



“Quem quer que o Natal fique igual... muda para o ALDI”: ALDI lança campanha de Natal onde qualidade e tradição rimam com poupança

ALDI
Departamento de MarCom

www.aldi.pt
press@aldi.pt

No Natal, há tradições que queremos que fiquem sempre iguais – e este ano não precisa de ser diferente. Basta mudar para o ALDI, onde a qualidade é sinónimo de preços baixos, novidade e variedade.

Carnaxide, Portugal, 29.11.2022 – A ALDI Portugal lança hoje os dois primeiros *spots* da sua nova campanha de Natal, onde pretende mostrar às famílias portuguesas que, mesmo estando a atravessar uma conjuntura marcada pela inflação, contenção e diminuição do poder de compra, não precisam de abdicar da qualidade e tradição à mesa, nem dos seus produtos favoritos. A solução é simples: basta mudar para o ALDI.

“Ao preço que as coisas andam”, fazer as compras de Natal no ALDI é a forma mais simples de poupar e preservar o melhor do Natal. Seja o bolo-rei, o bacalhau, o camarão ou até mesmo os presentes para a família, os portugueses podem encontrar nas suas lojas os melhores produtos para a quadra natalícia, com a qualidade de sempre e a preços baixos.

Seguindo o registo divertido e humorístico da última campanha de poupança do retalhista alimentar, mas com um novo *twist* que traz o suspense a palco, os dois primeiros *spots* satirizam dois momentos familiares aos portugueses, onde as personagens disputam entre si alguns dos produtos mais típicos e apetecidos desta época: o bolo-rei, oferecido e disputado pelo chefe e por um dos seus colaboradores na festa de Natal da empresa; e as prendas da meia-noite, onde até o elemento canino da família intervém, na ânsia de resgatar o seu presente das mãos da dona.

Segundo Ricardo Santos, Managing Director MarCom da ALDI Portugal, *“com um registo leve e cómico, a nossa nova campanha tem como objetivo relembrar às famílias portuguesas que não precisam de abdicar das suas tradições, nem do conforto à mesa, numa altura em que o preço dos bens alimentares e não alimentares é decisivo no momento de compra. Ao fazerem as suas compras de Natal nas nossas lojas, vão poder encontrar os artigos para a Consoada com a qualidade de sempre, aliada a um preço muito apelativo, o que também se estende ao nosso bazar, com várias sugestões de presentes, bastante em conta para toda a família.”*

Assinada pela Uzina e com a locução de Albano Jerónimo, a nova campanha do *discounter* *“Quem quer que o Natal fique igual, muda para o ALDI”* foi produzida pela Krypton e vai estar disponível em televisão, rádio e em digital. Em loja e no folheto semanal, os consumidores vão poder encontrar várias promoções no âmbito da

PRESS RELEASE



campanha, que iniciam já amanhã, dia 30, bem como nos folhetos especiais de [Natal](#) e [Brinquedos](#), já disponíveis online e com muitas novidades imperdíveis.

Assista aos dois primeiros *spots* da campanha nos *links* abaixo:

- *Spot 1* | ["Bolo-rei"](#)
- *Spot 2* | ["O presente do cão"](#)

Para mais informações, visite www.aldi.pt.

Contactos:

Departamento de MarCom
ALDI
press@aldi.pt
www.aldi.pt