

ALDI PORTUGAL

# Comunicado de Imprensa



ALDI PORTUGAL VENCE 27 PRÉMIOS SABOR DO ANO







## ALDI PORTUGAL VENCE 27 PRÉMIOS SABOR DO ANO

Os supermercados ALDI Portugal distinguiram-se com 27 produtos no prémio Sabor do Ano 2019, em diversas categorias, e com marcas próprias da insígnia alemã.

Este ano, os consumidores provaram e aprovaram 27 produtos ALDI com o selo Sabor do Ano 2019, pela sua distinção na qualidade e sabor, em relação a produtos concorrentes. O ALDI Supermercados estreou-se no concurso Sabor do Ano no ano passado, tendo conquistado 2 prémios com o Chocolate Moser Roth e o Pão de abóbora e noz. Este ano, o leque de vencedores é bem mais alargado e distribuí-se pelas mais variadas categorias, desde padaria, a vinhos e, ainda, um destaque especial para os produtos biológicos, uma das mais fortes apostas da marca ALDI.

Do grupo de vencedores fazem parte os artigos Lombo Assado Fatias **Pleno Sabor®**; Presunto Fatias Finíssimas **Pleno Sabor®**; Biscoitos Suecos **Aurada®**, nas variedades Aveia, Double Choc e Flocos Aveia; Tostas crocantes **Trader Joe's®**, nas variedades Muesli com coco e arandos vermelhos, 3 sementes e Queijo com sementes de abóbora; Smoothie **Rio d'Oro®**, nas variedades Ananás-Banana-Coco, Morango-Banana e Banana-Manga-Laranja-Maracujá; Sumo de laranja refrigerado **Rio d'Oro®**; Waffers de Caramelo; Broa de Milho; Pão com Leitão; Vinho Branco **Contra Forte®**; e Vinho Verde Alvarinho **Cave do Morgado®**. Com a distinção do Selo Sabor do Ano Bio venceram os produtos Óleo de coco biológico; logurte natural biológico; logurte de fruta biológico, nas variedades morango, baunilha-cereja, pêsego-damasco, mirtilo-sabugueiro e manga-laranja; Muesli biológico, nas variedades espelta-frutos, crocante frutos e choco amaranto, todos estes pertencentes a uma das marcas próprias ALDI mais fortes, a marca **GUT BIO®**. Estes produtos ALDI destacaram-se pela qualidade do seu sabor, em relação a produtos concorrentes.

Os produtos com o selo Sabor do Ano são submetidos a uma rigorosa prova de análise sensorial, materializada em provas cegas, por um painel de 80 consumidores. Os critérios avaliados são a satisfação geral com o produto, a sua aparência, odor, textura e sabor.



Os produtos ALDI vencedores Sabor do Ano 2019



## LISTA DE PRODUTOS VENCEDORES

- Smoothie Ananás-Banana-Coco **Rio d'Oro®**
- Smoothie Morango-Banana **Rio d'Oro®**
- Smoothie Banana-Manga-Laranja-Maracujá **Rio d'Oro®**
- Sumo Laranja refrigerado **Rio d'Oro®**
- Tostas Crocantes Muesli com coco e arandos vermelhos **Trader Joe's®**
- Tostas Crocantes 3 sementes **Trader Joe's®**
- Tostas Crocantes Queijo com sementes de abóbora **Trader Joe's®**
- Waffers de caramelo
- Biscoitos suecos Double Choc **Aurada®**
- Biscoitos suecos Aveia **Aurada®**
- Biscoitos suecos Flocos de Aveia **Aurada®**
- Broa de milho
- Pão com leite
- Presunto finíssimo **Pleno Sabor®**
- Lombo assado **Pleno Sabor®**
- Vinho Branco **Contraforte®**
- Vinho Verde Alvarinho **Cave do Morgado®**
- Muesli biológico Espelta-frutos **GUT BIO®**
- Muesli biológico crocante frutos **GUT BIO®**
- Muesli biológico Choco amaranço **GUT BIO®**
- Óleo de coco Bio **GUT BIO®**
- Iogurte Bio natural **GUT BIO®**
- Iogurte de fruta Bio Morango **GUT BIO®**
- Iogurte de fruta Bio Baunilha-cereja **GUT BIO®**
- Iogurte de fruta Bio Pêssego-damasco **GUT BIO®**
- Iogurte de fruta Bio Mirtilo-sabugueiro **GUT BIO®**
- Iogurte de fruta Bio Manga-laranja **GUT BIO®**

## SOBRE A ALDI

A cadeia de supermercados ALDI conta, atualmente, com 64 lojas em Portugal e assume ter um plano de expansão ambicioso, admitindo que pretende inaugurar um número considerável de novas lojas e chegar a cidades onde ainda não está presente.

Com um posicionamento assente na oferta de produtos frescos e saudáveis, o ALDI apresenta uma gama alargada de produtos biológicos, vegetarianos e vegan, sem glúten e sem lactose. Para corresponder às necessidades do mercado português, é dada preferência aos produtores nacionais em várias categorias, como na fruta e legumes ou na carne fresca que, neste caso, é de origem 100% nacional.

Como empresa internacional de retalho o grupo empresarial ALDI Nord tem consciência das consequências da sua atividade empresarial para o ambiente e para a sociedade. Na sua Política de Responsabilidade Empresarial "Simplesmente responsável" o grupo, ao qual a ALDI Portugal pertence, define o seu posicionamento em várias áreas de atuação que vão desde a responsabilidade pelas condições sociais e ambientais na cadeia de abastecimento e a implementação de medidas para a conservação de recursos, até ao seu compromisso social e que se refletem, por exemplo, na oferta de produtos produzidos de forma sustentável.

## CONTACTOS

Departamento de Marketing  
ALDI Portugal

Lisboa, 22 de janeiro de 2019

Publicado por: ALDI Portugal – Supermercados, Lda.

[marketing@aldi.pt](mailto:marketing@aldi.pt)

<http://www.aldi.pt>