



## ALDI lança nova vaga da sua campanha de poupança: “Não está bem? muda para o ALDI”.

ALDI  
Departamento de MarCom

[www.aldi.pt](http://www.aldi.pt)  
[press@aldi.pt](mailto:press@aldi.pt)

Com a chegada do outono, o ALDI volta a recordar que é nas suas lojas que os consumidores podem encontrar os produtos mais frescos em várias categorias aos melhores preços, através do lançamento do novo vídeo da sua campanha multimeios “Não está bem, muda para o ALDI”.

**Carnaxide, Portugal, 06.10.2022** – Se no verão a poupança fazia parte dos planos, com os desafios do contexto atual e as épocas festivas a chegar, volta a ser importante poupar. Com o lançamento do quarto *spot* da sua campanha de poupança, o retalhista alimentar relembra os consumidores portugueses que é possível fazê-lo, sem abdicar da qualidade dos seus produtos de eleição e da diversidade no seu cabaz de compras.

Passado no metropolitano de Lisboa, o último vídeo hiperboliza uma situação comum do dia-a-dia dos portugueses, quando, surgindo a vontade de comprar um *snack*, o protagonista é confrontado com os preços dos artigos disponibilizados numa *vending machine*: “isto não pode estar bem.” Incrédulo com o valor apresentado, só lhe resta fazer a escolha certa e mudar para o ALDI.

À semelhança dos três *spots* anteriores que integram esta campanha, o novo vídeo traz de volta o humor e momentos caricatos do quotidiano, com o objetivo de mostrar a todos os consumidores que a poupança pode ser significativa se passarem a fazer as suas compras nas lojas ALDI.

Além dos preços baixos, o *discounter* relembra que nas suas lojas é possível encontrar uma grande variedade de produtos - de origem nacional, biológica ou ainda inspirada na gastronomia mundial - para os vários momentos e ocasiões do ano, sempre com elevada qualidade e frescura.

A campanha “Não está bem, muda para o ALDI”, lançada em maio deste ano, nasceu com o propósito de incentivar os portugueses a fazerem escolhas informadas e conscientes, convidando-os a conhecer as promoções exclusivas nas lojas ALDI de norte a sul do país, bem como as suas marcas de excelência, entre as quais Pleno Sabor®, Tesouros do Mar®, Alfacinha® ou Mucci®.

O novo *spot* já está disponível em televisão e no [digital](#). Em loja e no [folheto semanal](#), os consumidores vão poder encontrar várias promoções no âmbito da campanha, em artigos das suas marcas próprias e de consumo privilegiado nesta altura do ano.

Para mais informações, consulte o site [www.aldi.pt](http://www.aldi.pt).

# PRESS RELEASE



**Contactos:**

Departamento de MarCom

ALDI

[press@aldi.pt](mailto:press@aldi.pt)

[www.aldi.pt](http://www.aldi.pt)