



1.º Lugar para o ALDI Nord: CR Reporting Award para o Relatório de Sustentabilidade

O grupo empresarial ALDI Nord foi distinguido ao nível internacional pelo Corporate Responsibility Reporting Award (CRRA) 2017. Na categoria “Best First Time Report” (“Melhor 1.º Relatório de Sustentabilidade”), o relatório de sustentabilidade do *discounter* conseguiu obter o primeiro lugar. Ficou em segundo lugar na categoria “Best Report” (“Melhor Relatório”).

Os vencedores da 10.ª edição do CR Reporting Award foram comunicados: em nove categorias, foram premiados, neste concurso internacional, os melhores trabalhos no âmbito de Corporate Responsibility. Com o seu primeiro CR Report, o grupo empresarial ALDI Nord acertou em cheio: “Um excelente primeiro Relatório de Sustentabilidade. Com uma descrição detalhada do seu empenho com as partes interessadas e uma concentração no essencial, o ALDI Nord conseguiu reunir todos os elementos de um relatório de sucesso”, assim ditou a decisão do júri.



“Estamos muito contentes com a distinção que confirma que estamos no bom caminho em termos de sustentabilidade. O nosso objetivo é comunicar de forma transparente como agimos de forma responsável”, diz Rayk Mende, Gerente Corporate Responsibility no grupo ALDI Nord Alemanha. Este ano será também publicado o Relatório Intercalar do grupo empresarial. “Com o relatório intercalar, pretendemos demonstrar que continuamos empenhados no nosso compromisso”, afirma Rayk Mende.



No total, 50 000 utilizadores registados votaram *online* no CRRA 2017 para eleger o melhor do ano em termos de sustentabilidade. Entre os votos encontram-se representantes de vários *stakeholders*, ONG, organizações CR, entidades governamentais, jornalistas e outras partes interessadas.

Sobre o CRRA

O CRRA, organizado por CorporateRegister.com, é mundialmente o único prémio independente para relatórios de sustentabilidade e premeia anualmente os melhores. Para manter a integridade e independência, os colaboradores das empresas participantes não podem votar nos seus próprios relatórios. A plataforma fundada em 1998 reúne, entretanto, 86 000 relatórios de 14 000 empresas em 150 países.

O Relatório de Sustentabilidade 2015 (versão integral) do grupo empresarial ALDI Nord está disponível em https://www.aldi.pt/aldi_relatorio_de_sustentabilidade_2015_743.html e <http://www.cr-aldinord.com/>.

Contacto

Departamento de Corporate Responsibility
da **ALDI** Portugal

cr@aldi.pt
<http://www.aldi.pt>

Lisboa, 26 de Junho de 2017
Publicado por: **ALDI** Portugal – Supermercados, Lda.