



ALDI ENCERRA O ANO COM A ABERTURA DA SUA 10.ª LOJA A NORTE, EM GUIMARÃES

A cadeia alemã ALDI, com mais de 100 anos no mercado, inaugura a sua 10.ª loja a norte, no próximo dia 20 de dezembro, e promete continuar a expandir, em 2020.

A expansão da cadeia de supermercados alemã iniciou-se, a norte, no final de 2017 e soma, no próximo dia 20 de dezembro, a sua 73.ª loja, em Guimarães, a 10.ª superfície no norte do país. A forte aposta, na expansão da marca, tem sido inequívoca tanto em zonas onde pretende reforçar a sua presença, como em cidades onde ainda não está presente.

Os supermercados ALDI têm vindo a afirmar-se, em Portugal, nos últimos anos e a reforçar, continuamente, o seu posicionamento no mercado, destacando-se pelo seu sortido de marcas próprias e exclusivas, de elevada qualidade, que proporcionam boas surpresas, a preços muito competitivos, aos seus clientes. Variedade e frescura, a preços baixos, é a promessa da marca para a nova loja de Guimarães.

Com uma excecional relação qualidade-preço, a ALDI apresenta um sortido de produtos de elevada qualidade e diferenciadores, sustentado na sua grande variedade de marcas próprias ou exclusivas, que contam com a chancela do 1.º supermercado *Discount* do mundo. Com qualidade atestada por mais de 100 anos de existência no mercado, destacam-se do sortido de produtos os artigos Frescos como Frutas e Legumes, a Carne fresca de origem 100% nacional, a Pastelaria e Pão fresco (cozido várias vezes ao dia) e ainda um conjunto alargado de produtos Biológicos, Vegetarianos e Vegan, Sem Lactose, ou Sem Glúten a preços surpreendentes. A qualidade dos produtos é, sem dúvida, uma das mais fortes apostas da marca, prova disso são os 27 prémios Sabor do Ano conquistados este ano e, ainda, as diversas distinções DECO já conquistadas.

Aproveite as oportunidades de Natal, nesta grande abertura. A ALDI irá proporcionar aos seus clientes um dia especial, recheado de ofertas e surpresas: todos os clientes que realizarem compras a partir de 15€, no dia 20 de dezembro, ganham um prémio! Estas ofertas podem ser produtos ALDI ou vales de compras até 30€. Além disso, os clientes terão ainda oportunidade de experimentar produtos ALDI, através das apetitosas degustações, que irão decorrer no interior da loja. E, para que ninguém falte à festa, e de modo a facilitar o acesso à loja, a ALDI irá disponibilizar, de 20 a 22 de dezembro, entre as 8h30 e as 18h30, o ALDI BUS, um autocarro totalmente gratuito que irá transportar todos aqueles que queiram vir ao ALDI, fazendo paragens, de 30 em 30 minutos, entre o Guimarães Shopping, o Largo do Toural e os Bombeiros Voluntários.



No âmbito da Estratégia Nacional de Combate ao Desperdício Alimentar e do compromisso do grupo ALDI Nord para com a promoção do desenvolvimento sustentável, a ALDI Portugal tem como objetivo a concretização de doações alimentares em todas as suas lojas. É nesse contexto que a loja ALDI de Guimarães anuncia a realização de parceria com uma instituição local, a Santa Casa da Misericórdia de Guimarães. Esta instituição presta apoio social à Comunidade de Guimarães e promove o bem-estar e qualidade de vida dos utentes e das suas famílias, através de cuidados de excelência, adequando os serviços à necessidade, expectativas e especificidades em diversas áreas: Ação Social, Educação, Cultura e Saúde.

Para mais informações, consulte o site www.aldi.pt.

SOBRE A ALDI

A cadeia ALDI conta, atualmente, com 72 lojas em Portugal e assume ter um plano de expansão ambicioso, admitindo que pretende inaugurar um número considerável de novas lojas e chegar a cidades onde ainda não está presente.

Com um posicionamento assente na oferta de produtos de marcas exclusivas, de elevada qualidade e preços competitivos, o ALDI apresenta uma gama alargada de produtos frescos, biológicos, vegetarianos e vegan, sem glúten e sem lactose. Para corresponder às necessidades do mercado português, é dada preferência aos produtores nacionais em várias categorias, como na fruta e legumes ou na carne fresca que, neste caso, é de origem 100% nacional.

Como empresa internacional de retalho o grupo empresarial ALDI Nord tem consciência das consequências da sua atividade empresarial para o ambiente e para a sociedade. Na sua Política de Responsabilidade Empresarial "Simplesmente responsável" o grupo, ao qual a ALDI Portugal pertence, define o seu posicionamento em várias áreas de atuação que vão desde a responsabilidade pelas condições sociais e ambientais na cadeia de abastecimento e a implementação de medidas para a conservação de recursos, até ao seu compromisso social e que se refletem, por exemplo, na oferta de produtos produzidos de forma sustentável.

CONTACTOS

Departamento de Marketing
ALDI Portugal

marketing@aldi.pt
www.aldi.pt

Lisboa, 16 de dezembro de 2019

Publicado por: ALDI Portugal – Supermercados, Lda.