



ALDI Portugal abre nova loja em Alfena (Valongo)

A cadeia de supermercados continua a apostar na sua expansão em Portugal. Desta vez, o local eleito para inaugurar uma nova loja foi Alfena, em Valongo.

A mais recente loja da ALDI Portugal, em Alfena, conta com uma área de 1.200m², de espaços amplos e luminosos. Aqui os clientes poderão encontrar uma vasta gama de produtos de marca própria de elevada qualidade a preços acessíveis, que refletem a essência da ALDI. Da sua oferta regular, destacam-se os Frescos (fruta e legumes, peixe e carne fresca de origem 100% nacional) e o Pão e Pastelaria, com uma gama diferenciadora que se distingue pela exclusividade dos sabores.

No âmbito da Estratégia Nacional de Combate ao Desperdício Alimentar e do compromisso do grupo ALDI Nord para com a promoção do desenvolvimento sustentável, um dos objetivos do grupo é a concretização de doações alimentares em todas as lojas ALDI em Portugal. É nesse contexto que a nova loja ALDI Valongo - Alfena celebrou uma parceria com o Banco Alimentar do Porto. Esta organização trabalha para lutar contra o desperdício, recuperando excedentes alimentares, para os levar a quem tem carências alimentares, mobilizando pessoas e empresas, que a título voluntário, se associam a esta causa.

De forma a homenagear a Câmara Municipal de Valongo e os seus cidadãos, a ALDI Portugal teve em consideração alguns dos aspetos culturais desta localidade e optou por construir a fachada da nova loja com materiais de xisto e uma estátua de um brinquedo, já que esta freguesia é conhecida pelo seu trabalho de preservação da arte dos brinquedos tradicionais portugueses.

A nova loja ALDI Alfena, é inaugurada amanhã, dia 23 de outubro. Com a abertura deste espaço, a ALDI Portugal prevê a criação de cerca de 20 novos postos de trabalho e reforça a sua presença no mercado português, contando assim com 81 lojas em território nacional, 13 delas no norte do país.

Para mais informações, consulte o site www.aldi.pt.



SOBRE A ALDI

A cadeia ALDI conta, atualmente, com 80 lojas em Portugal e assume ter um plano de expansão ambicioso, admitindo que pretende inaugurar um número considerável de novas lojas e chegar a cidades onde ainda não está presente. Para 2021 estão previstas 25 novas lojas ALDI, que prometem trazer muitas novidades aos clientes e emprego às comunidades locais, ultrapassando assim uma centena de lojas, ficando presente na maioria dos distritos de Portugal continental.

Com um posicionamento assente na oferta de produtos de marcas exclusivas, de elevada qualidade e preços competitivos, o ALDI apresenta uma gama alargada de produtos frescos, biológicos, vegetarianos e vegan, sem glúten e sem lactose. Para corresponder às necessidades do mercado português, é dada preferência aos produtores nacionais em várias categorias, como na fruta e legumes ou na carne fresca que, neste caso, é de origem 100% nacional.

Como empresa internacional de retalho o grupo empresarial ALDI Nord tem consciência das consequências da sua atividade empresarial para o ambiente e para a sociedade. Na sua Política de Responsabilidade Empresarial "Simplesmente responsável" o grupo, ao qual a ALDI Portugal pertence, define o seu posicionamento em várias áreas de atuação que vão desde a responsabilidade pelas condições sociais e ambientais na cadeia de abastecimento e a implementação de medidas para a conservação de recursos, até ao seu compromisso social e que se refletem, por exemplo, na oferta de produtos produzidos de forma sustentável.

Considerando o contexto atualmente vivido, devido ao Coronavírus, a ALDI Portugal assume o seu compromisso de responsabilidade, para com o seus *stakeholders* e certificou, até ao momento, as suas 80 lojas, a nível nacional, com a marca COVID SAFE. A certificação traduz o rigoroso cumprimento e verificação da eficaz implementação de procedimentos e práticas de segurança e saúde, de acordo com as orientações da Direção Geral da Saúde (DGS), da Autoridade para as Condições do Trabalho (ACT) e da Organização Internacional do Trabalho (OIT), no âmbito da pandemia mundial COVID-19. Esta verificação é assegurada pela APCER, uma entidade externa independente, que confirma a eficaz implementação das orientações das entidades competentes, através de profissionais experientes na realização de auditorias de Segurança e Saúde no Trabalho.

CONTACTOS

Departamento de MarCom
ALDI Portugal

Lisboa, 22 de outubro de 2020

Publicado por: ALDI Portugal – Supermercados, Lda.

marketing@aldi.pt

www.aldi.pt