

ALDI PORTUGAL

Comunicado de Imprensa



NOVO SUPERMERCADO ALDI RIO TINTO





ALDI Supermercados abre nova loja, a norte do país, no próximo dia 11 de Setembro

Os supermercados ALDI estão em Portugal desde 2006 e têm vindo a afirmar-se ao longo dos anos e a marcar, cada vez mais, o seu posicionamento no mercado. A forte aposta na expansão da marca é clara, tanto nas cidades onde pretende reforçar a sua presença, como naquelas onde ainda não está presente. Iniciou a sua expansão a norte do país no final de 2017 e prepara-se para inaugurar, no próximo dia 11 de Setembro, a sua 69ª loja, em Rio Tinto.

Esta nova loja situa-se na Travessa Serafim Pereira Coutinho n.º 56, 4435-599 Rio Tinto – Gondomar, perto da estação de metro da Venda Nova e promete trazer frescura e sabores diferentes a toda a população. Com uma excecional relação qualidade-preço, a ALDI apresenta um sortido de produtos diferentes e exclusivos, sustentado numa grande variedade de marcas próprias. Do sortido de produtos destacam-se os artigos Frescos como Frutas e Legumes, Carne fresca de origem 100% nacional, Pão e pasteleria (cozido várias vezes ao dia) e ainda um conjunto alargado de produtos Biológicos, Vegetarianos e Vegan, Sem Lactose, e Sem Glúten, na sua maioria de marca própria. A qualidade dos produtos é, sem dúvida, uma das mais fortes apostas da marca, prova disso são os 27 prémios Sabor do Ano ganhos este ano, bem como vinhos distinguidos na revista Grande Escolha de julho/agosto com o selo Boa Escolha e, ainda, as diversas distinções com selo DECO, “Melhor do Teste” e “Escolha Acertada”, já conquistadas.

A cadeia alemã tem estado a implementar, nas suas lojas, um novo e moderno conceito de loja: ANIKO – ALDI NORD INSTORE KONZEPT. Até ao final deste ano todos os supermercados ALDI serão remodelados e adaptados, com o objetivo de tornar as lojas mais confortáveis e apelativas, apostando numa melhor identificação dos produtos, uma organização mais simples e mais espaço para os produtos que os clientes mais procuram, como por exemplo os Frescos ou os produtos Prontos a Consumir. A instalação de janelas amplas, nestas novas lojas, permite a utilização de bastante luz natural o que, aliado à iluminação LED com baixo consumo de energia e aos painéis fotovoltaicos faz com que as lojas ALDI estejam cada vez mais ecológicas e sustentáveis.

Nesta grande abertura, a ALDI irá proporcionar aos seus clientes um dia especial, recheado de ofertas e surpresas: todos os clientes que realizarem compras a partir de 15€, no dia da abertura, ganham um prémio! Estas ofertas podem ser produtos ALDI ou vales de compras até 30€. Além disso, os clientes terão ainda a oportunidade de experimentar produtos ALDI, através das apetitosas degustações, que irão decorrer no interior da loja.

No âmbito da Estratégia Nacional de Combate ao Desperdício Alimentar e do compromisso do grupo ALDI Nord para com a promoção do desenvolvimento sustentável, a ALDI Portugal tem como objetivo a concretização de doações alimentares em todas as suas lojas. É nesse contexto que a loja ALDI Rio Tinto anuncia a realização de uma parceria com uma instituição local, a Re-Food Ermesinde.

Para mais informações, consulte o nosso site www.aldi.pt.



SOBRE A ALDI

A cadeia ALDI conta, atualmente, com 69 lojas em Portugal e assume ter um plano de expansão ambicioso, admitindo que pretende inaugurar um número considerável de novas lojas e chegar a cidades onde ainda não está presente.

Com um posicionamento assente na oferta de produtos frescos e saudáveis, o ALDI apresenta uma gama alargada de produtos biológicos, vegetarianos e vegan, sem glúten e sem lactose. Para corresponder às necessidades do mercado português, é dada preferência aos produtores nacionais em várias categorias, como na fruta e legumes e na carne fresca que, neste caso, é de origem 100% nacional.

Como empresa internacional de retalho o grupo empresarial ALDI Nord tem consciência das consequências da sua atividade empresarial para o ambiente e para a sociedade. Na sua Política de Responsabilidade Empresarial "Simplesmente Responsável" o grupo, ao qual a ALDI Portugal pertence, define o seu posicionamento em várias áreas de atuação que vão desde a responsabilidade pelas condições sociais e ambientais na cadeia de abastecimento e a implementação de medidas para a conservação de recursos, até ao seu compromisso social e que se refletem, por exemplo, na oferta de produtos produzidos de forma sustentável.

CONTACTOS

Departamento de Marketing
ALDI Portugal

marketing@aldi.pt
www.aldi.pt

Lisboa, 6 de setembro de 2019

Publicado por: ALDI Portugal – Supermercados, Lda.