

ALDI PORTUGAL

Comunicado de Imprensa



ALDI NORD PUBLICA RELATÓRIO INTERCALAR SOBRE A IMPLEMENTAÇÃO DO COMPROMISSO DETOX





ALDI NORD PUBLICA RELATÓRIO INTERCALAR SOBRE A IMPLEMENTAÇÃO DO COMPROMISSO DETOX

Através de um compromisso voluntário, o grupo empresarial ALDI Nord apoia os objetivos da campanha Detox.

A campanha DETOX foi lançada pela organização de defesa do ambiente Greenpeace e tem como fim reduzir os impactos sobre as pessoas e o ambiente dos processos de produção com agentes químicos na indústria têxtil e do calçado.

"Juntamente com a Greenpeace foi desenvolvido um ambicioso e abrangente catálogo de critérios, no qual se definem exigentes requisitos ambientais para a produção têxtil e de calçado. No âmbito do compromisso assumido, traçámos o objetivo de eliminar, até 2020, certos agentes químicos da produção de têxteis e calçado" explica a responsável pelo Departamento de Corporate Responsibility da ALDI Portugal.

No Relatório Intercalar sobre a implementação do Compromisso DETOX o retalhista informa sobre os principais indicadores e resultados.

Mais informações sobre o trabalho desenvolvido no âmbito de sustentabilidade e proteção ambiental pelo grupo empresarial ALDI Nord encontra em aldi.pt/responsabilidade ou no microsite do grupo em cr-aldinord.com.





ALDI NORD PUBLICA RELATÓRIO INTERCALAR SOBRE A IMPLEMENTAÇÃO DO COMPROMISSO DETOX

SOBRE A ALDI

A cadeia ALDI conta, atualmente, com 65 lojas em Portugal e assume ter um plano de expansão ambicioso, admitindo que pretende inaugurar um número considerável de novas lojas e chegar a cidades onde ainda não está presente.

Com um posicionamento assente na oferta de produtos frescos e saudáveis, o ALDI apresenta uma gama alargada de produtos biológicos, vegetarianos e vegan, sem glúten e sem lactose. Para corresponder às necessidades do mercado português, é dada preferência aos produtores nacionais em várias categorias, como na fruta e legumes ou na carne fresca que, neste caso, é de origem 100% nacional.

Como empresa internacional de retalho o grupo empresarial ALDI Nord tem consciência das consequências da sua atividade empresarial para o ambiente e para a sociedade. Na sua Política de Responsabilidade Empresarial "Simplesmente responsável" o grupo, ao qual a ALDI Portugal pertence, define o seu posicionamento em várias áreas de atuação que vão desde a responsabilidade pelas condições sociais e ambientais na cadeia de abastecimento e a implementação de medidas para a conservação de recursos, até ao seu compromisso social e que se refletem, por exemplo, na oferta de produtos produzidos de forma sustentável.

CONTACTOS

Departamento de Marketing

ALDI Portugal

Lisboa, 23 de abril de 2019

Publicado por: ALDI Portugal – Supermercados, Lda.

marketing@aldi.pt

www.aldi.pt