



ALDI reforça estratégia de proximidade em Lisboa com nova loja no Areeiro

ALDI
Departamento de MarCom

www.aldi.pt
press@aldi.pt

A ALDI prepara-se para abrir uma nova loja no Areeiro, reforçando, assim, a sua proximidade e presença no centro de Lisboa. Com esta inauguração, que acontece já no dia 21 de junho, a insígnia passa a totalizar quatro lojas no centro da capital, rumo ao objetivo de chegar às seis lojas ainda em 2023. No dia de abertura, há vales de 5€, sacos ilustrados por artistas nacionais e manjericos para quem fizer compras na nova loja.

Carnaxide, Portugal, 16.06.2023 – A ALDI prepara-se para ultrapassar as 130 lojas em Portugal, com a abertura de uma nova loja no Areeiro no próximo dia 21 de junho, reforçando a sua estratégia de proximidade no centro de Lisboa. Com atualmente três lojas no centro da cidade (Tivoli Fórum, Picoas e Campo de Ourique), a loja do Areeiro será a quarta, sendo que a insígnia já se está a preparar para abrir mais duas lojas até ao final do ano, em duas localizações igualmente privilegiadas (Benfica e Príncipe Real) - duplicando, assim, o número atual de lojas de proximidade no seio da capital.

No dia de abertura, o retalhista alimentar irá presentear os seus clientes com várias ofertas especiais: um vale de desconto de 5€ (stock limitado) e plantas ou manjericos de “boas-vindas”, característicos desta época popular (stock limitado), oferecidos a todos os clientes que façam compras ao longo deste dia; e, ainda, sacos reutilizáveis ilustrados por artistas nacionais (stock limitado), entregues a todos os clientes que visitem a loja neste dia, de forma a poderem fazer as suas compras sem preocupações. Para os amantes de café, a ALDI terá também uma mesa de degustação da sua marca MORENO®, onde os clientes poderão fazer uma pausa nas compras para conhecer as diferentes variedades de café (Ristretto, Biológico...) e o formato ideal compatível com a sua máquina.

Com mais de 800 m2 de área total de vendas, esta será também a loja de proximidade com maior dimensão da insígnia. O novo espaço encontra-se localizado junto à Praça do Areeiro (Praça Francisco Sá Carneiro), próximo de vários pontos de interesse na cidade, como a Praça de Londres ou a emblemática pastelaria Cinderela, estando ainda a poucos minutos de bairros alfacinhas, como o Bairro dos Atores. Assim, torna-se ponto de paragem para quem vive, trabalha ou visita o centro, apresentando uma oferta de produtos sempre frescos, com legumes e frutas repostos diariamente; artigos de pão e pastelaria acabados de sair do forno; uma grande variedade de soluções *take-away*, como sopas, sandes, *wraps* ou saladas prontas a consumir; uma máquina *self-service* de sumo de laranja natural; uma zona completa e reforçada de produtos biológicos, vegetarianos, vegan e soluções proteicas pré e pós-treinos; e, ainda, refeições prontas (Bacalhau com Natas ou Arroz à Valenciana) para levar para casa ou para o almoço no escritório.



Segundo João Braz Teixeira, Managing Director Expansion and Construction da ALDI Portugal, “após o marco das 130 lojas, o nosso objetivo é alcançar brevemente as 150 em território nacional, consolidando, também, a nossa presença nos centros urbanos. Além da loja no Areeiro, para este ano, temos ainda previsto abrir duas lojas de proximidade no centro de Lisboa, passando a totalizar seis destas lojas e a duplicar, assim, a nossa dimensão atual no centro da capital. Estamos a investir no conceito de proximidade e num formato simples, focado no essencial, que permite aos clientes encontrar cómoda e rapidamente o que precisam no seu dia-a-dia”. E finaliza: “Além da nossa aposta na capital, queremos também abrir a primeira loja na cidade do Porto”.

A nova loja apresentará um ecrã digital na montra para exibição das promoções semanais e, ainda, carrinhos de compra de menor dimensão, para facilitar a circulação dos clientes pelo espaço ou uma zona de *fast check-out* para pagamento rápido.

Para celebrar a recém-chegada da nova loja à cidade, está prevista a presença da equipa ALDI envolvida na criação do projeto na cerimónia de inauguração, no dia 21, pelas 8h. Ao longo deste dia, a ALDI terá também uma equipa nas ruas da cidade a “saudar” a vizinhança, oferecendo vales de desconto de 5€ (stock limitado) e sacos de compras.

A não perder de vista

Além do sortido diversificado e focado na conveniência, existem algumas novidades em loja que os clientes não podem perder. É o caso do novo [logurte Líquido de Proteína da MILSANI®](#) ou do [Pudim Proteico de Semolina MILSANI®](#), uma opção inovadora e deliciosa, de canela ou ao natural, para os que procuram uma sobremesa com alto teor de proteína. Estas novas soluções vêm juntar-se à oferta alargada de produtos proteicos de marca própria da insígnia, à venda na nova loja, como são exemplo as [Barras de Proteína VITALIS®](#).

Outra das grandes novidades está na secção de padaria e pastelaria, reforçada com os novos [Croissants com Maçã de Alcobaça](#), que juntam a massa brioche ao creme de maçã de Alcobaça IGP (Indicação Geográfica Protegida), apresentando-se como uma alternativa muito saborosa, de elevada qualidade.

Parceria com Re-Food

A nova loja, além de apresentar um *layout* moderno com foco na sustentabilidade e em medidas de poupança energética, vai também permitir apoiar famílias em situação de carência alimentar, através da parceria com a Re-Food Arroios, para a doação de excedentes alimentares. Esta é uma ajuda que, para já, chegará a 53 famílias.

PRESS RELEASE



Para mais informações, visite www.aldi.pt ou consulte as promoções exclusivas de abertura [aqui](#).

Sobre a ALDI

A ALDI Portugal iniciou a sua atividade em 2006 e conta, atualmente, com mais de 130 lojas e cerca de 2.500 colaboradores que contribuem, diariamente, para o sucesso do Grupo. Com um posicionamento assente na forte oferta de produtos frescos e marcas exclusivas, a ALDI apresenta uma gama alargada na área da frescura, produtos biológicos, vegetarianos e vegan, sem glúten e sem lactose, de elevada qualidade a preços competitivos. Para corresponder às necessidades do mercado português, a ALDI Portugal dá preferência aos produtores nacionais em várias categorias, como nas frutas e legumes ou no peixe e carne fresca, onde a maior parte dos produtos são de origem nacional.

O Grupo ALDI Nord é um dos principais retalhistas internacionais. O retalhista *discount* procura concentrar-se no essencial e oferecer aos seus clientes, em nove países europeus, produtos de elevada qualidade ao menor preço possível. A chave para o sucesso contínuo do Grupo de Empresas ALDI Nord assenta nas suas equipas, que contam com mais de 77.000 colaboradores ALDI na Bélgica, Dinamarca, França, Alemanha, Luxemburgo, Holanda, Polónia, Portugal e Espanha.

Contactos:

Departamento de MarCom
ALDI
press@aldi.pt
www.aldi.pt