



ALDI reforça presença no Algarve e abre novo supermercado em Altura

A cadeia alemã ALDI, com mais de 100 anos na Europa, inaugura a sua 77.^a loja, no próximo dia 17 de junho.

A nova loja situa-se na Estrada Nacional 125, perto do restaurante "O Infante" e promete trazer muita frescura e um sortido distinto de marcas exclusivas ou próprias, de elevada qualidade a preços acessíveis à população de Altura, reforçando assim a presença da marca no Algarve, com a sua 14.^a loja. A forte aposta, na expansão da marca, tem sido inequívoca, tanto em zonas onde ainda não está presente, como também em cidades onde já está implementada e pretende reforçar a sua posição.

Com uma excecional relação qualidade-preço, a ALDI apresenta um sortido de produtos de elevada qualidade e diferenciadores, sustentado na sua grande variedade de marcas próprias ou exclusivas, que contam com a chancela do 1.^o supermercado *Discount* do mundo. Com qualidade atestada por mais de 100 anos de existência no mercado europeu, destacam-se do sortido de produtos os Frescos como Frutas e Legumes, a Carne fresca de origem 100% nacional, a Pastelaria e Pão fresco (cozido várias vezes ao dia) e ainda um conjunto alargado de produtos Biológicos, Vegetarianos e Vegan, Sem Lactose, ou Sem Glúten, a preços surpreendentes. A qualidade dos produtos é, sem dúvida, uma das mais fortes apostas da marca, prova disso são os 35 prémios Sabor do Ano conquistados este ano, com a chancela dos consumidores e, ainda, as diversas distinções, já atribuídas pela DECO.

No âmbito da Estratégia Nacional de Combate ao Desperdício Alimentar e do compromisso do grupo ALDI Nord para com a promoção do desenvolvimento sustentável, é nosso objetivo a concretização de doações alimentares em todas as lojas ALDI em Portugal. É nesse contexto que a loja ALDI Altura anuncia a realização de parceria com uma instituição local, o Banco Alimentar do Algarve. Esta organização trabalha para lutar contra o desperdício, recuperando excedentes alimentares, para os levar a quem tem carências alimentares, mobilizando pessoas e empresas, que a título voluntário, se associam a esta causa. Um mundo, no qual todos os Homens, tenham garantido o direito à alimentação.

Considerando o contexto atualmente vivido, devido ao Coronavírus, a ALDI segue todas as normas e recomendações da Direção Geral de Saúde, nas suas lojas, para segurança dos seus colaboradores e clientes. De acordo com o Decreto-lei 20/2020, desde o início de maio, que é obrigatório o uso de máscara ou viseira em todas as lojas ALDI.

Para mais informações, consulte o site www.aldi.pt.



SOBRE A ALDI

A cadeia ALDI conta, atualmente, com 76 lojas em Portugal e assume ter um plano de expansão ambicioso, admitindo que pretende inaugurar um número considerável de novas lojas e chegar a cidades onde ainda não está presente.

Com um posicionamento assente na oferta de produtos de marcas exclusivas, de elevada qualidade e preços competitivos, o ALDI apresenta uma gama alargada de produtos frescos, biológicos, vegetarianos e vegan, sem glúten e sem lactose. Para corresponder às necessidades do mercado português, é dada preferência aos produtores nacionais em várias categorias, como na fruta e legumes ou na carne fresca que, neste caso, é de origem 100% nacional.

Como empresa internacional de retalho o grupo empresarial ALDI Nord tem consciência das consequências da sua atividade empresarial para o ambiente e para a sociedade. Na sua Política de Responsabilidade Empresarial "Simplesmente responsável" o grupo, ao qual a ALDI Portugal pertence, define o seu posicionamento em várias áreas de atuação que vão desde a responsabilidade pelas condições sociais e ambientais na cadeia de abastecimento e a implementação de medidas para a conservação de recursos, até ao seu compromisso social e que se refletem, por exemplo, na oferta de produtos produzidos de forma sustentável.

CONTACTOS

Departamento de MarCom
ALDI Portugal
Lisboa, 9 de junho de 2020

marketing@aldi.pt
www.aldi.pt

Publicado por: ALDI Portugal – Supermercados, Lda.