



ALDI é o primeiro retalhista alimentar em Portugal a apostar na distribuição com camião elétrico

No final de fevereiro, o retalhista alimentar vai começar a fazer a distribuição diária de produtos nas suas lojas da Grande Lisboa, através de um camião elétrico, livre de emissões.

Para além de ser a primeira viatura pesada de mercadorias 100% elétrica a operar em Portugal, este camião é também o primeiro da sua categoria a contar com a certificação PIEK.

Lisboa, Portugal, 30/12/2021 – A partir do final de fevereiro, a ALDI Portugal começa a utilizar um camião elétrico para fazer a distribuição de produtos pelas suas lojas da Grande Lisboa, reforçando, uma vez mais, o seu compromisso de sustentabilidade ao incluir novas alternativas de transporte de mercadorias. O retalhista alimentar fez uma parceria com a transportadora TJA, proprietária e responsável pelo projeto desenvolvido em exclusivo para a ALDI.

Além de ser a primeira viatura pesada de mercadorias 100% elétrica a operar para um retalhista alimentar em Portugal, este camião é também o primeiro a contar com a certificação PIEK, que reconhece veículos e equipamentos que ao operar geram ruído abaixo dos 60 decibéis, o que possibilita as descargas noturnas sem causar perturbações ao nível do ruído em áreas urbanas e residenciais. Adicionalmente, o camião elétrico ALDI passará a cumprir todos os requisitos *Ultra Low Emission Zones* (ULEZ), sendo um dos primeiros projetos de *Low Emission Zones* (LEZ) em Portugal para a área da Grande Lisboa.

Com uma autonomia de 180km e uma capacidade máxima de 26 toneladas (capacidade de transporte aproximada de 18 paletes standard), o novo camião elétrico da ALDI Portugal conta ainda com um motor de frio e apresenta como principais características o seu baixo ruído, os circuitos independentes de reduzido consumo energético e o funcionamento 100% elétrico.

Contrariamente às demais viaturas elétricas que contam com motores de frio alimentados a diesel, o motor de frio do camião da ALDI, também é 100% elétrico, o que se traduz na erradicação de gases nocivos para a atmosfera. Para gerar energia elétrica para o motor de frio e, simultaneamente, não retirar autonomia à viatura, será instalado um pack de baterias adicional com uma capacidade de 35kWh.

“Este novo camião permite-nos reduzir ainda mais o impacto da nossa atividade e, reforçar o nosso compromisso para com a proteção do ambiente e do clima, para além de ser um projeto pioneiro em Portugal. O objetivo é que, ao mesmo tempo, que proporcionamos aos nossos clientes uma experiência de compra simples, rápida e fácil com tudo o que precisam, possamos assegurar que este trabalho é feito sem pôr em causa o nosso planeta”, conclui Wolfgang Graff, CEO da ALDI Portugal.

Press Release

ALDI APOSTA EM DISTRIBUIÇÃO COM CAMIÃO ELÉTRICO



Além da parceria entre a ALDI e a TJA, o projeto contou com a colaboração das empresas MAN, fornecedor da viatura, da Addvolt, responsável pelo pack de baterias adicional, a Carrier que forneceu o motor a frio e a Costa&Reis que, em conjunto com a Dhollandia, ficou responsável pela caixa de frio e plataforma de descarga.

Para mais informações, consulte o site www.aldi.pt.

SOBRE A ALDI

A ALDI Portugal iniciou a sua atividade em 2006 e conta, atualmente, com 105 lojas e cerca de 2500 colaboradores que contribuem, diariamente, para o sucesso do Grupo. Com um posicionamento assente na forte oferta de produtos frescos e marcas exclusivas, a ALDI apresenta uma gama alargada na área da frescura, produtos biológicos, vegetarianos e vegan, sem glúten e sem lactose, de elevada qualidade a preços competitivos. Para corresponder às necessidades do mercado português, a ALDI Portugal dá preferência aos produtores nacionais em várias categorias, como nas frutas e legumes ou no peixe e carne fresca, onde a maior parte dos produtos são de origem nacional.

O Grupo ALDI Nord é um dos principais retalhistas internacionais. O retalhista *discount* procura concentrar-se no essencial e oferecer aos seus clientes, em nove países europeus, produtos de elevada qualidade ao menor preço possível. A chave para o sucesso contínuo do Grupo de Empresas ALDI Nord assenta nas suas equipas, que contam com mais de 77 000 colaboradores ALDI na Bélgica, Dinamarca, França, Alemanha, Luxemburgo, Holanda, Polónia, Portugal e Espanha.

CONTACTOS

Departamento de MarCom
ALDI
Lisboa, 30 de dezembro de 2021
Publicado por: ALDI Retail

press@aldi.pt
www.aldi.pt