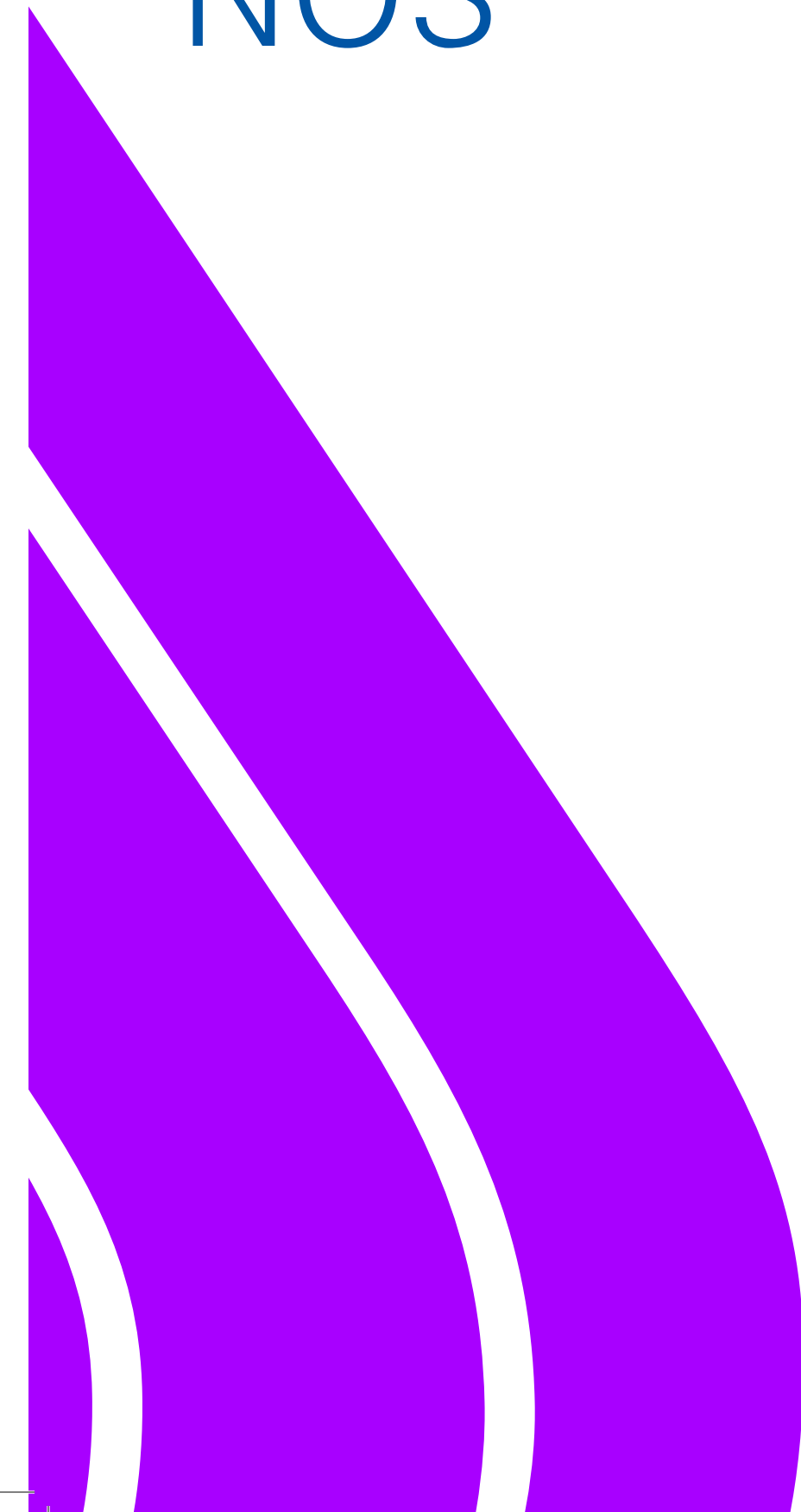


IMAGEM CORPORATIVA DA EMPRESA



NÓS



*Agimos em benefício dos
nossos clientes.*

A ALDI é a «original» entre os discounters

- ALDI é a empresa de discount de sucesso e eficácia, com atividade internacional que, orientada por um princípio comercial simples – concentrando-se no essencial –, trabalha em benefício dos seus clientes.
- Com a nossa gama concentrada de produtos, aliando um exigente conceito de qualidade a uma estratégia de preços permanentemente baixos, tornámo-nos líder de mercado e de opinião na Alemanha. As relações comerciais duradouras e uma forte ligação com os colaboradores sempre contribuíram significativamente para o sucesso da nossa empresa familiar de gestão profissional.
- A apresentação da empresa, desenvolvida a partir do princípio comercial, idêntica na memória descritiva, no modelo de lojas, assim como no marketing de vendas e comunicação, constitui o carácter da marca comercial da empresa. Enquanto comerciantes da ALDI, somos conhecidos no setor pela nossa focagem nos resultados, por sermos honestos e justos.
- Os consumidores confirmam a fiabilidade da ALDI e a confiança no cumprimento do nosso compromisso de «Qualidade máxima – Preço mínimo».

