



ALDI continua a conquistar os portugueses com mais marcas eleitas “Escolha do Consumidor”

ALDI
Departamento de MarCom

www.aldi.pt
press@aldi.pt

- ALDI vence em cinco categorias (azeites, iogurtes e lácteos frescos, peixe, produtos biológicos e *bake-off*) na 11.ª edição da Escolha do Consumidor, com as suas marcas próprias;
- Este é o ano com mais conquistas para o retalhista alimentar, que, desde 2021, vê as suas marcas serem eleitas “Escolha do Consumidor” em várias categorias;
- SENHOR DO LAGAR® e MILSANI® integram, pela primeira vez, o leque de marcas ALDI eleitas “Escolha do Consumidor”, juntando-se a TESOUROS DO MAR®, GUT BIO® e à Pastelaria e Padaria ALDI, que já faziam parte das escolhas dos portugueses e das melhores marcas em Portugal.

Carnaxide, Portugal, 06.01.2023 – Os consumidores portugueses estão cada vez mais fãs das marcas ALDI. Seja pela sua qualidade ou pelo seu sabor único, a ALDI voltou a ser eleita “Escolha do Consumidor” este ano, arrecadando cinco conquistas com as suas marcas próprias SENHOR DO LAGAR®, MILSANI®, TESOUROS DO MAR® e GUT BIO®, e ainda com a sua seleção de artigos de Pastelaria e Padaria (marca ALDI).

Este é o terceiro ano consecutivo que o retalhista alimentar é eleito “Escolha do Consumidor”, uma vitória que tem conquistado desde 2021 e à qual tem vindo a somar cada vez mais categorias e marcas premiadas: uma em 2021 (GUT BIO®), três em 2022 (GUT BIO®, TESOUROS DO MAR® e *bake-off*) e cinco em 2023.

Na edição da Escolha do Consumidor deste ano, que avaliou 1.100 marcas de diferentes setores, a ALDI viu várias marcas próprias arrecadarem uma pontuação superior face a outras marcas concorrentes dentro da mesma categoria, como foi o caso da sua marca SENHOR DO LAGAR®, distinguida, pela primeira vez, na categoria de “Melhor oferta de azeites (MDD)”, com uma pontuação de 88.71%. Também pela primeira vez a conquistar a “Melhor oferta de iogurtes e lácteos frescos (MDD)”, está a marca MILSANI®, com uma pontuação de 88.04%.

As marcas GUT BIO® e TESOUROS DO MAR®, premiadas na edição de 2022, continuam a ser a escolha dos consumidores portugueses, nas categorias de “Melhor oferta de produtos biológicos (MDD)” e “Melhor oferta de peixe (MDD)”, respetivamente, com uma nota global de 87.24% e 86.26%. A par destas distinções, os artigos de Pastelaria e Padaria da ALDI também continuam a ser a preferência dos

PRESS RELEASE



consumidores, alcançando, pela segunda vez, a melhor pontuação (86%) na categoria de “Melhor oferta de Pastelaria e Padaria (MDD)”.

Para além das cinco marcas eleitas “Escolha do Consumidor”, também a marca de queijos e enchidos PLENO SABOR® foi distinguida como “Boa Escolha”, na categoria de charcutaria.

De acordo com Daniel da Silva, Managing Director Category Management da ALDI Portugal, *“esta distinção vem, mais uma vez, reforçar que as nossas marcas próprias continuam entre as preferências dos consumidores portugueses, e, sobretudo, que estamos a conquistá-los em cada vez mais categorias, ano após ano. Aos produtos biológicos, de pastelaria e padaria, e peixe juntam-se agora o azeite e os lacticínios – e não há maior reconhecimento do que saber que é nas nossas lojas que encontram os seus produtos de eleição.*

E acrescenta: *“Atualmente, mais de 85% dos artigos que comercializamos nas nossas lojas são de marcas próprias e exclusivas, e o nosso foco para 2023 é continuar a investir nas nossas marcas, trazendo cada vez mais inovação e diversidade, aliadas aos preços baixos e à qualidade que já nos reconhecem.”*

Para mais informações, visite www.aldi.pt.

Contactos:

Departamento de MarCom
ALDI
press@aldi.pt
www.aldi.pt