



ALDI certifica todas as suas lojas com o selo COVID SAFE da APCER

Na iminência de uma nova vaga de COVID-19, em Portugal, o Retalhista demonstra-se empenhado em garantir a confiança e segurança dos seus clientes, colaboradores, fornecedores e parceiros, atestando, através de uma entidade independente, o cumprimento das recomendações de segurança e saúde das entidades competentes.

A ALDI Portugal assume o seu compromisso de responsabilidade, para com o seus *stakeholders* e certificou a totalidade das suas lojas, a nível nacional, com a marca COVID SAFE. A certificação traduz o rigoroso cumprimento e verificação da eficaz implementação de procedimentos e práticas de segurança e saúde, de acordo com as orientações da Direção Geral da Saúde (DGS), da Autoridade para as Condições do Trabalho (ACT) e da Organização Internacional do Trabalho (OIT), no âmbito da pandemia mundial COVID-19.

Esta verificação é assegurada pela APCER, uma entidade externa independente, que confirma a eficaz implementação das orientações das entidades competentes, através de profissionais experientes na realização de auditorias de Segurança e Saúde no Trabalho.

“A equipa auditora destacou vários pontos fortes, nomeadamente todo o trabalho desenvolvido a nível central, a formação e a implementação de todas as recomendações, diretrizes e boas práticas de limpeza e desinfeção que são realizadas diariamente pelas nossas equipas, assim como o seu espírito de cooperação e entreatajuda que fazem parte do nosso ADN e que as tornam especiais e únicas”, sublinha Carla Pereira, Regional Managing Director da empresa.

Preocupada com a saúde de todos, o objetivo da cadeia é garantir a confiança de clientes, colaboradores e parceiros e transmitir-lhes segurança e tranquilidade.

Também na sua forma de atuação, o ALDI faz a diferença!

SOBRE A ALDI

A cadeia ALDI conta, atualmente, com 80 lojas em Portugal e mais de 2.000 colaboradores e assume ter um plano de expansão ambicioso, admitindo a inauguração de um número considerável de lojas em geografias onde ainda não está presente, mas também o reforço da sua presença, em algumas zonas.

Com um posicionamento assente na forte oferta de produtos frescos e nas suas marcas exclusivas, a ALDI apresenta uma gama alargada na área da frescura, produtos biológicos, vegetarianos e vegan, sem glúten e sem lactose, de elevada qualidade e preços competitivos. Para corresponder às necessidades do mercado português, é dada preferência aos produtores nacionais em várias categorias, como na fruta e legumes ou na carne fresca que, neste caso, é praticamente toda de origem nacional.

Como empresa internacional de retalho o grupo empresarial ALDI Nord tem consciência das consequências da sua atividade empresarial para o ambiente e para a sociedade. Na sua Política de Responsabilidade Empresarial "Simplesmente responsável" o grupo, ao qual a ALDI Portugal pertence, define o seu posicionamento em várias áreas de atuação que vão desde a responsabilidade pelas condições sociais e ambientais na cadeia de abastecimento e a implementação de medidas para a conservação de recursos, até ao seu compromisso social e que se refletem, por exemplo, na oferta de produtos produzidos de forma sustentável.



CONTACTOS

Departamento de MarCom

ALDI Portugal

Lisboa, 13 de outubro de 2020

Publicado por: ALDI Portugal – Supermercados, Lda.

marketing@aldi.pt

www.aldi.pt