



ALDI REFORÇA PRESENÇA NO DISTRITO DE BRAGA E SETÚBAL

A cadeia alemã ALDI, com mais de 100 anos na Europa, inaugura a sua 78.^a e 79.^a loja, no próximo dia 1 de julho.

No próximo dia 1 de julho, a cadeia de supermercados alemã, soma a sua 78.^a e 79.^a loja, em Braga-Lamações e Laranjeiro-Almada. As novas lojas situam-se na Avenida D. João II, junto ao Leroy Merlin, em Braga e na Alameda Guerra Junqueiro, perto do Parque da Paz, no Laranjeiro e prometem trazer ainda mais frescura e sabores diferentes às respetivas populações. A forte aposta, na expansão da marca, tem sido inequívoca, tanto em zonas onde pretende reforçar a sua presença, como em cidades onde ainda não está presente.

Os supermercados ALDI têm vindo a afirmar-se, em Portugal, nos últimos anos e a reforçar, continuamente, o seu posicionamento no mercado, destacando-se pelo seu sortido de marcas próprias e exclusivas, de elevada qualidade, que proporcionam boas surpresas, a preços muito competitivos, aos seus clientes.

Com uma excecional relação qualidade-preço, a ALDI apresenta um sortido de produtos de elevada qualidade e diferenciadores, sustentado na sua grande variedade de marcas próprias ou exclusivas, que contam com a chancela do 1.^o supermercado *Discount* do mundo. Com qualidade atestada por mais de 100 anos de existência no mercado europeu, destacam-se, na sua oferta, os produtos Frescos como Frutas e Legumes, a Carne fresca de origem 100% nacional, a Pastelaria e Pão fresco (cozido várias vezes ao dia) e ainda um conjunto alargado de produtos Biológicos, Vegetarianos e Vegan, Sem Lactose, ou Sem Glúten, a preços surpreendentes. A qualidade dos produtos é, sem dúvida, uma das mais fortes apostas da marca, prova disso são os 35 prémios Sabor do Ano conquistados este ano, com a chancela dos consumidores e, ainda, as diversas distinções, já atribuídas pela DECO, a inúmeros produtos.

No âmbito da Estratégia Nacional de Combate ao Desperdício Alimentar e do compromisso do grupo ALDI Nord para com a promoção do desenvolvimento sustentável, é objetivo da marca a concretização de doações alimentares em todas as lojas ALDI em Portugal. É nesse contexto que as lojas ALDI do Laranjeiro e de Braga anunciam a realização de parceria com uma instituição local, a Re-Food de Almada e a Re-Food de Braga, respetivamente. Estas organizações trabalham para eliminar o desperdício alimentar e a fome em cada bairro, ao reaproveitar o excedente alimentar e redistribuí-lo por famílias com carências económicas.

Considerando o contexto atualmente vivido, devido ao Coronavírus, a ALDI segue todas as normas e recomendações da Direção Geral de Saúde, nas suas lojas, para segurança dos seus colaboradores e clientes. De acordo com o Decreto-lei 20/2020, desde o início de maio, que é obrigatório o uso de máscara ou viseira em todas as lojas ALDI.

Para mais informações, consulte o site www.aldi.pt.



SOBRE A ALDI

A cadeia ALDI conta, atualmente, com 77 lojas em Portugal e assume ter um plano de expansão ambicioso, admitindo que pretende inaugurar um número considerável de novas lojas e chegar a cidades onde ainda não está presente.

Com um posicionamento assente na oferta de produtos de marcas exclusivas, de elevada qualidade e preços competitivos, o ALDI apresenta uma gama alargada de produtos frescos, biológicos, vegetarianos e vegan, sem glúten e sem lactose. Para corresponder às necessidades do mercado português, é dada preferência aos produtores nacionais em várias categorias, como na fruta e legumes ou na carne fresca que, neste caso, é de origem 100% nacional.

Como empresa internacional de retalho o grupo empresarial ALDI Nord tem consciência das consequências da sua atividade empresarial para o ambiente e para a sociedade. Na sua Política de Responsabilidade Empresarial "Simplesmente responsável" o grupo, ao qual a ALDI Portugal pertence, define o seu posicionamento em várias áreas de atuação que vão desde a responsabilidade pelas condições sociais e ambientais na cadeia de abastecimento e a implementação de medidas para a conservação de recursos, até ao seu compromisso social e que se refletem, por exemplo, na oferta de produtos produzidos de forma sustentável.

CONTACTOS

Departamento de MarCom
ALDI Portugal

marketing@aldi.pt
www.aldi.pt

Lisboa, 24 de junho de 2020

Publicado por: ALDI Portugal – Supermercados, Lda.