Sabemos como funciona o discount

- Sabemos como aliar a nossa elevada exigência de qualidade de forma consequente ao nosso próprio princípio de discount.
- A estrutura descentralizada, as hierarquias horizontais e os processos constantemente otimizados permitem-nos ser rápidos e eficazes.
- Concentramo-nos no essencial e estamos sempre prontos a demonstrar desempenho.
- O planeamento financeiro prudente torna-nos economicamente fortes e independentes.
- A nossa palavra é de confiança.

...the ...

...the ...

...the ...

...the ...

...the ...

...the ...

...the ...

...the ...

...the ...

...the ...

...the ...

...the ...

...the ...

...the ...

...the ...

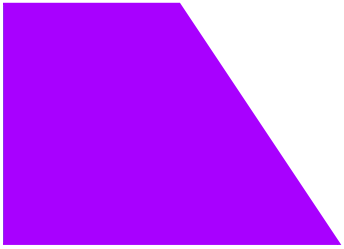
...the ...

...the ...

...the ...

OS NOSSOS VALORES





*Os valores comerciais tradicionais
são a base do nosso sucesso contínuo.*

- Tratamos todos como gostaríamos de ser tratados: com espírito de parceria e respeito.
- A sinceridade, honestidade e fiabilidade distinguem-nos.
- Os valores comerciais tradicionais caracterizam a nossa perceção de gestão e liderança, e orientam a nossa atuação.

A nossa conduta orienta-se por três valores centrais:

Simplicidade

Sentido de responsabilidade

Fiabilidade

S I M P L I C I D A D E

- A ALDI simplifica as coisas: estruturas simples, processos eficazes, uma oferta selecionada de qualidade fiável.
- A humildade e contenção objetiva caracterizam a nossa conduta.
- Um conjunto de regras simples com responsabilidades de atuação definidas de forma inequívoca serve de apoio ao nosso trabalho de equipa.
- Analíticos perante os detalhes e concentrados no essencial, continuamos a desenvolver o nosso modelo comercial. Nesse sentido, aspiramos sempre a soluções convincentes e de compromisso em benefício dos nossos clientes, dos nossos colaboradores, assim como dos nossos parceiros comerciais e fornecedores.

*A simplicidade proporciona
clareza e orientação.*

SENTIDO DE RESPONSABILIDADE

- A ALDI promete qualidade e assume responsabilidades.
- O nosso entendimento de qualidade engloba a segurança e a saúde do consumidor, assim como o compromisso de responsabilidade social e ecológica ao longo da cadeia de produção e fornecimento.
- Somos um empregador responsável e sensato para os nossos colaboradores.
- Para os nossos fornecedores, somos parceiros honestos e justos.

O compromisso de responsabilidade é o fundamento para o sucesso contínuo.

FIABILIDADE

- A ALDI cumpre com a sua palavra: trabalhamos em conjunto com vista nos resultados, de forma pragmática e em parceria, objetiva e construtivamente, e assumimos decisões e compromissos responsáveis.
- Mais de 50 000 colaboradores confiam diariamente na ALDI, enquanto empregador e formador sólido.
- Os nossos clientes deverão poder confiar na nossa promessa de desempenho. Por essa razão, a ALDI faz afirmações fiáveis.
- Implementamos a nossa exigência de qualidade de forma coerente, em conjunto com os nossos fornecedores e parceiros comerciais de confiança. O cumprimento dos nossos elevados padrões de qualidade está sujeito a mecanismos de controlo regulares.
- Sabemos que, a longo prazo, o nosso sucesso dependerá do cumprimento fiável da nossa exigência de qualidade contínua.

Fiabilidade cria confiança.

...the first of these is the fact that the ...

...the second of these is the fact that the ...

...the third of these is the fact that the ...

...the fourth of these is the fact that the ...

...the fifth of these is the fact that the ...

...the sixth of these is the fact that the ...

...the seventh of these is the fact that the ...

...the eighth of these is the fact that the ...

...the ninth of these is the fact that the ...

...the tenth of these is the fact that the ...

...the eleventh of these is the fact that the ...

...the twelfth of these is the fact that the ...

...the thirteenth of these is the fact that the ...

...the fourteenth of these is the fact that the ...

...the fifteenth of these is the fact that the ...

...the sixteenth of these is the fact that the ...

...the seventeenth of these is the fact that the ...

...the eighteenth of these is the fact that the ...

