



ALDI é o primeiro retalhista em Portugal a comercializar conservas de atum de marca própria com a certificação MSC

ALDI
Departamento de MarCom

www.aldi.pt
press@aldi.pt

O atum em óleo de girassol e o atum ao natural da marca Tesouros do Mar® são os novos produtos à venda em exclusivo nas lojas ALDI com a certificação do Marine Stewardship Council (MSC), lançados a propósito da “II Semana Mares Para Sempre”, que decorre de 14 a 20 de novembro, e que junta vários parceiros comprometidos com a pesca sustentável certificada.

Carnaxide, Portugal, 17.11.2022 – A ALDI Portugal é o primeiro retalhista em Portugal a comercializar conservas de atum de marca própria com a certificação do Marine Stewardship Council (MSC). O atum em óleo de girassol e o atum ao natural da marca Tesouros do Mar® - a marca portuguesa de peixe e marisco do retalhista alimentar – à venda nas lojas ALDI, foram os dois novos artigos a receber o “selo azul”.

Este selo garante que as populações de peixes estão em boas condições, que a atividade pesqueira tem um impacto mínimo no ambiente e que conta com um sistema de gestão que assegura o futuro a longo prazo dos recursos marinhos. Ao disponibilizar produtos com esta certificação, o retalhista alimentar oferece aos consumidores mais informação sobre a origem dos mesmos e a possibilidade de fazerem escolhas conscientes.

No âmbito do seu compromisso com a sustentabilidade dos oceanos, a ALDI comercializa cada vez mais artigos de pescado com certificação MSC, provenientes de pescarias que cumprem os padrões de pesca sustentável e rastreabilidade.

“Sabemos que o selo azul faz a diferença no momento de compra e que os nossos clientes procuram, cada vez mais, produtos certificados em termos de qualidade e sustentabilidade. Atualmente, mais de 50% dos artigos de pescado da ALDI são certificados, entre os quais todo o bacalhau de marca própria, que apresenta o selo azul do MSC. As conservas de atum certificado MSC da nossa marca própria Tesouros do Mar® vieram complementar a nossa oferta”, salienta Elke Muranyi, Corporate Responsibility Director da ALDI Portugal.

Laura Rodriguez, Diretora do Programa MSC em Espanha e Portugal, acrescenta que *“cerca de cinquenta por cento das capturas mundiais de atum já alcançaram a certificação de pesca sustentável do MSC. Agora é fundamental que os atores comerciais apoiem o compromisso do setor pesqueiro e facilitem ao consumidor a opção de poder escolher atum em conserva com o selo azul. Felicitamos a ALDI por este passo pioneiro*

PRESS RELEASE



em Portugal, ao ser o primeiro retalhista a oferecer atum em conserva MSC de marca própria.”

Portugal consome cerca de 60kg de pescado *per capita* por ano¹ e entre as espécies mais consumidas pelos portugueses estão o bacalhau, o atum e a pescada. Através da sua política de compra de pescado sustentável, a ALDI já alcançou um abastecimento de 100% MSC em todos os produtos de bacalhau e pescada da marca Tesouros do Mar®. A integração de referências de atum em conserva com a certificação do MSC foi mais um passo importante para a sustentabilidade de uma espécie tão relevante para o mercado nacional.

Numa altura em decorre a “II Semana Mares Para Sempre” do MSC (14-20 novembro), que tem como objetivo relembrar aos consumidores a importância de optar por produtos com o selo azul de pesca sustentável, já é possível encontrar nas lojas ALDI as duas referências de atum Tesouros do Mar® com a certificação do MSC.

Para mais informações sobre o compromisso ALDI com a pesca sustentável, consulte o site [aldi.pt/pescado](https://www.aldi.pt/pescado).

Contactos:

Departamento de MarCom
ALDI
press@aldi.pt
www.aldi.pt

¹ Fonte: EUMOFA, 2021.