



## ALDI lança sacos do lixo de plástico reciclado proveniente das suas operações

ALDI  
Departamento de MarCom

[www.aldi.pt](http://www.aldi.pt)  
[press@aldi.pt](mailto:press@aldi.pt)

Os novos sacos para lixo ECO (50L) da marca FOLIA® são produzidos a partir de filmes plásticos 100% reciclados, provenientes das operações do retalhista alimentar, e vão permitir reaproveitar cerca de 170 toneladas de plástico por ano.

**Carnaxide, Portugal, 05.07.2022** – No âmbito do seu compromisso para com a sustentabilidade e com o objetivo de contribuir para a promoção da Economia Circular, a ALDI Portugal lança novos sacos do lixo ECO da sua marca própria FOLIA®, no formato de 50 litros, produzidos a partir de plástico proveniente das suas operações.

Este é mais um passo do retalhista alimentar para contribuir para a mudança e para a utilização eficiente e responsável dos recursos. Produzidos por um fornecedor nacional, os novos sacos ECO (50L) contêm plástico 100% reciclado e resultam de um processo de produção que envolve a reciclagem dos filmes plásticos que protegem e envolvem a mercadoria, ao longo da atividade da empresa. Desta forma, os materiais conseguem ser reaproveitados, dando vida a um novo produto.

Com este lançamento, a ALDI prevê poupar mais de 170 toneladas de plástico por ano. *“Para desenvolvermos estes novos sacos do lixo ECO, transformamos os filmes de plástico utilizados na nossa logística num novo produto. Esta é mais uma boa prática ALDI para promover a Economia Circular”,* adianta Elke Muranyi, Corporate Responsibility Director da ALDI Portugal.

Disponíveis no formato de 50 litros, os novos sacos do lixo ECO da marca própria FOLIA® incluem o selo [Compromisso ALDI](#) “100% plástico reciclado” nas suas embalagens e já estão disponíveis em loja. Vendidos em embalagens de 15 unidades, possuem um sistema de fecho otimizado para uma melhor comodidade na sua utilização e a ausência de costura na base evita o derrame de líquidos.

Esta é mais uma das ações da insígnia com o propósito de reduzir o consumo de plástico virgem e aumentar a incorporação de plásticos reciclados em novos produtos. Em 2021, a ALDI Portugal aderiu ao Pacto Português para os Plásticos, uma iniciativa da Associação Smart Waste Portugal, que visa a promoção de uma Economia Circular para os Plásticos em Portugal, onde estes materiais nunca se convertem em resíduos.

Também com o objetivo de sensibilizar os consumidores portugueses para o tema do reaproveitamento - mas, desta vez, alimentar - a ALDI lançou, no ano passado, a

# PRESS RELEASE



cerveja “Bread Beer”, um projeto que dá uma nova vida às sobras de pão das suas lojas e que ajuda a combater o desperdício alimentar, reforçando também a valorização dos alimentos. A ALDI Bread Beer estará novamente disponível nas lojas ALDI a partir de dia 13 de julho.

*“Na ALDI, continuamos a alargar a nossa gama de produtos mais sustentáveis e continuamos permanentemente à procura de alternativas mais amigas do ambiente, que permitam minimizar o impacto ambiental. Tal inclui também desenhar embalagens cada vez mais sustentáveis - aumentando, por exemplo, a reciclabilidade das mesmas - reduzir o uso de plástico e incorporar cada vez mais plástico reciclado”, acrescenta Elke Muranyi.*

Para alcançar o objetivo de tornar 100% das suas embalagens de marca própria recicláveis, reutilizáveis ou compostáveis até ao final de 2025, os Grupos ALDI Nord e ALDI SÜD desenvolveram recentemente a nova “[ALDI International Recyclability Guideline](#)”, um documento de apoio para os seus fornecedores com informações sobre infraestruturas de triagem e reciclagem de materiais de cada país onde ambos os grupos operam. O documento inclui também informação detalhada sobre a otimização de conceção de embalagens em termos de reciclabilidade, contribuindo assim para o desenvolvimento de embalagens mais sustentáveis.

Para mais informações, consulte o site [www.aldi.pt](http://www.aldi.pt).

**Contactos:**

Departamento de MarCom  
ALDI  
[press@aldi.pt](mailto:press@aldi.pt)  
[www.aldi.pt](http://www.aldi.pt)