O NOSSO OBJETIVO





*De forma simples, responsável e fiável,
a ALDI definirá, também no futuro,
padrões no comércio alimentar a retalho
e expandirá continuamente a sua
posição no mercado.*

- Queremos colocar a nossa competência e a nossa experiência – onde fizer sentido e melhor se adequar para nós – ao serviço de uma perceção alargada de qualidade, considerando cada vez mais critérios sociais e ecológicos.
- Desejamos que os nossos colaboradores, parceiros comerciais e fornecedores, assim como os nossos clientes, se sintam bem com a ALDI e que saibam que podem, em qualquer circunstância, simplesmente confiar na ALDI.

Nós assumimos a responsabilidade pelos nossos colaboradores

Desejamos liderar e incentivar os nossos colaboradores, de forma a que se sintam orgulhosos por trabalharem na ALDI.

- Os nossos colaboradores prestam um contributo decisivo para o sucesso da nossa empresa. Reconhecemos o seu empenho através da interação aberta e de respeito, retribuindo em todos os níveis da organização, através de um sistema de remuneração apelativo.
- Desejamos continuar a escrever a história de sucesso da ALDI, juntamente com colaboradores motivados e empenhados. Para isso, incentivamos os nossos colaboradores e apoiamos o seu desenvolvimento na nossa empresa.
- Queremos ser um empregador e formador responsável e fiável para os nossos colaboradores.

Assumimos a responsabilidade pela nossa cadeia de fornecedores

Responsável e fiável, a ALDI é valorizada como parceiro comercial comprometido ao longo de toda a cadeia de fornecedores.

- Esperamos que os nossos parceiros comerciais e fornecedores partilhem o nosso compromisso de eficiência.
- Definimos padrões de qualidade exigentes e controlamos o seu cumprimento.
- Desejamos que os nossos fornecedores de confiança se sintam tratados de forma justa na sua colaboração com a ALDI. Por isso, apresentamo-nos como um parceiro responsável e apoiamos os nossos fornecedores, através de acordos de objetivos, no desenvolvimento de estruturas de produção e de padrões de qualidade.
- As relações comerciais a longo prazo oferecem aos nossos fornecedores estabilidade na sua atividade e ajudam na qualificação contínua das suas redes de fornecimento e produção.
- Queremos que as pessoas que produzem as mercadorias para a ALDI sejam tratadas de forma socialmente justa.

Assumimos a responsabilidade pelos nossos clientes

Assumimos diariamente a responsabilidade de manter a confiança dos nossos clientes.

Assim, focamo-nos no cumprimento do nosso compromisso:

«Qualidade máxima – Preço mínimo».

- Reduzimos a complexidade em benefício dos nossos clientes: para a nossa gama-padrão selecionamos produtos alimentares e bens de consumo quotidiano de qualidade, complementados por artigos variados de ações semanais.
- As compras no líder de mercado ALDI são práticas, simples e rápidas: a gama de produtos cuidadosamente selecionada, assim como a exposição de artigos de forma clara e idêntica em todas as filiais oferecem orientação. O regulamento justo para trocas e garantias oferece segurança.
- Para o bem dos nossos clientes, concentramo-nos no desenvolvimento e na oferta de artigos com o objetivo de garantir uma relação preço-qualidade convincente a longo prazo.

Com a ALDI, os nossos clientes podem planejar de forma fiável.

- A ALDI segue uma estratégia consequente de preços sempre baixos e rejeita ofertas especiais com limite de tempo.
- Não abraçamos todas as novas tendências, optamos antes por verificar cuidadosamente que inovações podemos oferecer aos nossos clientes de forma fiável e com qualidade.
- As marcas próprias de qualidade ALDI fazem parte dos produtos mais conhecidos e mais vendidos do mercado a retalho alemão.

Os nossos clientes deverão sentir-se seguros e confortáveis com a sua decisão de efetuar as suas compras no ALDI.

- A qualidade, o preço e a responsabilidade caracterizam a nossa política de compras fiável, para que os nossos clientes continuem a depositar a sua confiança em nós e saibam que uma compra no ALDI é a escolha certa sob todas as perspectivas.
- Os nossos clientes querem fazer as suas compras de forma tranquila. Por isso, assumimos a responsabilidade pela segurança e salubridade dos nossos produtos. Assumimos a responsabilidade pela introdução e implementação controlada de padrões sociais nos países de produção e pelo modo de lidar com os recursos naturais, para o bem das gerações vindouras.

A verificação e o alargamento contínuos da nossa exigência de qualidade constituem a base da nossa atividade comercial.

- Definimos e controlamos a qualidade dos nossos produtos em benefício dos nossos clientes. Nesse sentido, graças a estruturas simples e processos eficazes, conseguimos calcular os preços de modo a serem o mais baixos possível.
- Trabalhamos exclusivamente com parceiros comerciais e fornecedores de confiança que partilham os nossos requisitos quanto à qualidade em benefício dos nossos clientes.

SIMPLES
RESPONSÁVEL
FIÁVEL

© GRUPO DE EMPRESAS ALDI NORD | 2015

