



ALDI implementa novo decreto-lei nas suas lojas, reafirmando o seu compromisso para com os clientes

ALDI
Departamento de MarCom

www.aldi.pt
press@aldi.pt

A ALDI Portugal implementa, a partir de amanhã, a isenção de IVA sobre alguns produtos alimentares em todas as suas lojas e reitera, em comunicado, o seu compromisso de transparência para com os seus clientes. A lista que engloba 46 produtos alimentares impacta mais de 500 artigos ALDI, divididos entre as categorias de laticínios, cereais e derivados, tubérculos, hortícolas, frutas, leguminosas, carne, pescado, ovos, gorduras e óleos, bebidas e iogurtes de base vegetal, produtos dietéticos destinados à nutrição entérica e produtos sem glúten.

Carnaxide, Portugal, 17.04.2023 – Na ALDI, sempre atuámos em conformidade com a legislação em vigor e assim continuaremos a agir, como no caso da implementação da Lei n.º 17/2023 de 14 de abril. Estamos a acompanhar de perto todos os desenvolvimentos inerentes a este tema e a dedicar todos os nossos esforços para que, além da garantia do cumprimento do diploma acima referido, no prazo indicado, possamos agir, sempre, em benefício dos nossos clientes.

O PVP final sem IVA estará visível através de etiquetas de preço especiais, com indicação - "artigo IVA 0%" -, de forma que os clientes possam facilmente identificar estes produtos nas prateleiras, bem como o preço final a pagar, dispensando cálculos adicionais e simplificando, assim, a sua experiência de compra. Após o pagamento, o cliente pode confirmar o IVA aplicado, a cada produto, no respetivo talão de compra.

Sempre que, devido à isenção do IVA, haja lugar a arredondamento de valores, comprometemo-nos a proceder ao respetivo arredondamento para baixo, de modo a beneficiar os nossos clientes. A título de exemplo, no produto "bola rústica", cujo PVP com IVA a 17/04 é de 0,18€, o preço sem IVA conduz a um valor de 0,1698€, assegurando a ALDI um PVP final para o cliente de 0,16€, o que representa uma poupança adicional de 5,11%.

Não somos, apenas, retalhista, empregador, parceiro de negócio ou concorrente. Somos também cidadãos e vizinhos. Assumimos responsabilidade nos diferentes papéis. Queremos contribuir para a solução dos desafios da sociedade, que vão além do nosso negócio, através das nossas competências e experiência. "Simples, responsável e fiável" que, desde sempre, guiaram a nossa forma de atuação.

PRESS RELEASE



Pretendemos que os nossos clientes tenham acesso a esta nova medida de forma clara e transparente, e que continuem a sentir-se confiantes e a usufruir de uma experiência de compra simples, sempre que fizerem as suas compras nas nossas lojas. Para isso, vamos disponibilizar informação em diversos formatos, nos nossos canais, nomeadamente:

Lojas ALDI: Cartaz geral informativo sobre a nova medida; etiquetas de preço “artigo IVA 0%”. Qualquer dúvida adicional, poderá ser endereçada aos nossos colaboradores, que se encontram preparados para apoiar os nossos clientes;

Folhetos: Informação geral no folheto semanal ALDI e flyer sobre o tema, para distribuição nas caixas de correio;

Canais digitais: Página em aldi.pt e na app de clientes dedicada ao tema, com informação geral e lista dos produtos elegíveis, com informação do PVP antes e depois da isenção do IVA; newsletter informativa enviada à base de dados de clientes registados; comunicação informativa nas redes sociais, nomeadamente LinkedIn, Instagram e Facebook.

“Na ALDI, mantemos firme o compromisso, com os nossos clientes, em oferecer produtos de elevada qualidade ao melhor preço possível, sendo que o nosso modelo de negócio tem por base o conceito “discount” (qualidade máxima, preço mínimo). Enquanto player a operar no setor da distribuição em Portugal, temos concentrado os nossos maiores esforços para que a tendência inflacionista afete o mínimo possível os nossos clientes. Continuaremos, contudo, a trabalhar a nossa oferta de produtos para oferecer os preços mais baixos possíveis, permitindo aos nossos clientes encontrar várias opções de compra, apesar de vivermos atualmente num contexto global complexo e muito dinâmico”, salienta Wolfgang Graff, CEO da ALDI Portugal.

E acrescenta: *“Tal como temos feito até agora, continuaremos a adaptar-nos a qualquer medida que surja com vista a facilitar a compra dos consumidores, e que, ao mesmo tempo, nos permita prestar o melhor serviço, sem deixarmos de ser competitivos no mercado, privilegiando a máxima transparência para com os nossos clientes.”*

Para mais informações, visite a página www.aldi.pt/produtos-zero-iva.

Contactos:

Departamento de MarCom
ALDI
press@aldi.pt
www.aldi.pt