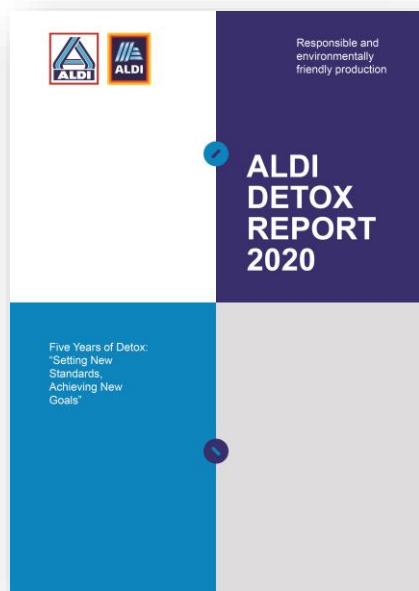




ALDI publica Relatório Final sobre a implementação do Compromisso DETOX

Os grupos ALDI Nord e ALDI SÜD publicaram o seu "ALDI Detox Report 2020" conjunto, que marca, após cinco anos de trabalho intensivo, a conclusão do Compromisso ALDI Detox. O relatório destaca os progressos realizados por ambos os grupos em áreas como a gestão de substâncias químicas e a transparência ao longo das cadeias de abastecimento, alcançados em estreita cooperação com os seus parceiros comerciais e outras partes interessadas.



Em 2015, os grupos ALDI Nord e ALDI SÜD, juntamente com 80 retalhistas de moda internacionais, aderiram ao Compromisso Detox da Greenpeace, que visa eliminar produtos químicos indesejáveis das cadeias de fornecimento de têxteis e calçado. O "ALDI Detox Report 2020" agora publicado resume o caminho seguido pelo ALDI nos últimos cinco anos e fornece uma visão abrangente das medidas tomadas pela ALDI para cumprir com o Compromisso de Detox.

Os principais sucessos: enfoque em seis áreas estratégicas

A estratégia Detox do ALDI centra-se em seis áreas: mudança contínua, gestão de produtos químicos, das cadeias de abastecimento e de dados, bem como diálogo com as partes interessadas e formação. Desta forma, o ALDI melhorou a transparência na cadeia de abastecimento, promoveu a eliminação de substâncias químicas perigosas na cadeia de abastecimento e nos

produtos, e contribuiu para uma redução da pegada ambiental dos seus têxteis e calçado.

ALDI define objetivos para o futuro

Com base nos sucessos alcançados até agora, o ALDI reforça a sua cooperação com os seus parceiros. As principais áreas de enfoque para além de 2020 são a consecução da meta de 100% de algodão sustentável até 2025, a implementação de medidas na gestão de substâncias químicas nos países e locais de produção com maiores riscos, bem como a expansão dos programas orientados para o desenvolvimento de capacidades dos parceiros comerciais.

O relatório final "ALDI Detox Report 2020" está disponível online em aldi.pt/detox.



SOBRE A ALDI

A cadeia ALDI conta, atualmente, com 80 lojas em Portugal e assume ter um plano de expansão ambicioso, admitindo que pretende inaugurar um número considerável de novas lojas e chegar a cidades onde ainda não está presente.

Com um posicionamento assente na oferta de produtos de marcas exclusivas, de elevada qualidade e preços competitivos, o ALDI apresenta uma gama alargada de produtos frescos, biológicos, vegetarianos e vegan, sem glúten e sem lactose. Para corresponder às necessidades do mercado português, é dada preferência aos produtores nacionais em várias categorias, como na fruta e legumes ou na carne fresca que, neste caso, é de origem 100% nacional.

Como empresa internacional de retalho o grupo empresarial ALDI Nord tem consciência das consequências da sua atividade empresarial para o ambiente e para a sociedade. Na sua Política de Responsabilidade Empresarial "Simplesmente responsável" o grupo, ao qual a ALDI Portugal pertence, define o seu posicionamento em várias áreas de atuação que vão desde a responsabilidade pelas condições sociais e ambientais na cadeia de abastecimento e a implementação de medidas para a conservação de recursos, até ao seu compromisso social e que se refletem, por exemplo, na oferta de produtos produzidos de forma sustentável.

CONTACTOS

Departamento de MarCom
ALDI Portugal

Lisboa, 30 de julho de 2020

Publicado por: ALDI Portugal – Supermercados, Lda.

marketing@aldi.pt

www.aldi.pt