



## ALDI Portugal inaugura loja em Peniche

A cadeia de distribuição, começa 2021 com a abertura da sua 84ª loja, dando continuidade ao ambicioso plano de expansão da marca para Portugal.

É já no dia 6 de janeiro, que a cadeia de supermercados ALDI inaugura a sua primeira loja de 2021, em Peniche, cidade conhecida por ser “a capital da onda”, graças ao potencial da sua costa para a prática de desportos como o surf e o bodyboard.

A nova loja conta com uma área de 1.200m<sup>2</sup>, de espaços amplos e luminosos. Neste espaço, os clientes poderão encontrar ainda mais frescura e sabores exclusivos, numa vasta gama de produtos de marca própria de elevada qualidade a preços acessíveis, que refletem a essência da ALDI, onde os frescos (fruta e legumes, peixe e carne fresca, em grande parte de origem nacional) e o Pão e Pastelaria, recebem um lugar de destaque.

No local onde agora se encontra a nova loja ALDI, foram descobertos, em 2007, importantes vestígios arqueológicos que remontam à época romana, entre os séculos I a.C. a III d.C. Os trabalhos de exploração permitiram perceber que os elementos encontrados se desenvolviam numa vasta área, pelo que a ALDI procurou preservar e evidenciar a importância desta descoberta, através da criação de uma placa interpretativa instalada nos jardins junto à loja ALDI e que pode ser consultada por todos os que desejarem.

No âmbito da Estratégia Nacional de Combate ao Desperdício Alimentar e do compromisso do grupo ALDI Nord para com a promoção do desenvolvimento sustentável, um dos objetivos do grupo é a concretização de doações alimentares em todas as lojas ALDI em Portugal. É nesse contexto que a nova loja ALDI de Peniche celebrou uma parceria com a Nova Aliança Centro Social. Esta instituição tem como missão o apoio às famílias, abrangendo crianças e jovens em perigo, pessoas idosas, nomeadamente através do apoio à integração social e comunitária, educação e formação das populações.

O plano de expansão da ALDI Portugal para 2021 continua com a inauguração da loja de Peniche, através da qual a marca prevê a criação de cerca de 20 novos postos de trabalho. Com esta abertura, a ALDI reforça, uma vez mais, a sua presença no mercado português, contando com 84 lojas em território nacional.

Para mais informações, consulte o site [www.aldi.pt](http://www.aldi.pt).



### **SOBRE A ALDI**

A cadeia ALDI conta, atualmente, com 84 lojas em Portugal e mais de 2.000 colaboradores e assume ter um plano de expansão ambicioso, admitindo a inauguração de um número considerável de lojas em geografias onde ainda não está presente, mas também o reforço da sua presença, em algumas zonas.

Com um posicionamento assente na forte oferta de produtos frescos e nas suas marcas exclusivas, a ALDI apresenta uma gama alargada na área da frescura, produtos biológicos, vegetarianos e vegan, sem glúten e sem lactose, de elevada qualidade e preços competitivos. Para corresponder às necessidades do mercado português, é dada preferência aos produtores nacionais em várias categorias, como na fruta e legumes ou na carne fresca que, neste caso, é praticamente toda de origem nacional.

Como empresa internacional de retalho o grupo empresarial ALDI Nord tem consciência das consequências da sua atividade empresarial para o ambiente e para a sociedade. Na sua Política de Responsabilidade Empresarial "Simplesmente responsável" o grupo, ao qual a ALDI Portugal pertence, define o seu posicionamento em várias áreas de atuação que vão desde a responsabilidade pelas condições sociais e ambientais na cadeia de abastecimento e a implementação de medidas para a conservação de recursos, até ao seu compromisso social e que se refletem, por exemplo, na oferta de produtos produzidos de forma sustentável.

### **CONTACTOS**

Departamento de MarCom

ALDI Portugal

Lisboa, 04 de janeiro 2021

Publicado por: ALDI Portugal – Supermercados, Lda.

[press@aldi.pt](mailto:press@aldi.pt)

[www.aldi.pt](http://www.aldi.pt)