



## Totalmente sustentável: algodão 100% certificado no ALDI

O grupo ALDI Nord transmite um sinal claro para melhores condições laborais e um cultivo amigo do ambiente de algodão.

Na sua Política Internacional de Compra, o *discounter* compromete-se a converter, até 2025, todo o algodão, utilizado nos seus artigos de vestuário e têxteis de lar, para algodão de fontes sustentáveis.

O algodão representa a maioria das fibras usadas em artigos de vestuário e de têxteis de lar comercializados pelo ALDI Nord. “Como um dos maiores retalhistas na Europa podemos influenciar as cadeias de abastecimento. Queremos apoiar o cultivo sustentável de algodão, contribuindo para a melhoria das condições sociais e ambientais do setor” explica Elke Muranyi, *Corporate Responsibility Director* da ALDI Portugal.

### 100% algodão certificado

A partir de 2025, todo o algodão usado nos produtos de marca própria ALDI passa a ser certificado ou reciclado, de acordo com uma das normas de sustentabilidade reconhecidas internacionalmente. “Já há alguns anos que oferecemos artigos com certificação Fairtrade Cotton e estamos a aumentar a percentagem de artigos, com algodão biológico, certificados pelas normas Global Organic Textile Standard (GOTS) ou Organic Content Standard (OCS). Além disso, o grupo apoia iniciativas como a “Cotton made in Africa” e a “Better Cotton Initiative” acrescenta a responsável.

Informações detalhadas sobre o compromisso do ALDI Nord para com o cultivo e o fornecimento de algodão sustentável, bem como a Política Internacional de Compra em [aldi.pt/algodao](https://aldi.pt/algodao).

Outras informações sobre o trabalho desenvolvido no âmbito da sustentabilidade e proteção ambiental pelo grupo empresarial ALDI Nord em [aldi.pt/responsabilidade](https://aldi.pt/responsabilidade) ou no microsite do grupo em [cr-aldinord.com](https://cr-aldinord.com).

### SOBRE A ALDI

A cadeia ALDI conta, atualmente, com 74 lojas em Portugal e assume ter um plano de expansão ambicioso, admitindo que pretende inaugurar um número considerável de novas lojas e chegar a cidades onde ainda não está presente.

Com um posicionamento assente na oferta de produtos de marcas exclusivas, de elevada qualidade e preços competitivos, o ALDI apresenta uma gama alargada de produtos frescos, biológicos, vegetarianos e vegan, sem glúten e sem lactose. Para corresponder às necessidades do mercado português, é dada preferência aos produtores nacionais em várias categorias, como na fruta e legumes ou na carne fresca que, neste caso, é de origem 100% nacional.



## Comunicado de Imprensa

### TOTALMENTE SUSTENTÁVEL: ALGODÃO 100% CERTIFICADO NO ALDI

---

Como empresa internacional de retalho o grupo empresarial ALDI Nord tem consciência das consequências da sua atividade empresarial para o ambiente e para a sociedade. Na sua Política de Responsabilidade Empresarial "Simplesmente responsável" o grupo ALDI Nord, ao qual a ALDI Portugal pertence, define o seu posicionamento em várias áreas de atuação que vão desde a responsabilidade pelas condições sociais e ambientais na cadeia de abastecimento e a implementação de medidas para a conservação de recursos, até ao seu compromisso social e que se refletem, por exemplo, na oferta de produtos produzidos de forma sustentável.

#### CONTACTOS

Departamento MarCom

[marketing@aldi.pt](mailto:marketing@aldi.pt)

ALDI Portugal

[www.aldi.pt](http://www.aldi.pt)

Lisboa, 7 de abril de 2020

Publicado por: ALDI Portugal – Supermercados, Lda.