



Achados sem IVA: ALDI lança campanha imperdível em produtos de bazar

ALDI
Departamento de MarCom

www.aldi.pt
press@aldi.pt

A partir do dia 28 de junho, a ALDI Portugal volta a disponibilizar aos seus clientes várias oportunidades de bazar a preços muito competitivos. Nesta que é a segunda edição da campanha da insígnia, vai ser possível encontrar drones, ventiladores, utensílios de cozinha, brinquedos para criança e muito mais, nas várias lojas do retalhista, com desconto direto igual à taxa do IVA em vigor (23%).

Carnaxide, Portugal, 27.06.2023 – Depois do sucesso do ano passado, a ALDI Portugal volta a lançar mais uma “Campanha sem IVA” em inúmeros produtos de bazar de várias categorias. A campanha terá a duração de uma semana – de 28 de junho a 4 de julho – e irá incidir apenas sobre artigos selecionados e limitados ao stock existente. Esta iniciativa, alargada a nível nacional, tem como objetivo proporcionar aos clientes uma poupança excecional numa ampla gama de produtos não alimentares. Desta forma, o retalhista pretende oferecer, num momento de maior instabilidade económica, uma maior oportunidade e possibilidade de compra através de um desconto direto equivalente à taxa atual do IVA (23%).

As oportunidades semanais que o retalhista costuma disponibilizar em todas as suas lojas já são amplamente conhecidas – seja pela qualidade e diversidade dos produtos, seja pelos seus preços acessíveis e imperdíveis. Agora, durante sete dias, esta “Campanha sem IVA” abrange uma variedade acrescida de artigos de bazar de várias categorias, garantindo que haja algo para todos os gostos e faixas etárias. Quer se trate de produtos para cozinha, essenciais para o lar, brinquedos ou *gadgets*, os clientes poderão encontrar em todos eles excelentes ofertas.

Os destaques principais vão para artigos como: o Sistema de Som Bluetooth lparty ou o Drone com controlo remoto (ambos à venda apenas por 38,49€), os Tachos em Alumínio Fundido da HOME CREATION®, em três tamanhos diferentes (desde 15,39€) e o Ventilador de Torre da marca AMBIANO® (que estará à venda por apenas 26,79€). A maioria dos artigos em destaque, contemplados por esta campanha, estão identificados no [folheto semanal](#) da insígnia.

Para aproveitar este desconto imperdível, os clientes são encorajados a visitar a sua loja ALDI mais próxima durante o período da campanha. Importa salientar que o desconto será aplicado diretamente no momento da compra, reduzindo o preço em 23% nos artigos de bazar elegíveis. No entanto, esta oferta excecional está limitada ao stock existente, pelo que os clientes são incentivados a adquirirem os seus achados o mais rapidamente possível e, assim, garantir os artigos desejados a estes fantásticos preços.

PRESS RELEASE



Um dos compromissos da insígnia passa por proporcionar e disponibilizar aos seus clientes produtos *premium* a preços imperdíveis, e a “Campanha sem IVA”, que vem no seguimento da campanha “Achados do ALDI, imperdíveis até os perderes” (lançada em março do ano passado) representa mais um passo significativo neste sentido. Ao repassar as poupanças diretamente para os consumidores, a ALDI visa melhorar a experiência de compra e tornar os produtos essenciais do dia-a-dia ainda mais acessíveis, dando resposta às atuais tendências de consumo.

Para mais informações, consulte o site www.aldi.pt ou o folheto semanal [aqui](#).

Sobre a ALDI

A ALDI Portugal iniciou a sua atividade em 2006 e conta, atualmente, com mais de 130 lojas e cerca de 2.600 colaboradores que contribuem, diariamente, para o sucesso do Grupo. Com um posicionamento assente na forte oferta de produtos frescos e marcas exclusivas, a ALDI apresenta uma gama alargada na área da frescura, produtos biológicos, vegetarianos e vegan, sem glúten e sem lactose, de elevada qualidade a preços competitivos. Para corresponder às necessidades do mercado português, a ALDI Portugal dá preferência aos produtores nacionais em várias categorias, como nas frutas e legumes ou no peixe e carne fresca, onde a maior parte dos produtos são de origem nacional.

O Grupo ALDI Nord é um dos principais retalhistas internacionais. O retalhista *discount* procura concentrar-se no essencial e oferecer aos seus clientes, em nove países europeus, produtos de elevada qualidade ao menor preço possível. A chave para o sucesso contínuo do Grupo de Empresas ALDI Nord assenta nas suas equipas, que contam com mais de 77.000 colaboradores ALDI na Bélgica, Dinamarca, França, Alemanha, Luxemburgo, Holanda, Polónia, Portugal e Espanha.

Contactos:

Departamento de MarCom
ALDI
press@aldi.pt
www.aldi.pt