



Comunicado de Imprensa

ALDI Portugal

ALDI Portugal com aberturas a norte e sul

A ALDI Supermercados continua em forte expansão por todo o país e no próximo dia 26 de setembro estreia-se em duas novas localizações: Massamá e Vila Real.

Em Portugal desde 2006, a ALDI Supermercados tem vindo a afirmar-se ao longo dos anos e a marcar, cada vez mais, o seu posicionamento no mercado. No próximo dia 26 de setembro, o número de lojas ALDI volta a aumentar, desta vez em Vila Real e Massamá.

A ALDI apresenta uma excecional relação qualidade-preço, oferecendo um sortido de produtos diferentes e exclusivos, sustentado numa grande variedade de marcas próprias. Do sortido de produtos destacam-se os artigos Frescos como Frutas e Legumes, Carne fresca de origem nacional, Pastelaria e Pão fresco (cozido várias vezes ao dia) e ainda um conjunto alargado de produtos Biológicos, Sem Lactose, ou Sem Glúten, na sua maioria de marca própria.

A chegada da ALDI a Vila Real e a Massamá irá proporcionar a ambas as cidades um dia que promete ser especial, trazendo surpresas e ofertas a todos os clientes. A partir das 8h30, os primeiros clientes a visitarem as novas lojas recebem sempre uma oferta e, ao fazer as suas compras, poderão ganhar um dos fantásticos prémios ALDI, como o Muesli Biológico da marca GUT BIO, o Azeite Clássico da marca Senhor do Lagar, reconhecido no mercado pela sua qualidade superior ou ainda vales de compras ALDI. Para além disso, serão proporcionados momentos de experimentação de produtos, através de apetitosas degustações que irão decorrer no interior das lojas.

E para que todos possam aproveitar este dia especial, a ALDI irá disponibilizar, de 26 a 30 de setembro, nas cidades de Vila Real e Massamá, autocarros grátis que irão transportar aqueles que queiram conhecer as novas lojas. Os autocarros irão circular de 30 em 30 minutos, entre as 8h30 e as 18h30, fazendo um percurso entre várias paragens: Em Vila Real, entre a Praça 25 de Abril (Quartel), o Terminal Rodoviário e a Câmara Municipal e, em Massamá, entre a Rua D. Maria Ana de Áustria, a Avenida Salgueiro Maia e a Rotunda Dra. Laura Aires.

No âmbito do compromisso do grupo ALDI Nord para a promoção do desenvolvimento sustentável e da Estratégia Nacional de Combate ao Desperdício Alimentar, a ALDI Portugal apoia regularmente instituições de solidariedade, através da doação de excedentes alimentares. É neste contexto que ambas as lojas estabeleceram parcerias com instituições locais: Em Vila Real com a Re-Food, uma organização que trabalha para eliminar o desperdício alimentar e a fome, reaproveitando o excedente alimentar, e em Massamá com o Projeto "Mercearia Solidária", que assegura uma resposta alimentar direcionada à comunidade local com comprovadas fragilidades socioeconómicas através do reaproveitamento do excedente alimentar.

Para mais informações, consulte o site www.aldi.pt.

Sobre a ALDI

A cadeia ALDI conta, atualmente, com 63 lojas em Portugal e assume ter um plano de expansão ambicioso, admitindo que pretende inaugurar um número considerável de novas lojas e chegar a cidades onde ainda não está presente.

Com um posicionamento assente na oferta de produtos frescos e saudáveis, o ALDI apresenta uma gama alargada de produtos biológicos, vegetarianos e vegan, sem glúten e sem lactose. Para corresponder às necessidades do mercado português, é dada preferência aos produtores nacionais em várias categorias, como na fruta e legumes ou na carne fresca que, neste caso, é de origem 100% nacional.

Como empresa internacional de retalho o grupo empresarial ALDI Nord tem consciência das consequências da sua atividade empresarial para o ambiente e para a sociedade. Na sua Política de Responsabilidade Empresarial "Simplesmente responsável" o grupo, ao qual a ALDI Portugal pertence, define o seu posicionamento em várias áreas de atuação que vão desde a responsabilidade pelas condições sociais e ambientais na cadeia de



Comunicado de Imprensa

ALDI Portugal

abastecimento e a implementação de medidas para a conservação de recursos, até ao seu compromisso social e que se refletem, por exemplo, na oferta de produtos produzidos de forma sustentável, instalações de sistemas fotovoltaicos ou na realização de doações de bens alimentares nas lojas ALDI.

Contacto

Departamento de Marketing

ALDI Portugal

Lisboa, 21 de setembro de 2018

Publicado por: **ALDI** Portugal – Supermercados, Lda.

marketing@aldi.pt

<http://www.aldi.pt>