



ALDI AUMENTA A PRESENÇA A NORTE, COM NOVO SUPERMERCADO, EM PEDROUÇOS (MAIA)

A cadeia alemã ALDI inaugura, no próximo dia 29 de julho, a sua 80.^a loja em Portugal, a 12.^a situada a norte e promete continuar a investir, fortemente, na sua expansão.

A expansão da cadeia de supermercados alemã iniciou-se, a norte, no final de 2017 e soma, no próximo dia 29 de julho, em Pedrouços, a sua 12.^a superfície, a norte. A nova loja ALDI situa-se Rua na General Humberto Delgado n.º 480, 4425-653 Pedrouços – Maia, perto da bomba da BP e vem criar cerca de 20 postos de trabalho para a região.

Com uma excecional relação qualidade-preço, a ALDI apresenta um sortido de produtos diferenciadores, de elevada qualidade, traduzido numa grande variedade de marcas próprias e marcas exclusivas, que contam com a chancela do 1.^o supermercado *Discount* do mundo.

Com qualidade atestada por mais de 100 anos de existência no mercado europeu, destacam-se, na sua oferta, os produtos frescos como Frutas e Legumes, a Carne fresca de origem 100% nacional, a Pastelaria e Pão fresco e ainda um conjunto alargado de produtos Biológicos, Vegetarianos e Vegan, Sem Lactose, ou Sem Glúten, a preços muito competitivos. E agora com uma novidade, a venda de peixe fresco embalado, de origem nacional de elevada qualidade.

A forte aposta da cadeia, na qualidade dos seus produtos, valeu à ALDI 35 prémios Sabor do Ano, este ano, distinção atribuída por um painel de consumidores que avalia o sabor, textura, odor, aspeto e satisfação global dos produtos, numa prova cega.

No âmbito da Estratégia Nacional de Combate ao Desperdício Alimentar e do compromisso do grupo ALDI Nord para com a promoção do desenvolvimento sustentável, é objetivo da marca a concretização de doações alimentares em todas as lojas ALDI, em Portugal. É nesse contexto que a loja ALDI de Pedrouços anuncia a realização de parceria com uma instituição local, a Re-Food Ermesinde. Esta organização trabalha para eliminar o desperdício alimentar e a fome em cada bairro, ao reaproveitar o excedente alimentar e redistribuí-lo por famílias com carências económicas.

E até ao dia 31 de julho, os clientes que fizerem compras a partir de 20€, podem ainda participar na Campanha do 14.^o aniversário ALDI Portugal, podendo habilitar-se ao sorteio de um carrinho de compras ALDI, no valor de 200€/mês, durante 1 ano. Basta realizar uma compra, no valor mínimo de 20€ e registar o talão em aniversarioaldi.com.

Considerando o contexto atualmente vivido, devido ao Coronavírus, a ALDI segue todas as normas e recomendações da Direção-Geral da Saúde, nas suas lojas, para segurança dos seus colaboradores e clientes.

Para mais informações, consulte o site www.aldi.pt.



SOBRE A ALDI

A cadeia ALDI conta, atualmente, com 79 lojas em Portugal e assume ter um plano de expansão ambicioso, admitindo que pretende inaugurar um número considerável de novas lojas e chegar a cidades onde ainda não está presente.

Com um posicionamento assente na oferta de produtos de marcas exclusivas, de elevada qualidade e preços competitivos, o ALDI apresenta uma gama alargada de produtos frescos, biológicos, vegetarianos e vegan, sem glúten e sem lactose. Para corresponder às necessidades do mercado português, é dada preferência aos produtores nacionais em várias categorias, como na fruta e legumes ou na carne fresca que, neste caso, é de origem 100% nacional.

Como empresa internacional de retalho o grupo empresarial ALDI Nord tem consciência das consequências da sua atividade empresarial para o ambiente e para a sociedade. Na sua Política de Responsabilidade Empresarial "Simplesmente responsável" o grupo, ao qual a ALDI Portugal pertence, define o seu posicionamento em várias áreas de atuação que vão desde a responsabilidade pelas condições sociais e ambientais na cadeia de abastecimento e a implementação de medidas para a conservação de recursos, até ao seu compromisso social e que se refletem, por exemplo, na oferta de produtos produzidos de forma sustentável.

CONTACTOS

Departamento de MarCom
ALDI Portugal

Lisboa, 20 de julho de 2020

Publicado por: ALDI Portugal – Supermercados, Lda.

marketing@aldi.pt

www.aldi.pt