

ALDI PORTUGAL

# Comunicado de Imprensa



*A ALDI Portugal lança cotonetes sustentáveis*





## Produto e embalagem sem plástico: a ALDI Portugal lança cotonetes sustentáveis

A ALDI Portugal está a mudar os cotonetes para uma alternativa ecológica: em todas as lojas estarão à venda apenas cotonetes com pega em cartão e algodão biológico. Também toda a embalagem foi concebida apenas em cartão – uma opção completamente sustentável.



A ALDI Portugal, no âmbito da sua Estratégia de Redução das Embalagens e do Plástico, designada por “Compromisso ALDI”, continua a apostar na redução do uso de materiais de plástico. Os cotonetes com pega em plástico estão a ser substituídos por uma alternativa mais sustentável: cotonetes com pega em cartão certificado FSC, e com algodão biológico, certificado pelo **Global Organic Textile Standard (GOTS)**. Também na embalagem o discounter aposta numa embalagem mais sustentável e sem plástico: a caixa de cartão é feita de papel certificado FSC. Desta forma será possível poupar mais de **6 toneladas de plástico por ano**.

Os novos cotonetes da marca própria **BIOCURA** estarão disponíveis em todas as lojas em Portugal. “Com estes novos cotonetes oferecemos aos nossos clientes uma solução completamente sustentável. É sempre nosso objetivo sensibilizar os nossos clientes para soluções sustentáveis e proteger o ambiente” explica Elke Muranyi, Corporate Responsibility Director da ALDI Portugal.

Com a introdução destes novos cotonetes a ALDI Portugal responde, de forma atempada, à Diretiva Comunitária da UE relativa à redução do impacto de determinados produtos de plástico no ambiente que proibirá a colocação no mercado de cotonetes com pega em plástico a partir de 2021. Segundo a Comissão Europeia, esses pertencem aos dez resíduos de plásticos mais encontrados nos oceanos.

### O Compromisso ALDI

O Compromisso ALDI gere-se por três orientações principais “Reduzir. Reutilizar. Reciclar.” e contempla um conjunto de medidas concretas. A ALDI Portugal deu o primeiro passo já no início do ano de 2018 quando publicou a sua Política Internacional de Compra de Madeira que tem como objetivo utilizar para artigos de madeira, mas também para embalagens de cartão e papel, exclusivamente matérias-primas provenientes de um cultivo sustentável ou materiais reciclados. Informações detalhadas sobre o compromisso ALDI “Reduzir. Reutilizar. Reciclar”, objetivos e medidas encontra em [aldi.pt/recursos](https://www.aldi.pt/recursos).

Outras informações sobre o trabalho desenvolvido no âmbito de sustentabilidade e proteção ambiental pelo grupo empresarial ALDI Nord encontra em [aldi.pt/responsabilidade](https://www.aldi.pt/responsabilidade) ou no microsite do grupo em [cr-aldinord.com](https://www.cr-aldinord.com).



## SOBRE A ALDI

A cadeia ALDI conta, atualmente, com 70 lojas em Portugal e assume ter um plano de expansão ambicioso, admitindo que pretende inaugurar um número considerável de novas lojas e chegar a cidades onde ainda não está presente.

Com um posicionamento assente na oferta de produtos frescos e saudáveis, o ALDI apresenta uma gama alargada de produtos biológicos, vegetarianos e vegan, sem glúten e sem lactose. Para corresponder às necessidades do mercado português, é dada preferência aos produtores nacionais em várias categorias, como na fruta e legumes e na carne fresca que, neste caso, é de origem 100% nacional.

Como empresa internacional de retalho o grupo empresarial ALDI Nord tem consciência das consequências da sua atividade empresarial para o ambiente e para a sociedade. Na sua Política de Responsabilidade Empresarial "Simplesmente Responsável" o grupo, ao qual a ALDI Portugal pertence, define o seu posicionamento em várias áreas de atuação que vão desde a responsabilidade pelas condições sociais e ambientais na cadeia de abastecimento e a implementação de medidas para a conservação de recursos, até ao seu compromisso social e que se refletem, por exemplo, na oferta de produtos produzidos de forma sustentável.

## CONTACTOS

Departamento de Marketing

[marketing@aldi.pt](mailto:marketing@aldi.pt)

ALDI Portugal

[www.aldi.pt](http://www.aldi.pt)

Lisboa, 27 de novembro de 2019

Publicado por: ALDI Portugal – Supermercados, Lda.