



### ALDI assume foco no Investimento

Em período de preocupação económica, devido ao atual contexto de pandemia, a cadeia mostra-se confortável e confiante.

O Grupo ALDI Nord mantém a sua forte aposta no mercado português, fortalecendo a sua posição quer em termos de superfícies de venda quer de estruturas de abastecimento, procurando, agora, uma localização a Norte, para a construção de um novo entreposto logístico.

A nova superfície logística ALDI da Moita encontra-se em construção e contará com 50.000m<sup>2</sup> de construção, num investimento total de 60M€. A conclusão das obras está prevista para início de 2022 e antevê a criação de cerca de 300 postos de trabalho diretos e indiretos. A cadeia procura, agora, uma nova localização para um entreposto a Norte, para abastecer as mais de 100 lojas que prevê inaugurar até ao final de 2025, nesta geografia, com um investimento previsto de aproximadamente de 45M€.

Para 2021 estão previstas 25 novas lojas ALDI, que prometem trazer muitas novidades aos clientes e emprego às comunidades locais, ultrapassando assim uma centena de lojas, ficando assim presente na maioria dos distritos de Portugal continental.

A ALDI Portugal assume, assim, um plano vigoroso de crescimento, que passará pela presença em novas geografias e formatos de lojas, incluindo os centros urbanos, que contarão com formatos próprios e adaptados, para servir de forma mais conveniente, a população.

“A definição geográfica das novas lojas tem sido baseada num forte critério de localização, fator-chave para servirmos cada vez melhor os nossos clientes, em termos de conveniência”, afirma João Braz Teixeira, Managing Director de Expansão da ALDI Portugal.

#### SOBRE A ALDI

A cadeia ALDI conta, atualmente, com 80 lojas em Portugal e mais de 2.000 colaboradores e assume ter um plano de expansão ambicioso, admitindo a inauguração de um número considerável de lojas em geografias onde ainda não está presente, mas também o reforço da sua presença, em algumas zonas.

Com um posicionamento assente na forte oferta de produtos frescos e nas suas marcas exclusivas, a ALDI apresenta uma gama alargada na área da frescura, produtos biológicos, vegetarianos e vegan, sem glúten e sem lactose, de elevada qualidade e preços competitivos. Para corresponder às necessidades do mercado português, é dada preferência aos produtores nacionais em várias categorias, como na fruta e legumes ou na carne fresca que, neste caso, é praticamente toda de origem nacional.

Como empresa internacional de retalho o grupo empresarial ALDI Nord tem consciência das consequências da sua atividade empresarial para o ambiente e para a sociedade. Na sua Política de Responsabilidade Empresarial "Simplesmente responsável" o grupo, ao qual a ALDI Portugal pertence, define o seu posicionamento em várias áreas de atuação que vão desde a responsabilidade pelas condições sociais e ambientais na cadeia de abastecimento e a implementação de medidas para a conservação de recursos, até ao seu compromisso social e que se refletem, por exemplo, na oferta de produtos produzidos de forma sustentável.



## CONTACTOS

Departamento de MarCom

ALDI Portugal

Lisboa, 29 de setembro de 2020

Publicado por: ALDI Portugal – Supermercados, Lda.

[marketing@aldi.pt](mailto:marketing@aldi.pt)

[www.aldi.pt](http://www.aldi.pt)