



## ALDI inaugura primeira loja de 2022 na Nazaré

*Depois de ter aberto mais de 20 lojas em 2021, o retalhista alimentar está otimista para 2022 e vai continuar a apostar no seu plano de expansão de forma a estar cada vez mais próximo dos seus clientes.*

**Lisboa, Portugal, 10/01/2022** – Na próxima 4.<sup>a</sup> feira, dia 12 de janeiro, a ALDI Portugal inaugura a sua primeira loja de 2022, na Nazaré. Com esta abertura, o retalhista alimentar contribui para a criação de emprego local, com cerca de 20 novos postos de trabalho e arranca o ano com 106 lojas de norte a sul do país.

Com uma área de vendas de 1000m<sup>2</sup>, o novo ALDI oferece uma experiência de compra simples e rápida, onde aliados à frescura das frutas e legumes, carne e peixe fresco, os clientes vão poder encontrar produtos diferentes – alimentares ou de bazar –, sazonais ou relativos a semanas temáticas. O novo ALDI Nazaré disponibiliza ainda cerca de 70 lugares de estacionamento para os clientes que visitarem a loja.

Para assinalar a inauguração de mais uma loja, o retalhista alimentar tem uma oferta (unidades limitadas) para os clientes que realizarem compras de valor igual ou superior a 20 euros no novo ALDI Nazaré, no dia 12 de janeiro (consultar o folheto de abertura em: [aldi.pt/supermercados-aldi/aberturas.html](http://aldi.pt/supermercados-aldi/aberturas.html)).

No âmbito da Estratégia Nacional de Combate ao Desperdício Alimentar e do compromisso do Grupo ALDI Nord para com a promoção do desenvolvimento sustentável, um dos objetivos do grupo é a concretização de doações alimentares em todas as lojas ALDI em Portugal. É nesse contexto que o retalhista *discount* anuncia que o novo ALDI Nazaré vai ter uma parceria com a Cooperativa de Ensino, Reabilitação, Capacitação e Inclusão da Nazaré, C.R.L.

Para mais informações, consulte o site [www.aldi.pt](http://www.aldi.pt).

#### **SOBRE A ALDI**

A ALDI Portugal iniciou a sua atividade em 2006 e conta, atualmente, com 106 lojas e cerca de 2500 colaboradores que contribuem, diariamente, para o sucesso do Grupo. Com um posicionamento assente na forte oferta de produtos frescos e marcas exclusivas, a ALDI apresenta uma gama alargada na área da frescura, produtos biológicos, vegetarianos e vegan, sem glúten e sem lactose, de elevada qualidade a preços competitivos. Para corresponder às necessidades do mercado português, a ALDI Portugal dá preferência aos produtores nacionais em várias categorias, como nas frutas e legumes ou no peixe e carne fresca, onde a maior parte dos produtos são de origem nacional.

O Grupo ALDI Nord é um dos principais retalhistas internacionais. O retalhista *discount* procura concentrar-se no essencial e oferecer aos seus clientes, em nove países europeus, produtos de elevada qualidade ao menor preço possível. A chave para o sucesso contínuo do Grupo de Empresas ALDI Nord assenta nas suas equipas, que contam com mais de 77 000 colaboradores ALDI na Bélgica, Dinamarca, França, Alemanha, Luxemburgo, Holanda, Polónia, Portugal e Espanha.

#### **CONTACTOS**

Departamento de MarCom  
ALDI  
Lisboa, 10 de janeiro de 2022  
Publicado por: ALDI Retail

[press@aldi.pt](mailto:press@aldi.pt)  
[www.aldi.pt](http://www.aldi.pt)