



## **ALDI COM UMA “ABERTURA EM CHEIO” NA FIGUEIRA DA FOZ**

A cadeia alemã ALDI, com mais de 100 anos na Europa, inaugura a sua 3.<sup>a</sup> loja no distrito de Coimbra (Figueira da Foz), no próximo dia 12 de fevereiro, e promete continuar a expandir.

A cadeia de supermercados alemã soma, no próximo dia 12 de fevereiro, a sua 74.<sup>a</sup> loja, na Figueira da Foz, a 3.<sup>a</sup> superfície no distrito de Coimbra. A forte aposta, na expansão da marca, tem sido inequívoca, tanto em zonas onde pretende reforçar a sua presença, como em cidades onde ainda não está presente.

Os supermercados ALDI têm vindo a afirmar-se, em Portugal, nos últimos anos e a reforçar, continuamente, o seu posicionamento no mercado, destacando-se pelo seu sortido de marcas próprias e exclusivas, de elevada qualidade, que proporcionam boas surpresas, a preços muito competitivos, aos seus clientes. Variedade e frescura, a preços baixos, é a promessa da marca para a nova loja da Figueira da Foz.

Com uma excecional relação qualidade-preço, a ALDI apresenta um sortido de produtos de elevada qualidade e diferenciadores, sustentado na sua grande variedade de marcas próprias ou exclusivas, que contam com a chancela do 1.<sup>o</sup> supermercado *Discount* do mundo. Com qualidade atestada por mais de 100 anos de existência no mercado europeu, destacam-se do sortido de produtos os Frescos como Frutas e Legumes, a Carne fresca de origem 100% nacional, a Pastelaria e Pão fresco (cozido várias vezes ao dia) e ainda um conjunto alargado de produtos Biológicos, Vegetarianos e Vegan, Sem Lactose, ou Sem Glúten, a preços surpreendentes. A qualidade dos produtos é, sem dúvida, uma das mais fortes apostas da marca, prova disso são os 35 prémios Sabor do Ano conquistados este ano, com a chancela dos consumidores e, ainda, as diversas distinções, já atribuídas pela DECO, a vários produtos como o Vinho Tinto Castelão Contraforte®.

A ALDI irá proporcionar aos seus clientes uma abertura em cheio e, a partir das 8h30, promete um dia cheio de frescura, simpatia e muitas ofertas: todos os clientes que realizarem compras a partir de 15€, no dia 12 de fevereiro, ganham um prémio! Estas ofertas podem ser produtos ALDI ou vales de compras até 30€. Além disso, os clientes terão ainda oportunidade de experimentar produtos ALDI, através das apetitosas degustações, que irão decorrer no interior da loja.

No âmbito da Estratégia Nacional de Combate ao Desperdício Alimentar e do compromisso do grupo ALDI Nord para com a promoção do desenvolvimento sustentável, é nosso objetivo a concretização de doações alimentares em todas as lojas ALDI em Portugal. É nesse contexto que a loja ALDI Figueira da Foz anuncia a realização de parceria com uma instituição local, CASA - Centro de Apoio ao Sem Abrigo. Esta associação auxilia aqueles que se encontram em situação de Sem-Abrigo, que integrem famílias em risco ou famílias carenciadas, através de ações de solidariedade social, disponibilizando um contacto próximo, bens alimentares, artigos de vestuário e serviços de reintegração social.

Para mais informações, consulte o site [www.aldi.pt](http://www.aldi.pt).



## SOBRE A ALDI

A cadeia ALDI conta, atualmente, com 73 lojas em Portugal e assume ter um plano de expansão ambicioso, admitindo que pretende inaugurar um número considerável de novas lojas e chegar a cidades onde ainda não está presente.

Com um posicionamento assente na oferta de produtos de marcas exclusivas, de elevada qualidade e preços competitivos, o ALDI apresenta uma gama alargada de produtos frescos, biológicos, vegetarianos e vegan, sem glúten e sem lactose. Para corresponder às necessidades do mercado português, é dada preferência aos produtores nacionais em várias categorias, como na fruta e legumes ou na carne fresca que, neste caso, é de origem 100% nacional.

Como empresa internacional de retalho o grupo empresarial ALDI Nord tem consciência das consequências da sua atividade empresarial para o ambiente e para a sociedade. Na sua Política de Responsabilidade Empresarial “Simplesmente responsável” o grupo, ao qual a ALDI Portugal pertence, define o seu posicionamento em várias áreas de atuação que vão desde a responsabilidade pelas condições sociais e ambientais na cadeia de abastecimento e a implementação de medidas para a conservação de recursos, até ao seu compromisso social e que se refletem, por exemplo, na oferta de produtos produzidos de forma sustentável.

## CONTACTOS

Departamento de MarCom  
ALDI Portugal

[marketing@aldi.pt](mailto:marketing@aldi.pt)  
[www.aldi.pt](http://www.aldi.pt)

Lisboa, 5 de fevereiro de 2020

Publicado por: ALDI Portugal – Supermercados, Lda.