



ALDI Portugal participa na votação da Melhor Loja de Portugal 2020/2021

A ALDI Portugal vai participar, novamente, na votação da Melhor Loja de Portugal, organizada pela Grande Consumo.

A Melhor Loja de Portugal é uma iniciativa promovida, em Portugal, pela Grande Consumo, em parceria com a internacional Q&A retail experts que visa eleger e premiar as marcas de retalho mais apreciadas pelos clientes. Este selo representa a confiança que os clientes depositam nas suas marcas favoritas.

Esta é a maior votação da Europa onde os consumidores elegem a melhor loja do seu país, com base em 6 critérios, numa escala de 1 a 5: gama de produtos; prestabilidade e serviço; especialização e prestação de informações; facilidade de compra; preço e aparência.

O período de votação começa hoje, dia 3 de setembro e termina a 29 de outubro, podendo votar na ALDI Portugal através do seguinte link: www.amelhorloja.pt/aldi.

O anúncio dos finalistas acontece no dia 11 de novembro, com a cerimónia de entrega de prémios no dia 12 de novembro.

Mais informações disponíveis em aldi/melhor-loja-de-portugal.

SOBRE A ALDI

A cadeia ALDI conta, atualmente, com 80 lojas em Portugal e assume ter um plano de expansão ambicioso, admitindo que pretende inaugurar um número considerável de novas lojas, chegar a cidades onde ainda não está presente e reforçar a presença em localidades.

Com um posicionamento assente na oferta de produtos de marcas exclusivas, de elevada qualidade e preços competitivos, o ALDI apresenta uma gama alargada de produtos frescos, biológicos, vegetarianos e vegan, sem glúten e sem lactose. Para corresponder às necessidades do mercado português, é dada preferência aos produtores nacionais em várias categorias, como na fruta e legumes ou na carne fresca que, neste caso, é de origem 100% nacional.

Como empresa internacional de retalho o grupo empresarial ALDI Nord tem consciência das consequências da sua atividade empresarial para o ambiente e para a sociedade. Na sua Política de Responsabilidade Empresarial "Simplesmente responsável" o grupo, ao qual a ALDI Portugal pertence, define o seu posicionamento em várias áreas de atuação que vão desde a responsabilidade pelas condições sociais e ambientais na cadeia de abastecimento e a implementação de medidas para a conservação de recursos, até ao seu compromisso social e que se refletem, por exemplo, na oferta de produtos produzidos de forma sustentável.

CONTACTOS

Departamento de MarCom
ALDI Portugal

marketing@aldi.pt
www.aldi.pt

Lisboa, 3 de setembro de 2020

Publicado por: ALDI Portugal – Supermercados, Lda.