



ALDI Portugal publica Política Nacional de Compra de Bem-Estar Animal

A ALDI Portugal publica a sua Política Nacional de Compra de Bem-Estar Animal que define um quadro vinculativo para a empresa e os seus parceiros comerciais.

A ALDI Portugal comercializa uma grande variedade de produtos com matéria-prima de origem animal e sente-se, por isso, responsável pela saúde e pelo bem-estar animal. Este compromisso é definido na Política Internacional de Compra de Bem-Estar Animal do grupo empresarial ALDI Nord publicada em Julho de 2016.

A empresa desenvolveu agora uma Política Nacional para concretizar a Política Internacional de Compra de Bem-Estar Animal em Portugal. O documento identifica cinco eixos prioritários e vários objetivos, entre outros,

- ▣ O aumento progressivo da oferta de venda de ovos frescos provenientes de galinhas criadas em sistemas de produção alternativos (produção no solo, ao ar livre e em modo biológico);
- ▣ A exclusão da venda de ovos frescos provenientes de galinhas criadas em gaiolas o mais tardar até 31/12/2020 e
- ▣ A renúncia a utilização de ovos provenientes de galinhas criadas em gaiolas em produtos com teor substancial de ovos (processados) na sua composição o mais tardar até 31/12/2025.

“Com a nossa Política Nacional de Bem-Estar Animal queremos reforçar o nosso compromisso já assumido através da política internacional, implementar medidas concretas a nível nacional e ampliar o diálogo com as partes interessadas em Portugal”, diz o Departamento de Corporate Responsibility da ALDI Portugal.

Para mais informações acerca do Bem-Estar Animal da ALDI Portugal visite: https://www.aldi.pt/aldi_politica_de_compra_de_bem_estar_animal_703.html.

Contacto

Departamento de Marketing
da **ALDI** Portugal
Lisboa, 26 de Fevereiro de 2018
Publicado por: **ALDI** Portugal – Supermercados, Lda.

cr@aldi.pt
<http://www.aldi.pt>