerca de 20 colaboradores em cada uma das localizações). Desde o início do ano, o retalhista alimentar já criou aproximadamente 260 novos postos de trabalho em loja, preparando-se para elevar este número aos 300.

PRESS RELEASE



As novas lojas, além de apresentarem um *layout* moderno, com foco na sustentabilidade e em medidas de poupança energética, vão também apoiar instituições locais, através da doação de excedentes alimentares a famílias carenciadas. No caso da nova loja no Tivoli Forum, a instituição parceira será a Re-Food de Santo António que, neste momento, apoia 27 famílias, impactando cerca de 50 pessoas na sua totalidade.

Para a nova loja de Beja foi estabelecida uma parceria com a Santa Casa da Misericórdia local, com o objetivo de apoiar no Projeto Alimentar Famílias (PAF). Atualmente, este projeto faz o acompanhamento de cerca de 32 agregados familiares e de vários pedidos de emergência, com a doação de cabazes numa periodicidade semanal e mensal.

Para assinalar a abertura destes espaços, o *discounter* terá várias ofertas e dinâmicas em ambas as lojas, que incluem saldos exclusivos numa grande diversidade de produtos de *bazar*, um vale de 5€ para utilização numa nova compra, na respetiva loja e ainda a oferta de uma planta de boas-vindas. Para além disso, existirão degustações gratuitas de produtos de algumas das suas marcas próprias.

Para mais informações, visite www.aldi.pt ou consulte os próximos folhetos das respetivas aberturas [aqui](#).

Contactos:

Departamento de MarCom

ALDI

press@aldi.pt

www.aldi.pt